REVISTA ELECTRÓNICA LAC: LOS AGENTES DE CAMBIO
Isla de Margarita-Edo. Nueva Esparta. Año 5. Volumen 9.
Novena Edición: Enero a Junio 2022.
E-mail: revista@losagentesdecambio.com

REVISTA LAC
(LOS AGENTES DE CAMBIO)

NOVENA EDICION

ENERO A JUNIO 2022

REVISTA LAC

NOVENA EDICION: DE ENERO A JUNIO 2022

CONTENIDO

Pág.

Visión Ontoaxiológica del Liderazgo en el Gerente de hoy
MSc. Ramón Pineda…….…… 4

Dándole vida a tus años
Ydamys del Valle García Leal…… 14

Reflexión Teórica sobre Técnicas y Modelos de Investigación En Finanzas.
MSc. Misomary Pineda…… 42

Gerencia Naranja. Estratégica en la Economía actual
MSc. Ramón Pineda…….…… 56

Hacia una Educación para la Formación del Ser Humano Biocéntrico.
María Viviana Pinto de Latorraca…… 69

Aproximación Teórica de la Praxis Espiritual en el Comercio de Servicios Modernos.
MSc. Misomary Pineda…… 93

Proyecto de Inversión para la creación de una Empresa de Producción de panes en la calle san Rafael, cruce calle Larez, Porlamar, municipio Mariño
Marco Aravena…… 106

Análisis del impacto económico generado por el coronavirus (Covid-19) en las empresas hoteleras del Estado Nueva Esparta periodo 2020-2021.
Paula Salazar……117

REVISTA ELECTRÓNICA LAC: LOS AGENTES DE CAMBIO
Isla de Margarita-Edo. Nueva Esparta. Año 5. Volumen 9.
Novena Edición: Enero a Junio 2022. Pág. 4-13
E-mail: revista@losagentesdecambio.com

VISIÓN ONTOAXIOLÓGICA DEL LIDERAZGO EN EL GERENTE DE HOY

MSc. Ramón Pineda
Universidad Latino Americana y del Caribe (ULAC)
Cumaná, Venezuela
Pinedarj75@gmail.com

Resumen

El presente artículo tiene como objetivo develar la visión ontoaxiológica del liderazgo en el gerente de hoy, tiene como propósito caracterizar el comportamiento del gerente como líder, desde una visión estratégica. El extenso es de orden teórico documental y/o bibliográfica. Los resultados indican que el comportamiento del gerente presenta características que los ubican como líderes en sus áreas, manejando habilidades técnicas y humanas en determinados procesos, esto en función de su conocimiento y experiencia. Todo gerente-líder, debe estar en constante interacción con su personal, sensibilizarlos y animarlos a trabajar de manera efectiva, logrando así la cooperación dentro del equipo que dirige. Como reflexión final, en toda organización, cada día aumentan las exigencias gerenciales en los diversos niveles de la organización, y ante estos escenarios, el comportamiento gerencial del líder se ha tornado cada vez más difícil, siendo deseable y necesario para el buen funcionamiento de las organizaciones. Emprender acciones encaminadas al logro de los objetivos planteados en un clima de integración de los distintos sectores y elementos para crear

condiciones favorecedoras del éxito. Toda acción dependerá de factores y funciones específicas.

Palabras clave: Visión Ontoaxiológica - Liderazgo - Gerente

Summary

This article aims to unveil the ontoaxiological vision of leadership in today's manager, its purpose is to characterize the behavior of the manager as a leader, from a strategic vision. The extensive is of a documentary and / or bibliographic theoretical order. The results indicate that the manager's behavior presents characteristics that place them as leaders in their areas, managing technical and human skills in certain processes, based on their knowledge and experience. Every manager-leader must be in constant interaction with his staff, sensitize them and encourage them to work effectively, thus achieving cooperation within the team he leads. As a final reflection, in every organization, every day managerial demands increase at the various levels of the organization, and in these scenarios, the managerial behavior of the leader has become increasingly difficult, being desirable and necessary for the proper functioning of the organizations. organizations. Undertake actions aimed at achieving the objectives set in a climate of integration of the different sectors and elements to create favorable conditions for success. Any action will depend on specific factors and functions.

Keywords: Ontoaxiological Vision - Leadership - Manager

Introducción

Mundialmente se está viviendo al borde de una transición en todos los órdenes: político, económico y social, es decir, un cambio fundamental el cual tiene el potencial de producir uno de los períodos más excitantes en la historia de la humanidad. Durante la mayor parte de este siglo, los gerentes emergentes tuvieron éxito extrayendo materiales del entorno en un lapso muy corto. Hoy día, los recursos gerenciales ya no se originan en una empresa sino que provienen de la mente de un equipo de trabajo.

Según estos autores, las organizaciones más exitosas del futuro serán aquellas donde se entiendan seriamente y se sostengan mediante la acción. Su ventaja competitiva se basa en el desarrollo y crecimiento de su personal, los hombres y

mujeres que dirijan tales organizaciones serán líderes comprometidos con la misión y visión de las instituciones. Serán líderes, no amos; serán instructores, no comandantes. De allí la visión ontoaxiológica del liderazgo en el gerente de hoy.

En este sentido, se hace necesario en el presente siglo XXI, un liderazgo ontoaxiológico que no excluya, sino por el contrario, integre y estimule el desarrollo de otros líderes. Pasar de un liderazgo de élite en la cima misma de la organización a un liderazgo compartido. Así mismo, gran parte del éxito o fracaso de cualquiera nación, en el escenario internacional o en el ámbito global, depende de cómo sean dirigidas dichas instituciones y de la capacidad de sus líderes para afrontar los problemas.

Hoy se le exige al gerente, el desempeño de un liderazgo completamente revolucionario, donde se pongan a prueba los viejos paradigmas y se implementen estrategias efectivas acordes con los enormes cambios que se están produciendo, derivados de la gran competencia mundial, teniendo implicaciones en relación con el lugar del trabajo futuro y de la calidad que se requerirá inspirando a los individuos, dándole la oportunidad para tomar decisiones, y que finalmente se constituya en un beneficio para la organización.

Se requiere entonces, de formas de liderazgo ontoaxiológicos que permita conocer el comportamiento de los gerentes en las organizaciones con el fin de mejorar la calidad del trabajo de sus líderes y favorecer las relaciones interpersonales. De esta manera, la calidad del liderazgo determina la calidad de la institución, y ésta garantiza que se propicien las condiciones para el establecimiento de un ambiente acorde con las expectativas y necesidades de sus equipos de trabajo.

Develando Realidades Desde Una Cultura Gerencial

El liderazgo es un elemento básico en las organizaciones que toma especial relevancia en organizaciones complejas. Las organizaciones postmodernas necesitan de líderes con visión ontoaxiológica e intuitiva para garantizar la subsistencia de su corporación dentro del inestable mundo gerencial, para aprovechar todos los recursos tecnológicos y mantener la capacidad de generar presencia constante y oportuna en

todos los contextos de su competencia; Fernández, M. y Quintero, N. (2017), hace referencia que todas estas situaciones obligan a considerar la necesidad de concebir estructuras, esquemas y protocolos, es decir, toda una cultura del liderazgo, de la responsabilidad socio-económica y de la promoción de valores como parte de una práctica deontológica enfocada al desarrollo sostenible.

La consolidación de una visión ontoaxiológica se caracteriza, porque el gerente esta comprometidos con la promoción de una cultura gerencial humana, de vanguardia, responsable e innovador, pues; en la actualidad una de las necesidades más apremiantes, es la interacción de los diversos planos y diferentes actores generan mecanismos y circunstancias con características particulares, situación que con lleva a garantizar mantener el capital humano con altos están dares de calidad y capacitación para sortear el complejo juego de roles y competencias.

El enfoque debe ser necesariamente ontoaxiológico, en fortalecimiento de valores personales y corporativos, defensa y difusión de principios en el cumplimiento de las tareas de responsabilidad social, divulgación de la promulgación de los principios voluntarios hacia su dimensión ética, con una actitud ganar – ganar en todos los actos e interacciones en el ámbito personal, profesional y corporativo; es decir, crear los mecanismos gerenciales con una cultura de consolidación de una práctica deontológica que con vierta a cada líder, empresa u organización en un ícono directriz del desarrollo sostenible y garantice las mínimas condiciones de seguridad humana.

En este enfoque, ontoaxiológico, se busca en todos los niveles de la gerencia y de la administración, los principios ético y sana práctica deontológica, es precisamente la manera de que evolucione gerente como líder de visión ontoaxiológica

Fundamentos Ontoaxiológico

Dado que el objeto de lo ontoaxiológico es el estudio de los valores se hace imprescindible establecer el concepto de los mismos, pues de su correcta aprehensión cognitiva nace el fundamento con que líderes, gerentes, y profesionales en general,

aplicarán su escala ontoaxiológica en el desarrollo de los diferentes aspectos de su quehacer profesional; en particular el ejercicio del liderazgo y la gerencia, que implica administración de recursos, tanto humanos como técnicos y financieros, de ello la importancia de hacer énfasis en la formación ontoaxiológica y de liderazgo en las nuevas generaciones del presente y de nuestro futuro inmediato.

Desde la Mirada de Davis, K. y Newstrom, J. (2021),una de las dificultades que enfrentamos al definir el concepto de valor, es la aplicación semántica del vocablo a conceptos monetarios, financieros y comerciales, es decir, el valor se emparenta con aspectos económicos desde la actual perspectiva de la cantidad de recursos financieros empeñados en la adquisición de un bien se consideran su valor, pero las mismas características que guarda la relación entre la moneda, el bien y su uso, aplican para otras consideraciones aún más amplias y abstractas como el arte, la justicia, la bondad, la salud, el ambiente, la sociedad y un sinfín de otros entes, de esta generalidad abstracta podemos entonces definir el Valor como la relación con sentido positivo entre un objeto cognoscible y un sujeto que requiere del objeto para la satisfacción de ciertas necesidades gracias a la aprehensión positiva de sus cualidades.

Es entonces un bien valioso en la medida en que satisfaga en alto grado las necesidades del sujeto con quién guarda la relación de sentido, dos ejemplos podrán ubicarnos en el con texto, para la vegetación de un bosque la humedad de la tierra es altamente valiosa, es decir, el elemento agua satisface plenamente la necesidad de existencia de las plantas; para los por ello una justicia transicional con sólidos principios es sinónimo de garantía para un futuro sin conflicto interno dentro de una organización financiera.

Teorías Emergentes Ontoaxiológica En La Gerencia De Hoy

Como se ha dicho, el reto de una Gerencia posmoderna, debería estar fundado en nuevos valores, visión, perspectivas, formas de comunicación, tipologías de decisiones, fortalecimiento del trabajo en equipo, en definitiva adquirir permanentemente nuevos conocimientos que posibiliten actuar; la tarea cotidiana de

aprender y enseñar no puede eludir la exigencia de pensar el conocimiento científico y los productos tecnológicos a la luz de sus conquistas ontoaxiológicas, pero también a la sombra de la crisis social, las incertidumbres, los temores por los avances científicos, tecnológicos y lo que estos suscitan en la economía además de la emergencia de nuevos aprendizajes necesarios en los espacios sometidos a constante indecisión, es decir, hay que tomar en consideración al ser humano por lo que piensa, siente, opina, y además toma decisiones donde se sentirá copartícipe de todas y cada una de las actividades en la cual se le involucre.

Es importante la visión ontoaxiológica del liderazgo propuesta por Becerra, G. (2019), en la que destaca en el ámbito gerencial, al resguardar la integridad humana lo que hace necesario profundizar la perspectiva de una teoría emergente por el hacer visionario implícito en ella, da sustento a la transformación del gerente esperado, generando una forma de pensar, conceptualizar e interpretar al ser humano y al mundo; en una totalidad integral y sistémica, estableciendo los criterios de selección para las nuevas dimensiones del quehacer gerencial.

En la visión compartida desarrollada en el artículo, es importante incorporar Davis, K. y Newstrom, J. (2021), el cual hace referencia que los aspectos tecnológicos y científicos, como elementos de estas teorías emergentes a finales del siglo XX y ya en pleno siglo XXI, así las organizaciones comienzan a cambiar sus políticas, y se ubican en la búsqueda del aprendizaje por transferencia de conocimientos, permitiendo mejorar en cuanto a sus políticas y crecer de forma individual y colectiva, partiendo desde lo social hasta lo tecnológico, generando dentro de sus planes, propuestas dirigidas a la formación de proyectos de investigación enmarcados en la tecnología y la innovación.

Fuente: Pineda 2021 Cambios y Oportunidades de Negocios.

Comportamiento Del Gerente Como Líder De Visión Ontoaxiológica

Para Alles, M. (2018), un gerente con visión ontoaxiológica debe ser un líder. Un ser capaz de usar las técnicas administrativas para lograr las metas de la organización. Un gerente líder debe tener la habilidad de resolver problemas en el menor tiempo posible y en diferentes circunstancias, además de conocer los rasgos de la planificación estratégica situacional, para poder actuar acertadamente.

El gerente líder tiene y debe jugar un papel importante dentro de las organizaciones, como persona que ha de mostrar un cambio a seguir, unas estrategias para adaptarse a las situaciones de cambio, una visión transformadora que sea compartida claramente con los actores, conduce a que estos actúen voluntariamente, propiciando así las transformaciones necesarias que la empresa requiere para mantener su vigencia en los mercados emergente, de manera responsable y sostenible en el contexto sociocultural donde se encuentre. Siendo, los integrantes de una organización deben producir desarrollo social que garantice el crecimiento personal, generando beneficios que se traducirían en mejores condiciones para todos los miembros de la organización, para así contribuir al aprendizaje organizacional.

Numerosas investigaciones se han ocupado de identificar los comportamientos de liderazgo. Desde esta perspectiva, el liderazgo exitoso depende más de la conducta,

habilidades y acciones apropiadas que de los rasgos personales. La distinción es significativa, ya que las conductas y habilidades pueden ser aprendidas y modificadas. Becerra, G. (2019), explica que los tres grandes tipos de habilidades de que se sirven los líderes son las técnicas, humanas y de conceptualización. Aunque en la práctica estas habilidades están interrelacionadas, se les puede considerar por separado.

En lo que refiere al comportamiento del grupo los líderes actúan para asegurar la satisfacción de sus miembros, desarrollar y mantener relaciones de trabajo armoniosas y preservar la estabilidad social del grupo. Muchas veces se le llama preocupación por la gente, liderazgo de apoyo o consideración. Incluyen un enfoque sobre los sentimientos de la gente y su comodidad, el reconocimiento de éstos y reducción de la tensión.

Visión Ontoaxiológica El Gerente Y Los Valores

Cada gerente principalmente uno con talento humano con Visión ontoaxiológica y valores está presente en cada uno de los procesos de desarrollo de su equipo de trabajo como un colaborador más; desde la selección e ingreso en la organización hasta el entrenamiento y su promoción interna. Un gerente Ontoaxiológico es un mentor, el mejor es aquel que ha comenzado desde su propio crecimiento, tomando conciencia de sus necesidades y competencias y operando desde su interioridad, forma una perspectiva general con el cual evidenciar las necesidades de otros y de la organización con la finalidad de encontrar soluciones integrales y en congruencia con sus principios y los objetivos esperados por la empresa. Todo gerente tiene el compromiso de instruir a su grupo de trabajo a desempeñarse dentro de un ambiente empresarial teniendo en cuenta los límites impuestos a través de la cultura.

El gerente es la persona encargada de la transformación empresarial, selecciona, adiestra, tutorea y compromete al personal para que desarrolle una cultura de trabajo bajo la dirección de la visión organizacional. Tiene la loable tarea de formar de manera integral al talento humano. Como las organizaciones están compuestas por personas, para los gerentes es imperativo de formar líderes humanos centrados en

valores, capaces de fomentar una acción administrativa enfocada en relaciones de cooperación y centradas en la credibilidad, orientando las políticas a la satisfacción de los intereses, necesidades y expectativas de ese trabajador como valor emergente que garantice la construcción de consensos entre los actores involucrados. Si se pretende sembrar valores en la organización debe empezar por el gerente, este es el diseñador, instalador de la cultura organizacional, centrada en valores.

A juicio de Alles, M. (2018), los valores Ontoaxiológico "son estructuras de pensamiento elaboradas y arraigadas a lo largo del aprendizaje y sirve para explicar la realidad" por otro lado indica que "son el alma de las organizaciones, lo que hace que la organización sea competitiva, inteligente y sana. Los valores Ontoaxiológico proporcionan orientación y solidez; y conecta a cada persona directamente con la razón de ser de la organización" (p.221).

En este sentido los valores Ontoaxiológico están basados en alternativas reales y en una consideración genuina de sus consecuencias. Son expresados de manera pública y abierta, actuados de manera repetida, y defendidos cuando van contra el autointerés personal. Los valores son palabras.

Sin embargo, no hay duda de que las palabras que se identifican como valores tienen una especial potencia para dar sentido y encauzar al talento humano, tanto a nivel personal como a nivel de empresa.

Reflexiones Finales

La importancia del artículo radica en develar el comportamiento del gerente como líder desde una visión ontoaxiológica, logrando la excelencia en dicha organización, no sólo dirigiendo, motivando, controlando las actividades, sino respondiendo a las necesidades y expectativas de los colaboradores, de manera que cada individuo pueda utilizar al máximo su experiencia y capacidad. Contribuyendo al logro de un clima organizacional acorde con la institución que lideriza por tanto, de alguna manera se podría generar que los gerentes como líderes, carecen de destrezas o competencia humana, técnica y cognitiva, conduciéndolos a ser más efectivos en la dirección de las mismas, y por ende, orientar a sus colaboradores para que sean más

productivos, incrementando los beneficios para la colectividad, consumidores y para la propia organización.

Desde esta perspectiva, el gerente como líder con visión ontoaxiológica requiere desarrollar destrezas y habilidades permitiéndole actuar como propulsor de ideas fomentando en el resto del personal a su cargo el espíritu de colaboración, solidaridad, desarrollo gerencial y motivación, donde los objetivos organizacionales se puedan lograr gracias a la buena intervención de estos gerentes por encima de cualquier consideración gerencial, y así generar cambios institucionales. Por lo tanto, los gerentes, como líderes deben estar preparados para asumir las eventualidades con responsabilidad, adecuándose a las demandas gerenciales del momento.

Notas al pie:

Magister en Ciencias Administrativa Mención Finanzas (UDO Monagas). Licenciado en Contaduría Pública (UDO Sucre).Conferencista. Actualmente ocupa el cargo de Generante General de Finanzas en PDVSA GAS a Nivel Nacional

Referencias Bibliográficas

Alles, M. (2018). Desarrollo del Talento Humano. Visión o del gerente de hoy Basado en Competencias. Ediciones Granica.

Becerra, G. (2019). El liderazgo y su rol en las organizaciones transcomplejas. Visión Gerencial.

Davis, K. y Newstrom, J. (2021). Comportamiento Humano en el Trabajo. Décima Edición. McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de CV.

Fernández, M. y Quintero, N. (2017). Liderazgo transformacional y transaccional en emprendedores venezolanos. Revista Venezolana de Gerencia (RVG).

REVISTA ELECTRÓNICA LAC: LOS AGENTES DE CAMBIO
Isla de Margarita-Edo. Nueva Esparta. Año 5. Volumen 9.
Novena Edición: Enero a Junio 2022. Pág. 14-41
E-mail: revista@losagentesdecambio.com

DÁNDOLE VIDA A TUS AÑOS

Ydamys del Valle García Leal
Maracaibo-Estado Zulia
ydamys.garcia@gmail.com

Resumen

Ésta Propuesta fue desarrollada a través de la metodología de Biodanza con un grupo de Adultos Mayores, durante veintitrés (23) sesiones, una sesión impartida semanalmente, donde se destacaron aspectos a considerar en las sesiones de Biodanza para el adulto mayor, como planificación de las sesiones, ejercicios, músicas, beneficios obtenidos y resultados bajo la visión del fortalecimiento de la calidad de vida de estos seres humanos maravillosos que Danzaron sus años dorados, desde lo cercano, lo familiar, transformando sueños en realidades, el recreando su espíritu, enalteciendo su mirada, con cambio en lo cotidiano, en un milagro de Vida.

Palabras Claves: Envejecimiento, Bienestar, Cuidado a la vida. Biodanza.

Summary

This Proposal was developed through the Biodanza methodology with a group of Older Adults, thirty-eight (38) in its entirety, for six (6) sessions, one session given weekly, where aspects to be considered in the training sessions were highlighted.

Biodanza for the elderly, session planning, exercises, music, benefits obtained and results under the vision of strengthening the quality of life of these wonderful human beings who danced their golden years, from the close, the familiar, transforming dreams into realities, recreating his spirit, exalting his look, with change in everyday life, in a miracle of Life.

Keywords: Aging, Well-being, Care for life. Biodance.

Introducción

En la historia de la humanidad ha sido un deseo continuo la eterna juventud y vivir indefinidamente. La esperanza de vida de los mayores ha aumentado considerablemente hasta el punto de poder considerar que hay ya otra etapa más: la de la cuarta edad. ¿De qué manera podemos contribuir para que esa longevidad lleve unida una calidad de vida en nuestros mayores?

Dándole vida a tus años es una propuesta de cuidado de la vida desde la vida misma, es una mirada afectiva hacia el universo de la vejez desde una perspectiva Biocéntrica, donde la vida es el centro y se mueve en forma de espiral y no como un círculo cerrado como tradicionalmente se ha visto, se trata de romper ese ciclo fatalista y entrar en el elixir de la vida, esa etapa maravillosa de la vida donde poseemos la sabiduría que da la experiencia y el florecimiento de potenciales adormecidos, tomar conciencia que el envejecimiento es una expresión del estilo de vida, de la actitud frente al mundo y frente a los demás.

Mi danzar lo represento en un árbol en pleno crecimiento, que se alimenta de mis raíces, mi familia, los andares de mis maestros, Rolando Toro, mis propios pasos, el tronco por donde circula la sabia, que sostiene las bifurcaciones desde donde surgen pequeñas ramas, que dan flores y frutos que son los proyectos que hoy comparto con ustedes: “Estamos de Júbilo”: programa desarrollado a través de la metodología de Biodanza con un grupo de trabajadores jubilados de CORPOELEC, durante 23 sesiones semanales , donde se destacaron aspectos a considerar en las sesiones de Biodanza para el adulto mayor, planificación de las sesiones, ejercicios, músicas, beneficios obtenidos, bajo la visión de la jubilación desde la libertad de tiempo y la alegría de vivir.

El presente artículo es solo un abre boca al tema del envejecimiento, el cual ha sido ampliamente estudiado por investigadores, filósofos, artistas, gerontólogos, geriatras, sociólogos y otros especialistas. Quisiera referirme al lenguaje que deseo utilizar en la elaboración de este escrito (a partir de este momento). En muchas ocasiones escribiré en un lenguaje sencillo, en primera persona, con la intención de que sea de fácil lectura, comprensión y comodidad para mí. Estoy compartiendo con ustedes cosas muy íntimas de mí, como son mis sueños, con la ilusión que cobije los sueños de muchos y que inspire a algunos que se sientan tocados por esta propuesta.

Mi inspiración, un eterno retorno.

No sé cuándo empezó mi interés por el viejo, a veces me pregunto será que siento que me estoy poniendo vieja o será el proceso de acompañamiento de mi madre que me ha tocado el corazón, la verdad no sabría decir, lo que si es cierto es que ya no puedo ser indiferente ante esos ojos que miran pidiendo atención, ante esa mano que se extiende para ser tocada, esos brazos que se abren para ser abrazados, esa voz que resuena y que pide ser escuchada, esa sabiduría que emerge del corazón y que corre como sabia por todo el tronco y se extiende a todo el bosque, la humanidad.

Hace tres años fui a Barcelona, España y mi comadre me invita a ir a un programa de televisión, me movía la novedad de conocer un estudio de TV Española y resulta que cuando llegamos allá nos informan que el tema del programa es: EL TRATO DEL ADULTO MAYOR EN LAS DIFERENTES SOCIEDADES. Sentí que el tema resonaba conmigo. De pronto aparece la animadora entrevistándome: “Como considera usted que es el trato hacia el adulto mayor?” Yo recuerdo contestar con mucha emoción y a su vez destacar cual era mi país de procedencia y lo triste que me sentía con el trato que le dábamos a los mayores. Guao! Hoy pienso en eso, y digo que maravillosa es la vida! En ese momento, entré en conciencia que era un tema que despertaba una emoción especial en mí.

Me remonto a los encuentros con mi abuela, la mamá de mi papá, que pasaba largas horas contándome historias de su vida, que a mí me parecían cuentos mágicos, mientras yo le arreglaba las uñas o le buscaba los cigarrillos. Roberto Lerner,

destacado psicólogo peruano, se refiere a este rol como la “abuelitud”, curioso e interesante neologismo –ya ensayado en Argentina desde hace unos quince años- que rima graciosa y precisamente con juventud. “La “abuelitud” es eso: el apoyo desligado de lo cotidiano y lo inmediato, la espiritualidad sin costo, una cierta gratuidad en las enseñanzas, un intercambio desprovisto de libretas de notas, una mirada desde dos orillas que se unen en la curiosidad desprovista de hipotecas, una sabiduría que no pide ni rinde cuentas, la lógica según Alicia, el turismo según Gulliver y la economía con monedas hechas a medida y refinanciamientos permanentes” (Lerner, Perú 21, 2005). Hoy siento que ha sido trascendente en mi vida tenerte, abuela Zoila, gracias por ese privilegio.

Partiendo de lo que ha sido mi propio danzar en la vida. Hace más de 20 años que conocí Biodanza, tuve el privilegio que ENELVEN, empresa para la cual aún trabajo (ahora CORPOELEC) me dio a conocer la Biodanza, recuerdo que estuvimos danzando durante una semana los cuatro elementos: tierra, fuego, agua y aire. Posteriormente, aproximadamente 5 años después participé en varios talleres de Biodanza durante fines de semana que ofrecía una facilitadora que venía de Caracas, en ese caso se trataba justamente de María Dolores Díaz, directora de Escuela.

Luego paso un periodo sin saber de Biodanza, hasta el año 2009 cuando comienzo a formar parte de un grupo regular con la facilitación de María Gracia Parra, cinco meses después decido formarme como facilitadora en la Escuela Venezolana de Biodanza del Zulia, en el año 2010 inicio mi formación y a partir de ahí ha sido un proceso de enamoramiento que ha venido profundizándose a tal punto que hoy Biodanza es uno de mis grandes amores, sus efectos en mí comenzaron desde el principio, empecé a sentir cambios importantes en mi salud, fortalecimiento de mi sistema inmunológico, regularización de funciones como la digestión, se me alejó el estreñimiento, de manera natural comencé a cuidar de mi alimentación, un poco después comencé a sentir que mi relación con las otras personas eran más armónicas, más cercanas, comienzan a aparecer emociones como la compasión ante situaciones que ya no me eran ajenas, comienzo a sentirme cada vez más vinculada al otro y al todo, busco tener contacto con la naturaleza y comienzo a sentirme cada vez más ella.

Poco a poco, las tres grandes preguntas existenciales que plantea Rolando Toro, Donde quiero vivir? Con quien quiero vivir? y Que quiero hacer? han ido encontrando respuestas dentro de mí. Ha sido un proceso vivencial teórico, progresivo, amoroso, contundente y trascendente.

Hoy siento que mi identidad se ha visto fortalecida, me acompaña un estado de bienestar y plenitud y unas ganas de soñar en grande y accionar por la construcción de una sociedad distinta.

El envejecimiento, entendido como proceso demográfico en un sentido estricto es el aumento del peso relativo de la población de 60 años y más, respecto a la población total. En la sociedad moderna los progresos en el campo de la medicina, prevención y la salud han aumentado la esperanza de vida de la población. También se ha disminuido los índices de la mortalidad y de natalidad, lo que ha repercutido en el incremento acelerado de adultos mayores y por consecuencia, de sus necesidades sociales y de salud, lo que se traduce en una mayor necesidad de atención al anciano y de la comprensión del proceso de envejecimiento de forma que se le puedan brindar los mejores servicios que aseguren su calidad de vida.

Cada mes la población mundial mayor de 60 años aumenta aproximadamente en un millón de personas; para el año 2035 las personas de 60 años o más representarán uno de cada cuatro individuos. En Venezuela, sin embargo, a pesar de que no se considera como un país altamente desarrollado, se encontraron para finales del siglo XX, estándares de sobrevivencia en su población tan favorables como los hallados en los países industrializados.

Biodanza en la Vejez.
Que es Biodanza?

Biodanza es un sistema de integración afectiva, renovación orgánica y reaprendizaje de funciones originarias de vida, cuyo abordaje se basa en la inducción de vivencias a través de la música, la danza, el canto y diversas situaciones de encuentro en grupo.

Biodanza fue gestada en la década del 60 por el psicólogo chileno Rolando Toro, en una época en que diversas propuestas enriquecían la terapéutica psicológica, utilizando elementos creativos para lograr la salud. Surgieron la Terapia Gestáltica, musicoterapia, Psicodrama, Arte Terapia, Bioenergética, Análisis Transaccional. En este contexto Toro propuso Psicodanza, que luego se amplió a Biodanza.

Biodanza es un sistema orientado al desarrollo de los aspectos sanos de las personas. Esta simple perspectiva invierte un viejo paradigma: que la terapia se ocupa de la enfermedad y no de la salud. Estimulando la alegría, el movimiento, la vinculación afectiva, el erotismo, la expresión creativa, consiguiendo activar aspectos que la cultura en que vivimos insiste en mantener adormecidos.

Su metodología es la vivencia y vivenciar es el mecanismo de acción. En las sesiones de Biodanza se trabaja con tres elementos fundamentales, la música, los ejercicios y los encuentros de grupos. Actúa en los distintos niveles del ser humano: fisiológico, psicológico, espiritual y existencial.

Partiendo que el organismo es un holograma vivo en el que la totalidad de la información para la vida está en cada célula que agrupados en tejidos, órganos y sistemas conforman una totalidad, en la que el Sistema Nervioso, Endocrino e inmunológico están interconectados.

Biodanza en las vivencias induce fenómenos de autorregulación del Sistema Adaptativo Límbico Hipotalámico, eje de activación emocional que interconecta el Sistema Nervioso, el Sistema Endocrino e Inmunológico. Modula la función inhibidora de la corteza cerebral permitiendo la regulación orgánica y la expansión de los instintos, indispensables en la conservación de la vida y la salud. En el interior de las células ocurren procesos metabólicos de renovación y reparación endocelular. Esta interacción y regulación tiende a recuperar el equilibrio interno, homeostasis, contribuyendo a la recuperación de la salud.

Finalmente la persona evoluciona hacia el auto sanación con cambios a nivel orgánico, emocional y existencial.

El proceso de las vivencias semanales, la contención del grupo y el apoyo afectivo y emocional, induce el proceso de reintegración de la disociación inicial

cuerpo-mente a la reparación e integración al Goce de Vivir. (Rehabilitación existencial)

Un elemento profundamente esperanzador es el que introduce Rolando Toro, “Inconsciente vital” como una forma de cognición celular, que crea regularidades y tiende a mantener las funciones estables.

La forma en que el Inconsciente vital se hace presente en nuestra vida cotidiana es: a través del humor endógeno, entendido como el resultado de una conjunción de factores genéticos y el estado cenestésico de bienestar o malestar.

Lo importante aquí del Inconsciente vital es que tiene la posibilidad de influir en la histogénesis (origen y desarrollo natural del organismo) de nuestra existencia con objetivos de salud, también nos permite comprender otro principio de Biodanza que es el principio Biocéntrico, como “tendencia” Cósmica que genera vida. El inconsciente vital está en sintonía con la esencia viviente del universo. Cuando esta sintonía se perturba se inicia la enfermedad.

Aquí el acto terapéutico desde Biodanza será recuperar esa sintonía vital con el universo.

El deterioro de nuestro cuerpo sería inevitable si el cuerpo fuera simplemente material, porque todas las cosas materiales son presa de la entropía, la tendencia de los sistemas ordenados a desordenarse.

Pero la entropía no se aplica a la inteligencia: una parte invisible de nosotros es inmune a los estragos del tiempo. La ciencia moderna apenas comienza a descubrir las implicaciones de todo esto, pero ha sido impartido durante siglos mediante las tradiciones espirituales en las que los maestros han preservado la juventud y la salud del cuerpo hasta edad muy avanzada.

La India, China, Japón y en menor proporción el occidente cristiano, han dado nacimiento a los sabios que captaron su naturaleza esencial como flujo de la inteligencia. Al preservar y nutrir este flujo año tras año, superaron la entropía desde el plano más profundo de la naturaleza..

Nueva visión del Envejecimiento Humano.

Dice Goethe que durante la vejez todas las situaciones se modifican y es necesario dejar de actuar para hacerse cargo con voluntad y a conciencia del nuevo escenario. Investigaciones actuales revelan que la inteligencia no disminuye en la tercera edad. Tampoco la intensidad del rendimiento cuando éste responde a motivaciones internas.

Pareciera que los pintores, movidos por profundas motivaciones artísticas, consiguieron el privilegio biológico de la longevidad. Miguel Ángel, 89 años; Tiziano pasó el siglo; Monet, 86; Degas, 83; Rodin, 87;Matisse, 85; Chagall, 82; Picasso, 91. Algunas veces las dificultades físicas inherentes a la ancianidad influyen para descubrir nuevos recursos expresivos. Degas, ya viejo, tuvo que renunciar a la nitidez y precisión de su estilo para crear extraordinarios dibujos a pastel en los que descubre la libertad y el esplendor de la luz.

En la edad adulta aumentan las facultades creativas. La proximidad de la muerte nutre con frecuencia la grandeza creadora. Aparecen la fuerza y genialidad, la capacidad de innovar y de invención, la profundidad, pericia lingüística, elaboración interior y sabiduría humana propias del conocimiento acumulado, de la destreza y experiencia técnica adquirida, de la rebelión interna y de la visión global de la vida. Esto permite al creador realizar obras de valor universal y demuestra que la productividad no se extingue con los cambios físicos propios de la ancianidad. El artista que mantiene su actividad productiva pareciera vivir una pubertad perpetua; se mantiene juvenil, abierto y animado, con un Eros fuerte y tierno.

El sentimiento vital en el adulto longevo está exaltado debido a un estado de expansión de conciencia. Los caracteriza cierta radicalidad, obstinación, libertad interna e indiferencia frente a los convencionalismos. El radicalismo que aparece en la vejez emerge como la necesidad de una expresión total del mensaje que el artista se ha prometido a sí mismo revelar.

Un abordaje sistémico del proceso de envejecimiento lleva a pensar que este es un proceso muy complejo, donde algunas funciones crecen, otras se mantienen y otras decrecen.

Entre las funciones que estadísticamente disminuyen se encuentran: la memoria mediata e inmediata, canalización del pensamiento, canalización de la acción, dígitos y aritmética, agudeza perceptiva, rapidez perceptiva.

Entre las funciones que se conservan están: integración de figuras, capacidad de información y comprensión. Entre las funciones que crecen con la madurez, están: conciencia de estar vivo, integración y plenitud afectivo-sexual, creatividad, afectividad, transcendencia y visión de la totalidad.

Estas observaciones constituyen datos que tienden a confirmar la hipótesis de Biodanza, que los cinco potenciales genéticos (vitalidad, sexualidad, creatividad, afectividad y transcendencia) son funciones permanentes, esenciales del ser humano, cuyo desenvolvimiento está presente durante toda la vida.

La consideración del envejecimiento desde el Principio Biocéntrico produciría una inversión de las estructuras más profundas de nuestra civilización. Ya los psicólogos y antropólogos descubrieron durante ese siglo la importancia de la infancia en el destino del mundo. El reconocimiento de los potenciales tardíos, en cambio constituyen una de las deudas siniestras de nuestra cultura.

Potenciales de aparición tardía.

Muchos autores señalan la importancia de la experiencia y del ambiente en la adición de nuevos potenciales, proceso que opera especialmente en la fase tardía de la existencia humana y que, guiado por la experiencia, nos relaciona con capacidades no disponibles sólo hasta ese momento de la vida. Al estimar el valor de la vejez, nos sorprendemos al descubrir un tesoro de potencialidades que se manifiestan durante el proceso de envejecimiento.

Estas potencialidades tardías representan un inesperado progreso en la evolución de la sociedad por lo que merecen ser objetivamente valorizadas y estimuladas. Son potenciales que permanecen latentes, sin expresarse hasta avanzada edad. Los ancianos al no encontrar un medio propicio para expresarlos, entran lentamente en un trágico proceso de deterioro

Rolando Toro, plantea que es preciso lograr una conexión con los potenciales de manifestación tardía entre los que destacan los siguientes:

Envejecimiento Activo

Aunque existen factores biológicos, psicológicos, sociales que juegan un papel importante en el envejecimiento, la persona es responsable, con sus pensamientos, acciones y comportamientos a lo largo de su vida, de elegir su envejecimiento. Últimamente se habla del concepto del envejecimiento activo, tendiendo a una mayor calidad de vida, a través de actividades, ilusiones, proyectos y participación en la vida social.

La Organización Mundial de la Salud define el envejecimiento activo como el proceso en que se optimizan las oportunidades de salud, participación y seguridad a fin de mejorar la calidad de vida de las personas a medida que envejecen. El envejecimiento activo permite que las personas realicen su potencial de bienestar físico, social y se centra en las personas mayores y en la importancia de dar una imagen pública positiva de este colectivo

El envejecimiento activo significa:

Dar a las personas mayores la posibilidad de participar plenamente en la sociedad. Fomentar sus oportunidades de empleo.

Permitirles contribuir activamente a través del voluntariado y de programas intergeneracionales.

Permitirles vivir con independencia adaptando la vivienda, las infraestructuras, la tecnología y el transporte

El objetivo es extender la calidad, la productividad y esperanza de vida a edades avanzadas. Además de seguir siendo activo físicamente, es importante permanecer activo social y mentalmente, participando en actividades recreativas, de voluntariado o remuneradas, culturales, sociales, y educativas. El envejecimiento activo se sitúa en la base del reconocimiento de los derechos humanos de las personas mayores de independencia, participación, dignidad, atención y auto-desarrollo.

Este concepto le da un valor fundamental a la actividad, aspecto que indudablemente es determinante en la calidad de vida del adulto mayor, sin embargo su principio es fundamentalmente antropocéntrico, la vida centrada en el hombre. Otro aspecto notorio en este concepto, es el hecho que la AFECTIVIDAD pareciera no dársele mucha relevancia. Aspecto que considero fundamental para la rehabilitación del adulto mayor. En este sentido, propongo un concepto "El Envejecimiento Ecológico", centrado en el Principio Biocéntrico, es decir en el respeto a toda forma de vida y teniendo como centro la

LA MEMORIA DE LA DANZA: EL ADULTO MAYOR EL ANDAR DE LOS MAESTROS EN OTROS PAISES

Lo Imposible Puede Suceder

Por qué tenemos más energía de la que recibimos. Tenemos luz en los ojos y pájaros migratorios por qué lo imposible puede suceder. Nuestros pasos plenos de convicción por laberintos de amor. Argonautas por el mar desconocido en busca del becerro interior por qué tenemos la energía del milagro. La ilusión, el brote en el roble cortado el huracán con nombre de mujer y el corazón palpitando aún sin amor por que lo imposible puede suceder.

El ángel azul en nuestro lecho esperando su nuevo destino por qué lo milagroso tiene cara de ángel. Tenemos hijos en el corto espacio de cien años y nuestro amor es infinito. Tenemos una carta de amor en las manos y grandes trigales dorados en una espiga del sueño. Por qué lo imposible es lo cotidiano.

Rolando Toro

Mi Propio Danzar

En este presento mi andar como aprendiz de facilitadora, lo que me ha movido, lo que he hecho, mi propia danza.

No he querido dejar por fuera ninguna de las iniciativas de atención al adulto mayor, que he propiciado en el último año y que son producto de una red invisible que he ido tejiendo, sin darme cuenta, los arranques con mi grupo de jubilados de CORPOELEC en las sesiones supervisadas, la danza con los vecinos mayores en la Iglesia, la propuesta a la Alcaldía de Los Taques, la construcción del Portal de Vida, estos dos últimos, en un estado vecino: Falcón, hasta llegar a este momento donde me encuentro danzando con mis compañeros de trabajo. Todo lo había soñado antes, quizás no en el orden, ni la forma como fueron apareciendo, pero todo, sin excepción lo he soñado. Por eso, hoy creo más que nunca que los "sueños son solo realidades no materializadas"

Todo este corto andar lo represento en un árbol en pleno crecimiento, que se alimenta de las raíces, de los andares de los maestros que me anteceden a nivel Nacional e Internacional, por supuesto del gran maestro Rolando Toro, de quien me inspiro y tomo de él, el Sistema Biodanza, de mi maestra directora de la Escuela María Dolores Díaz, de mi útero, mi grupo de la Escuela de Biodanza, de las facilitadoras que me antecedieron, de mi familia, especialmente de mi madre, de mi hijo, Tomas, de mis amores, de mi andar, el tronco por donde circula la sábila, mi andar, que sostiene a una red de bifurcaciones con pequeñas ramas, que dan flores y frutos que estoy empezando a cultivar, a cuidar, a proteger amar, que son los proyectos que hoy comparto con ustedes, con la ilusión que de sombra y acobije sueños de muchos y que inspire a algunos que se sientan tocados.

Me inspiro en las palabras de Verónica Toro: "Muchas veces se hace necesario modificar el estilo de vida, entendiendo que nuestras sesiones no son una actividad que compensa una vida de stress, sino que trata de un modo particular de vivir. Cada sesión es una invitación a llevar lo vivenciado a la vida diaria, a la propia

existencia, que va más allá de los horarios de trabajo, las condiciones económicas y las exigencias de la sociedad. En nuestra danza encontramos, en un entorno enriquecido, la expresión de todos los gestos humanos de lo cotidiano. En nuestras clases uno puede volver a sentir lo mismo que en un momento profundo de plenitud y encuentro, o bien descubrir algo totalmente nuevo y diferente de su vida. A partir de este sentir nos encontramos con que hay una decisión que tomar: ¿me animo a rescatar esto que me da una calidad y una dimensión más profunda de mi existencia e incorporarlo a mi vida, o lo dejo ahí?" Yo, me animo a incorporarlo a mi vida, en acciones concretas que impactan a la sociedad, en aspectos profundamente humanos, como es la atención del Adulto Mayor.

"Dándole Vida a tus años", es un árbol de proyectos todos ellos enmarcados en la atención del adulto mayor en los espacios donde tengo resonancia: En este artículo reflejo todos los detalles de uno de los Programas realizados en mi danza en mi sentir,

"ESTAMOS DE JÚBILO".

Proyecto de acompañamiento al personal Jubilado de CORPOELEC., a través del Sistema Biodanza. CORPOELEC es la Corporación Eléctrica de Venezuela, institución con la cual he estado vinculada por más de 20 años y en la cual estoy próxima a jubilarme.

A continuación describo con detalle esta iniciativa:

Programa de acompañamiento al personal jubilado de CORPOELEC, a través del Sistema Biodanza.

Justificación:

Surge como respuesta a una inquietud, relacionada con mi andar y a esas ganas que surgen de mí ser de impregnar de vida los espacios que están a mí alrededor.

En ese sentido, meditando sobre la pregunta: Que quiero hacer? Entro en conciencia que quiero un cambio en mi andar laboral y que muy pronto me jubilaré de la actividad que he tenido durante los últimos 25 años, aunado al hecho de ver el deterioro a nivel físico, psicológico y existencial de algunos de mis compañeros que recientemente habían tomado la decisión de jubilarse. Es entonces, cuando comenzó a rondar en mi cabeza la idea de hacer algo que permitiera preparar al personal activo próximo a jubilarse, a vivir a plenitud y disfrute ese derecho ganado después de muchos años de trabajo. Fue entonces, cuando me acerqué a mis compañeros de trabajo del área de Talento Humano y les hice una propuesta de acompañamiento pre jubilatorio, que ayude a las personas que están próximas a jubilarse a prepararse para esa nueva etapa de su vida-. Ellos me escucharon y a su vez fueron claros al decirme que a la Corporación en estos momentos no le parecía pertinente promover un programa dirigido a esa población, debido a que la organización no cuenta con recursos para cancelarle sus prestaciones sociales.

Yo no podía creer lo que estaba escuchando, Dios! Pensé de esto se trata el Relativismo Ético que refiere Rolando Toro, que puede ser tan macabro que en nombre de la "justicia y el cumplimiento de mis deberes" sea capaz de propiciar los más grandes atropellos y acciones antivida. En vista que no había receptividad para llevar a cabo dicho proyecto en estos momentos en la organización, decido reorientar la propuesta y dirigirla al personal jubilado y la presenté al personal directivo de la Asociación de Jubilados de Corpoelec Zulia y a representantes del Departamento de Talento Humano y Calidad de Vida de la Corporación. En esa reunión quedaron muy interesados en la propuesta dirigida al personal jubilado y decidimos iniciar en el mes de Abril del 2013, con sesiones regulares todos los días martes a las 9 am, en el Centro de Operaciones Teolindo Álvarez (COTA), ubicado en Maracaibo, en el sector Amparo con Circunvalación No 2, sede operativa de CORPOELEC. Yo, hice los arreglos en la empresa para que me permitieran ausentarme de mis labores rutinarias durante 8 semanas, para dedicarme las sesiones de Biodanza.

De acuerdo con la base de datos suministrada para el momento por parte del personal de CORPOELEC, la población total de jubilados de CORPOELEC en Maracaibo son aproximadamente 550, de los cuales se lograron contactar aproximadamente 150 personas, más del 80% hombres.

Poco sabemos del proceso de jubilación y su impacto de acuerdo al género, pues son muy escasos o inexistentes en nuestro medio los estudios cualitativos que harían posible que nos introduzcamos en el mundo subjetivo del varón adulto mayor y en las relaciones intrafamiliares y sociales que entabla para su supervivencia.

Portada de la propuesta "Estamos de Jubilo"

Surge entonces, la siguiente propuesta la cual constituyó el espacio para mis prácticas supervisadas.

Contenido de la Propuesta:

Entre los aspectos más resaltantes de dicha propuesta, la cual se encuentra en menciono los siguientes:

Nombre del Programa: "Estamos de Jubilo"

Dirigido: al personal jubilado de Corpoelec del Estado Zulia.

Objetivo: Acompañar al personal jubilado de Corpoelec en espacios de encuentros en los que buscaremos integrar al colectivo, a cada uno consigo mismo y con el entorno.

Entre los objetivos específicos, están contribuir a que el participante:

- ✓ Acceda a una nueva visión de la etapa de jubilación a partir del descubrimiento de potencialidades de aparición tardía, latentes en el adulto mayor.
- ✓ Revalorice y eleve su autoestima y su confianza en sí mismo.
- ✓ Eleve sus niveles de salud a partir de la rehabilitación física promovida por las sesiones de Biodanza.
- ✓ Eleve su calidad de vida,
- ✓ Mejore sus relaciones afectivas.

Personas que asistieron a las sesiones:

A continuación describo el grupo que participó y asistió al menos a 3 sesiones de Biodanza de este programa.

NOMBRE	EDAD	OBSERVACIONES	SESIONES
Haydee Leal	77	Mi madre	20
Carlos Galue	75	Tecnico electricista jubilado	21
Oxalida Bravo (Chala)	62	Oficinista, naturopata	20
Zulia Zuleta	62	Vecina; Educadora jubilada	21
Sinforosa Becerra (Chinca	58	Vecina	18
Omar Marín	67	Tecnico electricista jubilado	15
Edgar Torres	75	Jubilado de Corpoelec	10
Silfredo Valbuena	72	Jubilada de Corpoelec	9
Magaly Vasquez	58	Jubilado de Corpoelec	6
Italo Delgado	65	Técnico electricista. Jubilado de Corpoelec	8
Iván Parra	64	Técnico electricista. Jubilado de Corpoelec	8
María Dolores Diaz	59	Ingeniero. Jubilado de Corpoelec	5
Xiomara Nava	55	Enfermera.Jubilada de Corpoelec	5
Dimas Castellano	65	Técnico electricista. Jubilado de Corpoelec	3
Humberto Hernández	75	Técnico electricista. Jubilado de Corpoelec	3
José Ramón Fernández	65	Técnico electricista. Jubilado de Corpoelec	3
Williams Cordero	60	Técnico electricista. Jubilado de Corpoelec	3
Carmen Montero	42	Resp. Atencion al jubilado. Corpoelec	6

.

Metodología:

Propuse una metodología vivencial basada en la estimulación de los "Potenciales de Desarrollo Tardío" que sustenta la Biodanza apoyadas en el Principio Biocéntrico, con sesiones de encuentros a través de ejercicios que estimulan el

movimiento y el encuentro humano, con danzas que ratifican nuestra manera de ser en el mundo.

Soportadas por un desarrollo metodológico del Modelo Teórico de Biodanza, encaminada a recuperar y desarrollar el SER humano para su vida. Con un abordaje vivencial, afectivo y lúdico.

Se propone el uso de herramientas que promueve la Educación Biocéntrica, donde el respeto y la sacralización de la vida son centrales en los Círculos de Cultura originados de la práctica Freiriana. con palabras generadoras, palabras claves de uso común, de modo que propicie un espacio para el dialogo, la reflexión y la vivencia, valorando los saberes de todos y promoviendo el conocimiento a través de la participación activa, donde el facilitador no tiene un rol protagonista y el aprendizaje se hace a través de todos los sentidos.

La sesión de Biodanza se estructuró en dos partes:

- Parte teórica o verbal (aprox 30 minutos)
- Parte práctica o vivencial (aprox 60 minutos)

Incluyendo un pequeño receso entre las dos partes de aproximadamente 15 minutos.

La parte teórica- verbal o ronda de intimidad verbal, constituyó el espacio para la palabra. A su vez, dentro de esta parte se dieron dos momentos:

- Explicación de la teoría de Biodanza y temas de interés del grupo.
- Relato de vivencia: espacio abierto para compartir desde el lenguaje sentido, la expresión con la palabra emocionada.

El programa en general estuvo constituido por tres etapas, las cuales se llevaron cuidando la progresividad:

- ✓ La primera etapa que duró seis sesiones, estuvo centrada en desarrollar la integración motora: rondas de bienvenida, caminares, juegos de vitalidad, coordinación y sincronización rítmica, melódica, ejercicios de fluidez, encuentro fugaz, extensión armónica y máxima y las rondas de activación – celebración.

Los temas tratados durante esta primera etapa fueron:

Que es Biodanza? Iniciamos la ronda de intimidad verbal con palabras generadoras como: Principio Biocéntrico, la vivencia, potenciales, la sacralidad de la vida, música, movimiento, encuentros, danza y a partir de ahí fuimos tejiendo nuestro propio concepto de lo que es Biodanza. Acordando que Biodanza es un sistema de desarrollo humano, con bases en lo viviente "Principio Biocéntrico" el cual comprende al ser humano en su totalidad, capaz de integrar lo que piensa, siente y hace. La Biodanza se sirve de una secuencia de ejercicios integradores, inducidos y estimulados por la música, el canto y la danza, tanto individual como grupal para rescatar y reforzar las cinco líneas básicas de expresión del potencial humano: Vitalidad, Sexualidad, Creatividad, Afectividad y Trascendencia. El método que se utiliza es "La Vivencia" donde se prepondera el hacer en el aquí y el ahora, sin interpretaciones ni discusiones.

Planteamiento de Rolando Toro Los potenciales de aparición tardía. Esos potenciales que solo se desarrollan en la edad madura, tales como: visión de altura, interés por el origen de las cosas, memoria de hechos remotos, aproximación del sexo al amor, motivaciones pedagógicas, sentido ecológico. Estas sesiones se realizaron haciendo uso de recursos que sugiere la propuesta de Educación Biocéntrica, con palabras generadoras. Promoviendo la incorporación de los saberes de todos de manera dialógica, reflexiva y participativa.

Nueva visión del envejecimiento. El envejecimiento como un proceso de expresión de potenciales que durante toda la vida estuvieron activos dentro de un

campo de interacción ecológica: El envejecimiento, sistema abierto en forma de espiral que todo el tiempo se realimenta, no una secuencia fatal que se realiza en un círculo cerrado que se formula: nacimiento, infancia, juventud, adultez, vejez y muerte, este círculo propone un deterioro, demencia, incapacidad. La vida humana es un proceso en espiral en que la totalidad de la experiencia es reciclada a nivel de toda la especie.

El rol del adulto mayor en la sociedad. Saber expresarse para defender los propios derechos. Usar el camino de los gestos y afectos genuinos para comunicarse. Hacer uso de sus potenciales para enfrentar las barreras impuestas por la sociedad xenofóbica, expresadas por el preconcepto, el aislamiento social y la falta de respeto a sus derechos, casi siempre camuflados por la sobreprotección, o el abandono a la soledad, que se inician en el ambiente doméstico. El rescate de sus derechos, la devolución en respeto y servicios de sus aportaciones a la sociedad durante su vida productiva.

La salud. Retomando la definición de la Organización Mundial de la Salud. " completo estado de bienestar, físico, mental y social y no simplemente entendida como ausencia de enfermedad, sino más bien como estados de bienestar, como el motor que mueve al ser humano, directamente relacionado con los deseos de vivir. Estos deseos contribuyen de mayor forma al desarrollo de una actitud responsable en la prevención de enfermedades. Algunos factores que protegen la salud en el adulto mayor. Importancia de vivir en pareja, tener grupo de amigos, pertenecer a un grupo, contar con personas que te apoyen.

La jubilación. Dejar de trabajar se asume como una pérdida y también se experimenta un duelo, que comprende varias etapas: introspección, entendimiento, aceptación y creación de nuevas formas de vivir. Se plantean preguntas sobre: Que quiero hacer? interrogarse sobre qué otros intereses, talentos y necesidades puede aprovechar a esta edad para entretenerse, aprender, socializar, nutrir a otros e incluso para seguir produciendo dinero si la pensión no le alcanza, por ejemplo. No hay que esperar a que el retiro forzado o voluntario sea un hecho inminente para empezar a averiguar qué queremos hacer con nuestra vida en los años siguientes. Biodanza

invita a ver esta etapa con júbilo, con alegría, disfrutar de lo que no se pudo disfrutar en otro momento, canalizar el interés por algo que se haga con disfrute, que aporte motivación y calidad de vida, reforzar tu identidad y a recordar que tu valía no depende de cuánto produces.

- ✓ En la segunda etapa que comenzó a partir de la séptima sesión, se trabajó con mayor intensidad los ejercicios integrando la parte afectiva-motora (movimientos que responden a un estímulo afectivo) asimismo se incorporaron ejercicios de comunicación, más intensos y más profundos, segmentarios, fluidez con imágenes, encuentros de miradas y manos, posiciones generatrices. Todos los ejercicios tienen por objeto encaminarlos a mantener una conexión consigo mismo, con el otro y con el entorno, incluyendo elementos de la naturaleza como el agua, el viento, las plantas, los animales, esta sensibilidad va a desarrollar una mayor ecología de vida.

El rol del adulto mayor en la familia. La familia, lugar donde encontrarse con el amor, la comprensión, el apoyo, el lugar donde podemos recuperar el aliento y sacar nuevas energías. Importancia de la figura del abuelo como mediador entre padres e hijos, como consentidor, suavizador de las relaciones, dispuesto a compartir, jugar, disfrutar, sin la responsabilidad directa de la educación de los nietos. Señala Enrique Orschanski, médico pediatra cordobés publicó en uno de los diarios de Córdoba. “Los abuelos no sólo cuidan; son el tronco de la familia extendida, aportan algo que los padres no siempre vislumbran: pertenencia e identidad “.Los abuelos nunca mueren, solo se hacen invisibles.

El autocuidado. Se trata de un concepto de vital importancia, ya que involucra a la persona mayor como actor competente con capacidad para tomar decisiones, decidir sobre su propia vida y asegurarse la posibilidad de gozar de un buen estado de salud. En este sentido, el autocuidado permitirá alcanzar una mejor calidad de vida, a través del fortalecimiento del potencial de autonomía y de la responsabilidad en sí mismos, indispensables para tener un envejecimiento pleno y saludable.

Vivir el presente. Desarrollar la capacidad para disfrutar el presente. Vivir el aquí y el ahora permite mucho más allá que sobrevivir, vivir, tener la posibilidad de disfrutar (con) lo cotidiano con mayor tranquilidad.

El poder curativo del abrazo. El Abrazo es un acto de encuentro de sí mismo y del otro, acto de sutil fusión recíproca. Tiene una calidad irremplazable. Es un acto reciproco de dar y recibir afecto, de sostenerlo en toda su "humanidad", de asumirlo espiritual y corporalmente. Tiene su fuente en la conciencia de pertenecer a una "Hermandad Universal". El abrazo es un medio supremo de percibir al otro, no solo como un prójimo sino como un semejante. Mediante el abrazo es posible alcanzar el trance de fusión de dos identidades en una identidad mayor. Es la primera forma de medicina y protección que se inventó en el mundo. Alivia de miedos, dudas, frío, nerviosismo. Igualmente, todo adulto se sentirá reconfortado, acompañado, unido, aliviado, con un abrazo sincero. El abrazo que promueve Biodanza es un encuentro integrado, donde está comprometido lo que pienso, siento y hago o disfruto. Activan el Timo. Calman la ansiedad, la depresión, los dolores en general.

Soltar, sentir, sonreír. Soltar las tensiones, soltar es un acto de libertad, soltar el control es un acto de valentía, porque finalmente lo que se está soltando es un miedo. No pierda su fuerza, ni autoridad tratando hacer lo imposible de tener todo bajo su control. La invitación es a sentir, sentir el cuerpo, sentir las emociones, sentir la vida latir dentro de cada uno de nosotros, sintiendo cada célula de nuestro cuerpo. Soltar, las tensiones, los miedos, las angustias, las ansiedades, no se trata de reprimirlas, se trata de soltarlas. Soltar es rendirse incondicionalmente a la vida. Es confiar. Sonreír, disfrutar la alegría sutil. Cuando sonreímos del corazón, todas las células sonríen lo que conlleva a una buena salud, claridad mental y equilibrio emocional.

- ✓ En una tercera etapa que comenzó a partir de aproximadamente la sesión número dieciséis (4to mes) comienzo a incorporar ejercicios que promuevan la integración sensitivo-motora como son los encuentros con abrazos, el autoacariciamiento, posiciones generatrices, segmentarios en pares, eufonía.

La sexualidad en la tercera edad. La sexualidad, un potencial que acompaña al ser humano desde el momento de su nacimiento hasta la muerte. Mitos y verdades sobre este tema. Propuesta que hace Víctor T. Pérez Martínez, en su libro: Sexualidad humana: una mirada desde el adulto mayor. La identidad, el deseo y el comportamiento sexual, componentes esenciales de la vida misma. La elección, la conexión con el placer sin culpa. El amor y el sexo. Estereotipos, prejuicios y tabúes.

El movimiento como fuente de vida. Riesgos del sedentarismo. Tenemos un remedio inmediato, seguro y confiable para algunos de los principales riesgos relacionados con la salud; es gratis funciona para ricos y pobres, para hombres y mujeres, para jóvenes y mayores, es la actividad, el movimiento. De acuerdo a la capacidad de cada uno porque lo qué es fácil para un persona puede ser difícil para otra.

La muerte. Siendo Biodanza una propuesta que se centra en promover la vida, como hablar de la muerte? La muerte como parte de la vida misma, sintiendo este tema muy cercano al grupo, permitiendo a las personas danzar sus temores y quizás encontrar respuestas. Hacer conciencia de nuestra temporalidad, desmoronando el "Mito de la Inmortalidad" lo que nos lleva a valorar los momentos presentes, el aquí y el ahora y no vivir postergando el futuro: las paces, los proyectos, los te quiero, que cada minuto nos invita a vivirlo intensamente, llenándonos de alegría y agradecimiento por tenerlo y de amor incondicional.

La palabra hablada está constituida por tres clases de vibraciones: la energía física (el sonido), la energía vital, que se activa con la voluntad del orador; y el pensamiento. Cada palabra que el hombre pronuncia deja rastros de vibraciones en su cuerpo y cerebros físicos (…)" Paramahanda Yogananda. Pude observar un especial interés por cada tema tratado, mostrando atención, valorando profundamente cada palabra, hasta en algunos casos tomaban sus cuadernos para apuntar aspectos de su interés.

Durante la ronda de intimidad verbal no nos sentamos en el suelo, como se estila en Biodanza, sino que lo hacemos en sillas y tomando en cuenta las limitaciones y posibilidades de los participantes; los ejercicios propuestos son más

suaves, cuidadosos, en especial con los ritmos vitales, que vivenciamos en forma más sobria, con menos amplitud, que otras sesiones convencionales, pero igualmente intensos, la selección de la música fue un punto de mucho cuidado, músicas no muy exigentes, de la colección de la IBF, preferiblemente con letras conocidas, que los conectara con situaciones de la vida cotidiana, en un ambiente de aceptación de las diferencias individuales.

Ronda de intimidad verbal

Producto de la observación, de las conversaciones formales o informales, los relatos de vivencia en las rondas de intimidad verbal, así como también en los testimonios reportados después de la octava sesión, se pudo constatar, en diferentes grados de intensidad, la presencia de los potenciales de aparición tardía

Se utilizó la Escala: Alto – Medio – Bajo – Ninguno, de acuerdo al grado de manifestación de cada potencial, de acuerdo a lo observado en los participantes y la cantidad de personas que lo manifestaron (Alto: Cuando se manifiesta en más de la mitad de los participantes, en las rondas de intimidad verbal, en los testimonios y vivencias), Medio (Cuando se manifesta en más de la mitad de los participantes, en los testimonios y en las rondas de intimidad verbal y no se observó en las vivencias) , Bajo,(Cuando se manifesta en menos de la mitad de los participantes, en las rondas de intimidad verba,, en los testimonios y no se observa en las vivencias). Ninguno: (Cuando no se observa el potencial).

Se apreció la aparición de todos los potenciales en grado de medio a alto grado.

Entre los beneficios más resaltantes se pudo constatar: La reactivación de la vitalidad, mejoras en los estados de salud, disminución de quejas sobre las dolencias, mayor alegría de vivir y menos stress y depresión. Mejoras en las relaciones y la valoración de un espacio afectivo, amistoso, que contrarresta la soledad y el aislamiento de los adultos mayores, ampliación del mundo afectivo, estableciendo nuevas amistades con personas de la misma edad, utilización creativa del tiempo libre, desarrollo de potencialidades artísticas y enriquecer las motivaciones para vivir."

El poder del grupo, se hizo notar, camaradería y confianza para expresar los sentires, cada vez se observaba cómo iba disminuyendo el miedo a ser afectuosos, mayor aceptación de las discapacidades, se desarrolla la autoestima y se ejercita la fijación de límites. En muchas ocasiones reportaron disminución en los dolores, se sienten más alegres, pueden tomar decisiones más saludables, como comer sano y ser más asertivos para expresar sus opiniones. Después de algunas sesiones, comenzó a ser más común el respeto al silencio durante las vivencias y la contención a los compañeros.

Aun cuando elaboré varios instrumentos para recoger los efectos de Biodanza en cada uno de ellos, pude apreciar que desde el primer reporte en la 2ª sesión, al segundo momento de la medición en la 8ª sesión, no reportan grandes cambios, es decir desde el primer reporte expresaron que estaban bien y muy bien y luego en el segundo reporte vuelven a expresar más o menos lo mismo. La verdad, de ahí no pude sacar mayor información sobre sus efectos, que no sea lo que vi con mis ojos, lo que quedó plasmado en los videos, lo que ellos mencionan en sus testimonios y lo que sus allegados ven.

De acuerdo a mis observaciones, y también al reporte de varios participantes del grupo, una de las mayores dificultades se dio en la realización de los ejercicios de fluidez, cierto nivel de rigidez y tensión en las articulaciones. Disfrute pleno de los juegos, danzas creativas, sincronización rítmica y melódica.

A continuación presento otra propuesta de trabajo con el adulto mayor, a través de Biodanza, esta vez la población atendida fueron los vecinos mayores de la

Urbanización Lago Mar Beach, Maracaibo, Venezuela. En una comunidad católica asidua visitante de la iglesia San Juan Bosco.

Principales aprendizajes que he obtenido de este programa.

Uno de los aspectos más conmovedores e importantes en mi vida ha sido tener el privilegio de tener a mi mama danzando conmigo en este grupo: Eso ha sido un regalo de la vida, al principio pensé que iba a ser difícil para mí, incluso llegue a pensar que agregaba un grado de dificultad en mi desarrollo como facilitadora, hoy celebro la maravillosa oportunidad de ser acompañada por ella en este proceso tan hermoso, donde no ha hecho otra cosa que reafirmar mi identidad y ser un ecofactor positivo en el desarrollo de mis competencias como facilitadora.

También ha sido muy hermoso la participación de mis compañeras de la Escuela Venezolana del Zulia, quienes en el trascurrir de esas veintitrés (23) sesiones con los jubilados fueron apareciendo una a una en cada sesión, como un regalo de la vida para acompañarme y apoyarme. A propósito de la compañía, considero de suma importancia contar con la cofacilitación en los grupos de adultos mayores o al menos asegurar la incorporación de personas que ya hayan biodanzado y que tengan la sensibilidad para apoyar el trabajo, previamente preparadas para acompañar respetando la progresividad, la reciprocidad de los encuentros y la identidad del grupo. Este punto es de vital importancia.

La forma de invitar es un elemento a cuidar, de los ensayos anteriores concluí que la forma más efectiva de invitar seria llamándolos por teléfono, adicionalmente fue una manera de establecer un vínculo, de conversar sobre otros temas, de sentirse acompañado y por qué no? Importante.

El horario, en cuanto a este punto fue solicitado por el grupo culminar las sesiones antes de las 6 pm.

Ubicación geográfica del local: Debe ser de fácil acceso, de ser posible en un sitio donde exista alguna resonancia por parte del grupo.

En repetidas oportunidades consideré conveniente usar músicas que no fueran muy largas, e incluso las acortaba bajando el volumen. Tratando de evitar que los

participantes se agotaran o a quienes, en un principio, no les resultaba fácil mantenerse en la vivencia, se aburrieran y optaran por abandonarla.

Cada sesión me deparaba múltiples sorpresas, con frecuencia me conseguí con participantes con diversas discapacidades, donde no preocupa el logro de destrezas, sino la inducción de vivencias centradas en el proceso, con la creatividad de cada persona.

Esto resultó una experiencia extraordinaria para mí como facilitadora, sentía como iba dejando a un lado el Ego de la facilitadora que se quiere mostrar, lucir su movimiento, su agilidad, su ligereza y hasta su fuerza para presentar desde mi identidad, con presencia, con humildad, con mi esplendor, centrada en los requerimientos del grupo, en la entrega, el afecto, muy presente, centrada en el proceso que se estaba gestando con características muy particulares.

La elaboración de la Curva vivencial, es sencilla y compleja a la vez, ya que las sesiones deben ser cortas (entre 7 y 10 ejercicios) y poder pulsar entre la consciencia y la regresión moderada con tan pocos ejercicios resultó todo un desafío; este me ha parecido uno de los aprendizajes fundamentales y a la vez difíciles

Otro aspecto de mucho interés, es el referido a la pérdida o ausencia de la pareja en sus vidas. Ante la pérdida de la pareja de uno de los participantes del grupo, (Silfredo) se pudo observar el impacto que esto ocasionó en su vida, donde la contención del grupo y de la facilitadora (yo en esto caso) resultó de mucho valor, así lo ha expresado el propio Silfredo. En los últimos contactos que he tenido con este compañero luego de haber transcurrido 3 meses de la muerte de su esposa, hay signos claros de conexión con la alegría de vivir, bromea conmigo y hasta me ha dicho que quiere reintegrarse.

Otro aspecto digno de mencionar fue el cuidado de la ambientación del salón, la incorporación de pequeñas plantas naturales, manteles, arreglos, fue considerado muestras de la afectividad hacia el grupo, de modo de dar más calidez y convertir una oficina fría, en un espacio cálido propicio para que se desarrollaran los rituales que denotan la sacralidad de la ceremonia. Por otro lado, la atención de un pequeño

refrigerio, que garantice la hidratación y organización para la celebración de los cumpleaños del grupo.

Es importante señalar, cómo los familiares resaltan los cambios positivos que operan en los adultos mayores como resultado de su participación en esta actividad, con mayor énfasis incluso que lo expresado por los directamente beneficiados. Lo pude constatar con varios de sus hijos, lo que ocurre, al parecer, es que las demás personas sienten el impacto benéfico de los cambios positivos en estas personas en sus propias vidas cotidianas. Ocupar buena parte de sus tiempos fuera del hogar y entablar nuevas amistades mejoran su carácter y los hacen más tolerantes, los enriquece física y mentalmente, lo que contribuye de manera significativa al mejoramiento de las relaciones al interior de la familia de la calidad de vida de todos. Inclusive, una serie de enfermedades relatadas por los adultos mayores, tales como dolores óseos y musculares, desparecen o mejoran con la participación regular. Se crean así las condiciones para afrontar en mejores condiciones las situaciones adversas.

Referencias Bibliográficas

ASKHAM, J. “Vida matrimonial de las personas mayores”, en GINN, Jay y

ARBER, S. y GINN ARBER, J. Relación entre género y envejecimiento enfoque sociológico. - Casa del Libro

Capìello, A. (2005). “Algunos aspectos demográficos del adulto mayor en América Latina y el Caribe

CEPAL-Naciones Unidas: Población, envejecimiento y desarrollo.

Conferencia regional intergubernamental del envejecimiento. (2003). Sin referencia de autor. Declaración de Santiago de Chile. Santiago de Chile CEPAL Trigésimo periodo de sesiones. Puerto Rico, 2004.

Chopra, Deepak (2002). Mente sin edad, cuerpo sin tiempo. La alternativa cuántica al envejecimiento.

Guzmán, JM.. (2005). “Investigación y políticas públicas sobre envejecimiento en Venezuela en el contexto latinoamericano. Caracas, Venezuela.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA: Proyecciones de población departamental por años calendario y grupos de edad, 1995-2015

Mishara, B y Riedel, R. (2000). “El proceso de envejecimiento”. Editorial Morata. Tercera edición. Madrid, España.

Moragas R. (1991). “Gerontología Social: Envejecimiento y calidad de vida”. Editorial Herder. Barcelona, España.

Salas, A y otros.(2000) “La salud y el bienestar de los adultos mayores”. Salud y equidad: una mirada desde las ciencias sociales. Editorial Fiocuz.

SCOTT, Anne y G. Clare WENGER: “Género y redes de apoyo en la vejez”. Teorías de envejecimiento Julieta González de Gago Tribuna del Investigador, Vol. 11, Nº 1-2

TORO, Rolando “Teoría de Biodanza” Coletanea. Volumen II.

REVISTA ELECTRÓNICA LAC: LOS AGENTES DE CAMBIO
Isla de Margarita-Edo. Nueva Esparta. Año 5. Volumen 9.
Novena Edición: Enero a Junio 2022. Pág. 42-55
E-mail: revista@losagentesdecambio.com

REFLEXIÓN TEÓRICA SOBRE TÉCNICAS Y MODELOS DE INVESTIGACIÓN EN FINANZAS

MSc. Misomary Pineda
Universidad Latino Americana y del Caribe (ULAC)
Cumaná, Venezuela
misomary@hotmail.com/finanzasc02@gmail.com

Resumen

El estudio de las finanzas es fundamental, pues se trata de profundizar en los aspectos que condicionan las decisiones de ahorro, inversión o gasto que adoptan los agentes económicos; empresas, familias o Estado, en un marco de incertidumbre. se convierte, en un verdadero reto que obliga a quienes deciden adentrarse en ese exigente mundo, a contar con una sólida formación teórica y práctica, además de un flujo de información de calidad, que permita incrementar las capacidades interpretativas y argumentativas, de forma que puedan ubicarse en una posición estratégica que facilite la materialización exitosa de sus decisiones. En este contexto, el presente texto tiene el propósito de una reflexión de la teórica sobre técnicas y modelos de investigación en finanzas, apoyada desde la postura de Brull Alabart A, E. (2007), Godet, Michel y Durance, Philippe (2009), Aiteco Consultores (2002). En tal sentido, esta producción se centra en un método estudio descriptivo, por cuanto se dedicó a puntualizar y analizar las técnicas y modelos de investigación financiero; como diseño se utilizó el de tipo documental, dado que los datos se recabaron de

diversas fuentes documentales, como libros, trabajos de investigación, documentos de tipo científicos, acerca del tema escogido. Las conclusiones quedan como reflexiones y aportes significativos para posteriores trabajos.

Palabras clave: Investigación en finanzas, análisis financieros y capacidades del gerente

Summary

The study of finances is fundamental, since it is a matter of delving into the aspects that condition the saving, investment or spending decisions adopted by economic agents; companies, families or the State, in a framework of uncertainty. Therefore, achieving objectives becomes a real challenge that forces those who decide to enter this demanding world to have a solid theoretical and practical training, as well as a flow of quality information, which allows them to increase interpretive and argumentative capacities. so that they can locate themselves in a strategic position that facilitates the successful materialization of their decisions. In this context, the purpose of this text is to reflect on the theory of research techniques and models in finance, supported by the position of Brull Alabart A, E. (2007), Godet, Michel and Durance, Philippe (2009), Aiteco Consultants (2002). In this sense, this production focuses on a descriptive study method, since it was dedicated to specifying, analyzing the techniques and models of financial research; As a design, the documentary type was used, since the data was collected from various documentary sources, such as books, research papers, scientific documents, about the chosen topic. The conclusions remain as reflections and significant contributions for later work.

Keywords: Research in finance, financial analysis and manager skills

Introducción

La investigación en finanzas debe constituirse sobre la base de un conocimiento profundo de un conjunto de técnicas e instrumentos de orden no financiero y financiero que permita viabilizar su uso apropiado para la toma de decisiones oportuna, vislumbrando el futuro, tomando en consideración una serie de variables como riesgo, liquidez, rentabilidad entre otras. Las capacidades argumentativas e interpretativas juegan un papel fundamental a la hora de tomar decisiones para cuando se utilice cada una de estas herramientas, poder tener una perspectiva de la situación y tomar una decisión acertada.

Las decisiones tomadas por el investigador en finanzas dependerán profundamente de su conocimiento, conciencia, convicción y del crecimiento esencial de cada uno, para lograr alzar vuelo y no quedarse anclado. Este adoptará su propio estilo gerencial, personal y profesional y decidirá sobre qué va a gerenciar: los recursos, la capacidad instalada, los seres humanos, la tarea y además cómo lo va a hacer. Considero que hoy en día, hacer investigación en finanzas es un tremendo desafío, por ende quienes ocupan posiciones como gerente de finanzas tienen un gran reto, debido a que se están viviendo épocas turbulentas, épocas de cambio en todos los escenarios: económicos, sociales, políticos, tecnológicos, culturales y otros, que requieren de toma de decisiones oportunas.

Hoy en día el investigador en finanzas se enfrenta al caos, a la incertidumbre, la competencia, es el pan de cada día. Se requiere mayor competitividad, por ende agilidad mental para tomar decisiones. La tecnología influye drásticamente en la manera de trabajar, y ahora más que nunca con la situación del Covid-19 y la globalización impregna casi toda actividad en multiplicidad de esferas, así que si no adquirimos conocimientos para sumergirnos en esas transformaciones, terminaremos rezagados conjuntamente con la organización.

En muchos casos, cuando se realiza la investigación en finanzas donde su enfoque es tradicional, no limita la función financiera, sino que son una serie de aplicación de herramientas para medir la administración de los recursos, utilizando las tendencias de la teoría económica, y mirando como central, el problema de la consecución de fondos, las decisiones de inversión y gastos, la liquidez, la solvencia, adquisición de fondos para balancear los presupuestos o financiar las expansiones entre otros.

Actualmente la investigación en finanzas estudia y busca la aplicación de sistemas para manejar las órdenes no Financieras y financieras de las empresas, y por ende sus objetivos, están ligados al equilibrio de los mercados y su incertidumbre. Además, provee de medidas de eficiencia de los mercados de dinero y capital, y de las inversiones realizadas en los mismos. Las nuevas teorías en la investigación de finanzas orientan al gerente financiero no a un simple “cómo hacer las cosas”, sino al

claro entendimiento del “porque” se toman ciertas decisiones; para este efecto el investigador en finanzas debe enfatizar tanto los aspectos de corto plazo como los de largo plazo, medir la eficiencia de la empresa en términos de estructuras y funciones, usar técnicas e instrumentos para poder tomar sus decisiones tomando en consideración la interrelación de factores internos y externos.

En la investigación en finanzas se le da mucha importancia a la relación entre el riesgo y rendimiento de una empresa. Esta orientación ha originado que se den un tratamiento más científico e innovativo a las diferentes actividades financieras, como: a) se trata de encauzar la estructura financiera de la organización en términos de eficiencia en las operaciones que deben llevarse a cabo, como es en el caso de la estructura de capital y financiamiento a largo plazo, la composición de activos y pasivos corrientes en función de flujos de fondos, entre otros. y b) se mide el riesgo y rendimiento de cada operación para que se asignen los recursos eficientemente; se deben aceptar sólo aquellos proyectos y operaciones que minimicen el riesgo para su nivel de rendimiento respectivo y que sean congruentes con las operaciones de la empresa y sus demás actividades.

Así, que en las empresas una técnica financiera propia, es imperativo investigar el riesgo-rendimiento de los mercados y su relación con el riesgo-rendimiento de las empresas (si son empresas que compran y vende acciones en la bolsa)

De hecho, el desarrollo de modelos de decisión dependen de las características intrínsecas del comportamiento de la economía y las empresas; una característica fundamental y ajena a otras economías es precisamente la incertidumbre. Además, debe anotarse que esta relación riesgo-rendimiento debe investigarse, ya que la administración del riesgo ha sido debido al dinamismo y los constantes cambios del mundo globalizado en que vivimos, hacen que las empresas se enfrenten a factores internos y externos que generan incertidumbre con respecto al logro de sus metas y objetivos.

En términos generales, la investigación en finanzas debe enfocarse a formular sugerencias concretas en cinco aspectos financieros y no financieros: 1) cuáles son las

características de la función financiera en las empresas, qué aspectos deben mejorarse, y qué modelos, herramientas y técnicas de gestión estratégica deben usarse en la toma de decisiones- estás van a depender del tipo de empresa, el tipo de decisiones a tomar y del entorno donde esta se desarrolla-, 2) cuáles serán las necesidades de personal y capacitación del mismo 3) cuáles serán las necesidades de financiamiento de las empresas, 4) cuál es la eficiencia de la infraestructura financiera y qué aspectos deben modificarse en la misma. 5) que necesitarán las empresas e intermediarios financieros.

Ahora bien, cuando en una organización existen ciertos desequilibrios estructurales y el camino a seguirse es complejo e incierto, nada debe dejarse a la improvisación. Se debe hacer planificación y gerencia estratégica prospectiva, en donde quede claro, qué estrategias y políticas se deben seguir. Esta planificación debe basarse en un conocimiento científico de la realidad, las metas de desarrollo que se fijen, y las prospectivas de los negocios y la economía. En este aspecto, la investigación en finanzas debe constituirse en el eje que defina el uso eficiente de los recursos.

Al hacer investigación en finanzas debería ser aspectos específicos a estudiarse debe incluir un estudio detallado de la organización, eficiencia y estructura de la función financiera en las empresas y el sector de intermediación financiera por citar algunos ejemplos.

Generalidades Conceptuales

La gestión financiera en la actualidad se ha convertido en una de las principales herramientas estratégicas utilizadas dentro de una empresa, ésta herramienta busca cumplir con su principal objetivo que es la administración, planeación y control de los recursos financieros con los que cuenta la misma, pretendiendo maximizar su beneficio y su riqueza a corto y largo plazo, para de esta forma generar un crecimiento tanto organizacional como un crecimiento sostenido dentro del mercado en el que se encuentra.

Martínez R, R. (2019) permite visualizar que mediante esta administración reflexiva teórica sobre técnicas y modelos de investigación en finanzas, se pretende obtener la planeación de los recursos económicos para que su aplicación sea de la forma más óptima posible, garantizando un alto grado de consecución de las metas fijadas por los creadores, responsables y ejecutores del plan financiero.

La gestión financiera es un proceso que involucra los ingresos y egresos atribuibles a la realización del manejo racional del dinero en las empresas, y en consecuencia la rentabilidad (financiera) generada por la misma. Esto nos permite definir el objetivo básico de la gestión financiera desde dos elementos. La de generar recursos o ingresos (generación de ingresos) incluyendo los aportados por los asociados. Y en segundo lugar la eficiencia y eficacia (esfuerzos y exigencias) en el control de los recursos financieros para obtener niveles de aceptables y satisfactorios en su manejo.

Estados Financieros

Los estados financieros presentan los recursos o utilidades generados en la operación de la organización, los principales cambios ocurridos en la estructura financiera de la entidad y su reflejo final en el efectivo e inversiones temporales a través de un periodo determinado. Es un esquema o marco de referencia para la administración de una entidad. Los de gestión pueden ser aplicados tanto en las empresas y en los negocios privados como en la administración pública.

La importancia desde la postura Godet, Michel y Durance, Philippe (2009), consiste en que los modelos permitan analizar y visualizar situaciones tan complejas en una forma que resultaría imposible si se reprodujera el sistema en su condición real, por ello las técnicas y modelos de investigación en finanzas les permite determinar cuáles son las preguntas fundamentales que es necesario plantear, que alternativas conviene investigar y donde centrar la atención.

Características De Los Modelos De Gestión

Rincón Bermúdez, Rafael David. (2020) develan a través de su discurso, que los modelos obligan a los administradores a definir explícitamente sus objetivos.

Ayudan a identificar y a registrar los tipos de decisiones que influyen en dichos objetivos. Permiten identificar y registrar las interacciones entre todas esas decisiones y sus respectivas ventajas y desventajas a hacer uso adecuado de técnicas y modelos de investigación en finanzas. Lo que permiten una mejor comunicación de las ideas y conocimientos, lo cual facilita el trabajo en equipo.

Orden Financiero

Uno de los objetivos de la contabilidad es suministrar información sobre la situación financiera de la organización, esta información permitirá realizar un análisis a los estados financieros, proceso crítico dirigido a evaluar la posición financiera, presente, como de años anteriores y los resultados de las operaciones de una empresa, con el objetivo principal de establecer las mejores estimaciones y predicciones posibles sobre las condiciones y resultados futuro. "El propósito del análisis de los estados financieros es la transformación de la información de los estados financieros a una forma que permita utilizarla para conocer la situación financiera y económica de una empresa para facilitar la toma de decisiones". Propuesto por Peña, Jesús María. (2013)

Es importante resaltar que este análisis debe considerar el tipo de organización a analizar y el entorno donde se desenvuelve, en este caso escoger las herramientas de diagnóstico juega un papel preponderante, porque todas las herramientas son útiles, pero cuál o cuáles combinadas, me suministran mayor información, todo esto dependerá de la decisión que se quiera tomar. Por ejemplo si necesito, tener información sobre las ganancias para saber cuánto puedo invertir en la compra de alguna maquinaria.

En este caso escogería para el análisis el índice margen de utilidad neta, pero este indicador no me muestra por completo la información que requiero, entonces lo analizó en conjunto con el índice de cartera que me dice el número de veces que las cuentas por cobrar se convirtieron en efectivo y el flujo de caja de los últimos años. Para analizar y saber cuánto es la variación de efectivo en banco y cuanto puedo disponer para la adquisición de ese activo.

Algunas Técnicas Y Modelos De Análisis Económico-Financiero Para Las Empresas

A través de los análisis económicos-financieros, los empresarios pueden evaluar la solidez de sus negocios y tener una perspectiva más amplia sobre su situación financiera. El análisis económico-financiero consiste en la aplicación de ciertas técnicas que permiten a los empresarios conocer la situación de sus negocios y el peso de las decisiones tomadas en el ámbito financiero. Por medio de este se pueden responder interrogantes fundamentales en torno a la solidez de la organización, el nivel de rendimiento y el grado de riesgo, entre otras.

A continuación, Carvajal Lizardo (2002) presenta algunas de las técnicas más utilizadas en el análisis económico-financiero dentro de las empresas:

1) Análisis comparativo u horizontal

Como su nombre lo indica, por medio de esta técnica de análisis se evalúan los rendimientos de la empresa a través de la comparación entre dos periodos o más. El análisis es de carácter horizontal, pues se evalúa la información histórica, tomando como referencia periodos ordenados secuencialmente de izquierda a derecha. Esta herramienta es útil para determinar un crecimiento o decrecimiento en un lapso de tiempo determinado.

2) Análisis porcentual o vertical

Se realiza en base a información correspondiente a un mismo periodo. Se le llama también análisis porcentual porque se otorga un porcentaje a los elementos que participan en el análisis en base a un concepto determinado, estas pueden ser las ventas netas o el total de los activos. De esta forma se puede medir el peso financiero de un recurso en específico sobre una operación. A diferencia del análisis comparativo, en este modelo el tiempo no es un factor determinante.

3) Análisis de razones financieras

Las razones financieras son indicadores clave que permiten evaluar el comportamiento de la empresa. Estos pueden ser liquidez, capital de trabajo, nivel de

endeudamiento, etc. A través del uso de las razones financieras se puede reducir la cantidad de datos a tomar en el análisis y delinear posibles tendencias que puedan ser visualizadas con el paso del tiempo o ser comparadas con cifras de otras empresas del mismo rubro.

4) Sistema DuPont

Esta técnica permite medir la eficiencia con la que una empresa determinada aprovecha sus activos. Sirve, además, como un marco de referencia para el estudio de la condición financiera de la organización.

5) Equilibrio financiero

Se dice que el equilibrio financiero existe en cuanto una organización tiene una estructura económica sólida y, por lo tanto, es capaz de asumir sus obligaciones respetando los plazos y vencimientos. Para ello, se toma en cuenta ciertos factores: la relación de liquidez, la solvencia y el riesgo o endeudamiento.

Orden No Financiero

Los cambios sustanciales en la tendencia de la globalización en los mercados ha creado la necesidad de desarrollar mejoras continuas, apoyadas en los resultados de orden no financieros y financieros, promoviendo tanto la búsqueda como la aplicación de técnicas e instrumentos, prácticas gerenciales de planificación y medición en el desempeño de la organización, con el fin de identificar las estrategias a seguir, y ejecutar en el tiempo.

Por esta razón, Martínez Rivadeneira, Ricardo, (2019) explica dentro de sus ideas que las organizaciones deben realizar oportuna y continuamente planificación estratégica que permita mejorar los procesos existentes e identificar las áreas de la empresa que se encuentran sin una adecuada operatividad y que requieren atención para mejorar su gestión, lograr los objetivos planteados, tomando en cuenta el medio en el que se desenvuelven.

Esto significa, que la planificación, se presenta como herramienta alternativa y eficaz, útil y de ayuda en las organizaciones, por su capacidad de adaptarse a las

necesidades y características de estas, proporcionando beneficios sostenibles en el tiempo.

Ahora bien, la significación de las técnicas e instrumentos de planificación estratégica, en la investigación en finanzas son de suma importancia para la toma decisiones en cualquier etapa del proceso de formulación tomando en consideración las técnicas de escenarios, la matriz factores interno, externos, la Matriz de Impactos Cruzados, el Diamante de Poter, el Árbol de Problema entre otros. Considero que todas las técnicas e instrumentos son útiles, pero considero que los más completos a la hora de hacer una investigación en finanzas son los métodos: MIC MAC y SIGES.

El MIC MAC

El MIC MAC ya que es un método enmarcado en el análisis estructural y estimular la reflexión en el investigador para hacer reflexionar sobre los aspectos contra-intuitivos del comportamiento de un sistema. Los resultados nunca deben ser tomados al pie de la letra, sino que su finalidad es solamente la de hacer reflexionar. Está claro que no hay una lectura única y "oficial" de resultados y conviene que la investigación en finanzas forje su propia interpretación.

Los límites son los relativos al carácter subjetivo de la lista de variables elaboradas durante la primera fase, tanto como las relaciones entre variables.

Esta subjetividad viene del hecho, bien conocido, de que un análisis estructural no es la realidad, pero es un medio para verla. La ambición de esta herramienta es precisamente la de permitir la estructuración de la reflexión colectiva reduciendo sus inevitables rodeos.

De hecho, tanto los resultados como los datos de entrada (lista de variables y matriz) nos dicen cómo percibe la realidad el investigador en finanzas, en consecuencia como se ve en sí mismo y sobre el sistema estudiado. De hecho el análisis estructural es un proceso largo que a veces se convierte en un fin en sí mismo y que no debe de ser emprendido si el sujeto de análisis no se presta a ello.

El Modelo SIGES

Este es un modelo basado en indicadores de gestión, que orienta a las decisiones a partir del sistema de indicadores de una organización. Aiteco Consultores (2002), explica que el modelo se basa en el proceso de planificación y gerencia estratégica, que parte de la misión y visión, para lograr a través de auditorías interna y externa fijar la misión organizacional. Todo esto permite identificar a través de una matriz DOFA Matriz estratégica, las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas, lo que facilitará la fijación de metas, objetivos, estrategias y políticas. Esta bondad, posibilita a dar prioridad al desarrollo de la organización, a la generación de programas y proyectos, además de facilitar las fuentes de financiamiento y la asignación de recursos.

El modelo desde luego, posee una visión prospectiva, ya que considera los escenarios futuros posibles y deseados, requiriendo para ello de instrumentos para seleccionar los escenarios idóneos y, a partir de ellos, tomar las decisiones correctas.

La limitación está en su aplicación, requiere tener claro qué es lo que se va a cuantificar y sobre todo, determinar qué resultados sí pueden ser medidos y cuáles no. La manera de construir la medición de algunos resultados puede derivar en errores o efectos contrarios a los pretendidos, Como ejemplo de estas distorsiones, en el caso de los vehículos que un peso mayor al de los fabricados en otros países y ello se explicaba por un indicador que medía la cantidad de toneladas producidas por esa industria. Para poder contrarrestar las limitaciones de la gestión por resultados se propone combinar diversas herramientas como la gestión por resultados y la cuantificación de los impactos que resultan factibles de medición sin forzar la ponderación de aquellos que no se prestan a tal fin.

Importancia de las técnicas y modelos de investigación en finanzas

El modelo de evaluación de las técnicas y modelos de investigación en finanzas es de gran importancia en la empresa, para lograr el cumplimiento de los objetivos trazados, complementados con los indicadores de gestión que son una herramienta

útil para controlar, medir y gestionar los correctivos necesarios en cada caso. Pues se convierten en una herramienta importante para la eficiente gerencial.

Las Técnicas y modelos de investigación en finanzas permite además visualizar, en un momento determinado, la evolución de la gestión en cada una de las áreas de la organización, tomar decisiones correctivas.

Permite, conjuntamente, la posibilidad de trabajar la generación del indicador para corregir y modificar las actividades que originan cada uno de ellos; con lo que se puede mejorar hacia el futuro el resultado del indicador y por ende el del área.

Las reflexiones revelan, una radiografía condensada de lo que es las situaciones técnicas y modelos de investigación en finanzas, puede ofrecer. Que puede poner en práctica todos sus conocimientos y habilidades para desarrollar estrategias que mejoren una situación actual, o se mantengan, si es el caso, en una gestión excelente, con buena calificación numérica.

Cambios en la investigación de finanzas

Las organizaciones actualmente compiten por medio de las personas; cuando las organizaciones estudian a sus competidores necesitan analizar las características de su capital humano, desde sus estilos de liderazgo y toma de decisiones hasta sus actitudes y motivación en el trabajo. Brut Alabart, E. (2007), hace referencia que transformando así la gestión vertical y centralizada del modelo tradicional, hacia una gestión descentralizada, estratégica, participativa, con objetivos orientados hacia la calidad y productividad. Pues bien, se debería buscar medir la eficiencia del capital intelectual, o factor recurso humano, activo intangible de una organización que genera valor agregado dentro de las organizaciones por sus competencias posibilitando ventaja frente a la competencia.

Conclusiones

Para realizar una investigación en finanzas no solo se requiere conocer de técnicas y modelos de investigación en finanzas como los indicadores financieros, los cuales son uno de los instrumentos de análisis financiero de uso más común, estos

brindan información financiera sencilla interpretación de la empresa, de análisis y son comparables con escala cronológicas y patrones externos como el promedio de los indicadores de las empresas líderes. Sino que se debe considerar ciertas competencias como la capacidad análisis e interpretación porque la investigación en finanzas debe realizarse sobre la base de un conocimiento y de capacidades argumentativas e interpretativas, las cuales juegan un papel fundamental a la hora de tomar decisiones, para cuando se utilice cada una de estas herramientas poder tener una perspectiva de la situación y tomar la decisión más acertada. El investigador en finanzas debe realizar seguimiento continuo y coordinar los ajustes necesarios de acuerdo a fluctuaciones del mercado, para que la empresa mantenga y aumente su competitividad y pueda adecuar planes de contingencia en casos necesarios, en especial frente a la amenaza de la competencia. De tal manera que permitan el cumplimiento de las metas y objetivos propuestos.

Notas al pie:

[1] Magister en Ciencias Administrativa Mención Finanzas (UDO Monagas). Licenciada en Contaduría Pública (UDO Sucre). Profesora de finanzas a nivel de Postgrado UGMA. Actualmente presto servicio en la UPTOCR como personal administrativo. Presidenta de la caja de ahorro personal administrativo (CAPPAIUT-CUM)

Referentes Consultados

Aiteco Consultores Gestión. (2002). por procesos. [en línea]. Brut A, E. (2007): La Gestión estratégica. http://www.brullalabart.com/consultado el 10 de abril del 2021

Carvajal L. (2002) Metodología de la investigación sobre técnicas y modelos, Edición 20, Colección Cátedra. Faid, Cali.

Godet, Michel y Durance, Philippe (2009), La prospectiva estratégica para las empresas y los territorios, Cuaderno Lipsor, No 10 https://classroom.google.com/... Videos. Técnicas e Instrumentos de

Planificación Y Gerencia Estratégica. Prospectiva. Selección Profesor Juan Alberto Tineo Malavé Consultado 15/04/2021.

Martínez R, R. (2019) La estructura a través del Balanced Scarecard, Sistema de gestión estratégica, Editec Business & Advisers. S.D. [15/04/2021].

Disponible en:http://www.aiteco.com

Consultado el 23/04/2021, de http://www.gerencie.com/analisis-de-estados-financieros.html

Peña, J. (2013) Control, Auditoría y Revisoría Fiscal, Ecoe, Bogotá.

Pérez J., Carlos M.. "Curso Índices de Gestión". (2018)https://aprendiendocalidadyadr.com/herramientas-analisis-contexto-mefi-mefe/

Rincón B., R. (2020) "Los indicadores de Gestión Organizacional". Artículo, Una Guía para su definición.

REVISTA ELECTRÓNICA LAC: LOS AGENTES DE CAMBIO
Isla de Margarita-Edo. Nueva Esparta. Año 5. Volumen 9.
Novena Edición: Enero a Junio 2022. Pág. 56-68
E-mail: revista@losagentesdecambio.com

GERENCIA NARANJA. ESTRATÉGICA EN LA ECONOMÍA ACTUAL

MSc, Ramón Pineda
Universidad Latino Americana y del Caribe (ULAC)
Cumaná, Venezuela
Pinedarj75@gmail.com

Resumen

El presente artículo aborda el estudio de la gerencia naranja desde una visión creativa para las organizaciones postmodernas, de donde emergió un sujeto gerencial creativo, con una praxis centrada en una visión humanística de amplitud social, productiva y eficiente. Asimismo, me permite develar los significados y significantes que los actores sociales dentro de su quehacer artístico y su vinculación con la producción intelectual que hacen de gerente cotidiano a un sujeto dinámico, activo e innovador y su relación con la creatividad, considerando para ello el escenario desde la propiedad intelectual y cultural. La producción de este extenso se ubica en el enfoque bibliográfico inferencial, fundamentado en la perspectiva teórica del construccionismo de la gerencia naranja como postura epistemológica para la comprensión del significado de la acción humana, vinculada desde una perspectiva gerencial de vanguardia.

Descriptores: Gerencia Naranja- Estratégica - Economía Actual

Summary

This article deals with the study of orange management from a creative vision for postmodern organizations, from which a creative managerial subject emerged, with a praxis centered on a humanistic vision of social, productive and efficient breadth. Likewise, it allows me to reveal the meanings and signifiers that the social actors within their artistic work and their connection with the intellectual production that make a dynamic, active and innovative subject from daily manager and their relationship with creativity, considering for this the scenario from intellectual and cultural property. The production of this extensive is located in the inferential bibliographical approach, based on the Theoretical perspective of orange management constructionism as an epistemological position for understanding the meaning of human action, linked from an avant-garde managerial perspective.

Descriptors: Orange Management - Strategic - Current Economy

Exordio

Con el devenir del siglo XXI las organizaciones procuran encarar con firmeza las transformaciones suscitadas en la praxis gerencial, no han sido fáciles las modificaciones en los últimos años, donde se imponen la incertidumbre y el caos, incluso acabando con muchas organizaciones en el mundo entero.

Considerando lo anterior, también en la actualidad la sociedad viene asumiendo los cambios generados en el entorno social y cultural, es allí donde entra en juego la postmodernidad. Época de imperativos diversos que afectan al arte, la ciencia, la política, la economía, la tecnología, la comunicación y a la sociedad misma. De conformidad con ello, Ramírez, J. (2017), afirma que el discurso de la postmodernidad incluye elementos variables y llenos de desafíos, al respecto sostiene que "...la ciencia enfrenta a su propia hija, la tecnología..." (p.22), señala que para que la ciencia pueda corroborar sus suposición, y para desarrollarlas, debe apoyarse en la tecnología.

Otra tarea prioritaria de la postmodernidad es su influencia en las organizaciones. En este ámbito se destaca la fortaleza que representan las personas dentro del ámbito cultural y artístico, al utilizar nuevos métodos aplicados a la ética y a la responsabilidad social empresarial, el realce del capital humano, del humanismo,

es primordial en la gestión en la organización postmoderna. Vinculado a ello, la gerencia naranja busca crear postulados necesario para que existan escenarios en las organizaciones que lo faciliten, para lo cual es indispensable la creatividad gerencial, a través de esta acción se descubren nuevas vías, e información que antes no existía, además el papel subjetivo en el quehacer gerencial es una condición.

Por consiguiente, se requiere de gerentes eficaces para dirigir las organizaciones, creativos, y que asuman con compromisos los cambios, con acciones estratégicas, oportunas, de manera tal que puedan lograr posicionar a la empresa, además de satisfacer las necesidades que demanden los clientes y usuarios.

Dicho de otro modo, el accionar gerencial se perfila hacia la búsqueda de oportunidades para sobrevivir a la crisis y a la incertidumbre, a los escenarios complejos y difusos, debe responder a los desafíos del entorno y de la competencia. Debe emerger la innovación y la competitividad global en las empresas, y con esto obtener una posición sólida en el mercado.

Contextualización Del Fenómeno Discursivo

Desde tiempos muy remotos el hombre ha participado en innumerables actividades, las cuales sean científicas o no, hacen que él sea partícipe del proceso de razonar y descubrir las diversas situaciones a las que se enfrenta, y que como consecuencia de su interés hacia la búsqueda de conocimiento lo hacen ser sujeto crítico respecto a los objetivos y las acciones que conforman su realidad. En este sentido, su capacidad de pensar ha evolucionado con frecuencia, haciéndolo ser cada vez más analítico, y con ello a plantearse nuevos desafíos y situaciones que lo impulsen a enfrentarse a nuevas maneras de ver el mundo postmoderno

Gerencia Naranja

La Gerencia Naranja se centra en invertir en nuevas capacidades, atraer talento y nutrirlo. Arquitectura, artes visuales y escénicas, artesanías, cine, diseño, editorial, investigación y desarrollo, juegos y juguetes, moda, música, publicidad, software, televisión, radio, y videojuegos son algunos de los sectores que forman parte de la

Economía Naranja, según la definió John Howkins, uno de los investigadores más influyentes en la materia.

Definir la Economía Naranja es un asunto complejo. Plasmar un concepto definitivo es absurdo e innecesario", opinan Molina, M. (2020). La gerencia naranja, es una oportunidad infinita. Dado que está vinculada con los pigmentos se usaban desde el Antiguo Egipto para adornar la tumba de los faraones, es el color por excelencia para la cultura, la creatividad y la identidad.

Para aludir a este fenómeno se usan una variedad de términos tales como industrias culturales, industrias creativas, industrias del ocio, industrias del entretenimiento, industrias de contenidos, industrias protegidas por el derecho de autor, economía cultural y economía creativa.

La economía creativa se relaciona con la gerencia naranja, pues comprende los sectores en los que el valor de sus bienes y servicios se fundamenta en la propiedad intelectual: arquitectura, artes visuales y escénicas, artesanías, cine, diseño, editorial, investigación y desarrollo, juegos y juguetes, moda, música, publicidad, software, televisión, radio, y videojuegos.

Importancia Para El Desarrollo Gerencial Emergentes

Su importancia para el desarrollo gerencial emergentes Ríos, J. (2019), señala que promover la creatividad, el talento y la cultura, comparten una guía de siete aspectos que se necesitan fortalecer para su impulso, para tal fin se requiere de:

1. **Información** La falta de información y el desconocimiento entre lo que es cultura y economía, es uno de los grandes problemas para el desarrollo de la gerencia naranja, por eso es necesario cerrar la brecha entre la percepción de esos dos conceptos.

Esto conlleva a que el sector creativo tradicional involucre herramientas cuantitativas que permitan el análisis de costo beneficio y generar datos que se puedan usar a su favor, tales como la cantidad de empleo generado, producción de libros, cantidad de entradas al cine, número de televisores o dispositivos electrónicos por habitantes, otros.

2. **Instituciones** Las instituciones, asociaciones empresariales, organismos no gubernamentales (ONG), entre otras, son un mecanismo estratégico de cooperación y coordinación para el progreso de la gerencia económica naranja.

Por esta razón, es imperativo incorporar la responsabilidad pública de las instituciones, para que agreguen valor a la gestión cultural, mostrando respeto por la propiedad intelectual y el trabajo de los creativos, así como también cambiar la percepción de que más que un gasto, es una inversión.

3. **Industria** Uno de los grandes problemas en la industria creativa y cultural, es que no suelen hablar sobre el dinero, tratándolo como un tema totalmente aislado al desarrollo de la industria, desconociendo la importancia que tiene aprender las herramientas básicas sobre contabilidad, mercadeo o de las leyes que regulan el sector para evitar caer en el fracaso.

Por otra parte, a lo largo de los años la industria ha variado, anteriormente las empresas valían por sus activos y por eso producían cantidades de equipos o productos.

Ríos, J. (Ob.cit), hace referencia que, e n la actualidad, el mayor activo de las organizaciones son sus colaboradores, quienes, con sus capacidades y talentos, impulsan el progreso del negocio.

4. **Infraestructura** El acceso a la economía creativa, tanto físico (museos, teatros, parques, galerías) como virtual (internet, radio, televisión) es importante para facilitar el intercambio cultural. Gracias al aumento de la conectividad, las personas tienen mayor acceso a contenidos, artistas, creativos y estos a su vez pueden conectar con su audiencia.

5. **Integración** El mayor porcentaje de las exportaciones de bienes creativos se dirige a naciones desarrolladas, por lo que en países de Latinoamérica y el Caribe se requiere de una cooperación entre las naciones para buscar nutrirse y sacar provecho a la economía naranja en conjunto.

6. **Inclusión** Un punto a favor que tiene la gerencia naranja, es su capacidad de extender su alcance y regenerar a todo el tejido social, gracias a sus actividades

culturales, integrando las comunidades a ser parte en la creación de contenido artístico y creativo.

7. **Inspiración** Los artistas y agentes creativos necesitan la oportunidad y la motivación para acumular 10 mil horas de práctica, lo que les garantizará ser los mejores en lo que se propongan. De igual manera, es necesario que conozcan el trabajo de otros creativos y estudiarlos para encontrar inspiración.

La clave en el crecimiento de un artista está en la valentía de asumir riesgos y experimentar, dando rienda suelta a su imaginación y formas de expresión.

Emprendimientos y su correspondencia con la Gerencia Naranja

En América Latina como en el mundo entero, este movimiento que consiste en el fomento y el desarrollo de las industrias creativas y culturales, que generan un beneficio económico basado en la propiedad intelectual.

La Gestión de la Creatividad de la Gerencia Naranja

Proporciona procesos, acciones, elementos, guías para que el sujeto gerencial oriente sus actividades organizacionales, ésta debe comprender una visión atenta del entorno, con la intención de detectar necesidades insatisfechas en los miembros de la sociedad. Las organizaciones deben formular sus ventajas competitivas, diversificar estrategias y planes de acción, pensar inteligentemente, las cosas deben confluir conforme fueron planteadas.

Dichos procesos y acciones creativas deben consolidar la organización postmoderna, hacerla más flexible, abierta, innovadora, con equipos colaborativos, que fluya la participación en acciones coordinadas. Para lo cual el proceso creativo se centra en el diseño de estrategias racionales, controladas y conscientes, el gerente lleva la batuta; tiene la responsabilidad y control.

Para la organización postmoderna en este siglo XXI es preponderante la implementación de elementos que conlleven hacia la productividad, a la esfera de la producción, distribución y consumo de bienes y servicios que faciliten los parámetros de vida de la sociedad.

De las orientaciones anteriores subyacerán estrategias potencialmente innovadoras, provenientes del resultado de un proceso creativo, dinámico y flexible, para luego ponerlas en práctica.

El diseño es más importante que la implantación de dichas acciones. Es trascendental resaltar que las estrategias deben ser consistentes; no debe presentar metas fuera de la realidad o los intereses de la organización.

Estratégica en la Economía Actual

En esta época se requiere que las personas posean la capacidad de transformar información en conocimiento, debido a que los procesos gerenciales postmodernos actuales traen consigo retos, los cuales deben ser afrontados de manera proactiva y con trabajo de equipo para dar soluciones a las adversidades que se presenten en las organizaciones, haciendo previsibles el logro de los objetivos y con ello disponer de criterios compartidos para la toma de decisiones.

Como consecuencia de los avances de las ciencias sociales, será necesario desarrollar nuevos escenarios que impongan distintos ámbitos de actuación organizacional, donde los temas como la ética, la responsabilidad social y la transparencia, entre otros aspectos, se constituyan en puntos de ajuste en los modelos y estrategias gerenciales a considerar y utilizar por las organizaciones postmodernas, con la finalidad de promover la creatividad, la calidad e innovación en el accionar como lo es la gerencia naranja.

Desde una perspectiva más actual, es conveniente mencionar la visión de Márquez (2019), quien expresa que la praxis de la gerencia y de la administración Naranja incluye varias dimensiones: humanas, financieras, físicas y tecnológicas, intelectuales, ideológicas, creativas y artísticas que interactúan con variables exógenas y endógenas que requieren de una capacidad asociativa, intuitiva, agregando la creativa, donde se deben orientar las acciones para lograr los intereses planteados.

Destaca además, que la gerencia naranja enmarca realidades profesionales propias del conocimiento praxológico y el conocimiento teórico académico, ambos deben complementarse para fortalecer la gerencia estratégica, esto dará un paso al pensamiento transdisciplinario en la gestión gerencial.

En efecto, quiero expresar para reforzar lo expuesto que la gestión de la organización naranja deberá ser más participativa, con compromisos reales, dinamizadora de las políticas de satisfacción laboral, flexible, con atención al entorno interno y externo, el gerente postmoderno promoverá el cambio, la ética, la moral, la responsabilidad y la estabilidad económica y financiera.

La misma autora indica que la creatividad de la gerencia naranja complementa la productividad, eficiencia y control, esto aunado con la motivación intrínseca del individuo. Destaca además, que es el gerente el encargado de fomentar el pensamiento creativo en sus colaboradores, con el fin de que se ejecuten las acciones de la mejor manera posible y así con esa labor eficiente ser una organización con originalidad empresarial.

Con base en los planteamientos anteriores, puedo interpretar que debido a la interacción de los fenómenos sociales, dentro de las organizaciones emergen situaciones distintas y a veces adversas en cuanto al entorno organizacional, esto por la interacción de la sociedad actual e incluso a la capacidad intelectual de cada persona, se ocasiona el dinamismo entre la producción artística y la forma de proyectarse, es allí donde el gerente naranja debe afianzar la motivación, dándole más atención a la motivación intrínseca, considerada de mayor relevancia por su carácter social, donde se enfoca el esmero al reconocimiento del trabajo por su eficiencia a través de acciones que estimulen su pasión e interés en hacer las cosas efectivamente.

Preeminencia y Conveniencia de la Producción

El presente artículo surgió por la necesidad de abordar teóricamente el uso de las nuevas tendencias gerenciales, asimismo a la creatividad considerada como un elemento primordial en el accionar de la gerencia naranja, de allí que resultó relevante estudiar los procesos gerenciales en el contexto de las innovador de la

propiedad intelectual, así como en cualquier otra forma de expresar lo artístico en todas sus expresiones, indistintamente a la actividad que se dedique, con el fin de comprenderlos y emprender acciones dirigidas a optimizarlas.

En este sentido Márquez, J. (Ob.cit) permite mirar que los logros de esta producción están enfocados hacia la generación de conocimiento, ideas y perspectivas de la creatividad como elemento potenciador del quehacer dentro de la gerencia naranja y del desarrollo endógeno, que sirvan para nuevas formas de pensamiento gerencial de acuerdo con las tendencias del presente siglo XXI.

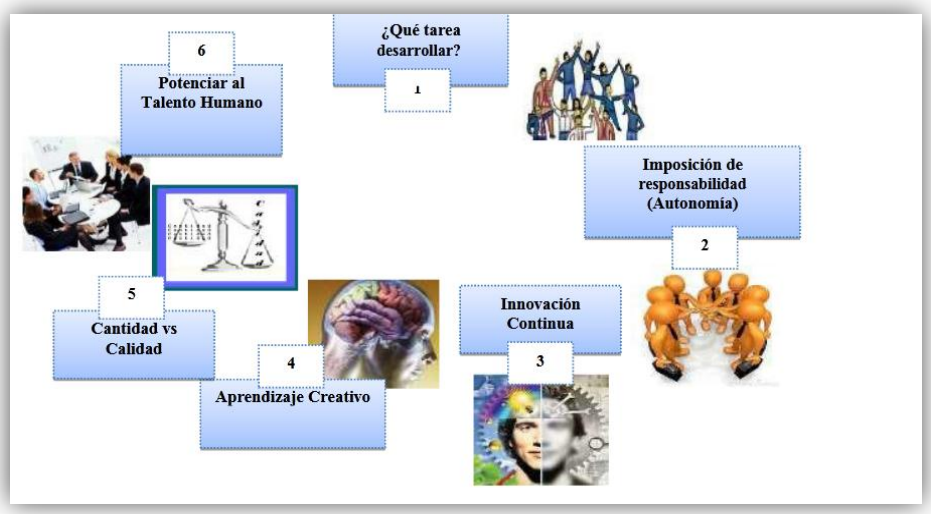
Desde el punto de vista metodológico, este artículo es relevante puesto que para su elaboración se realizó un importante proceso de indagación, revisión y consulta de textos y documentos digitales con la finalidad de proporcionar un soporte teórico efectivo, dado que el tema es innovador y hay pocas fuentes referenciales. En ese sentido, el producto de esta producción servirá como material referencial de consulta a otros investigadores quienes muestren especial interés acerca de la temática de gerencia naranja en la que se orientó esta producción.

Visión de la Productividad desde una Perspectiva Postmoderna de la Gerencia Naranja

La labor de la gerencia naranja consiste en preservar los activos como impulso culturales de la industrias creativas, del ocio, industrias del entretenimiento, de contenidos, industrias que protejan el derecho de autor, economía cultural y economía creativa. Organización que un gerente naranja dirige, desde esta perspectiva se debe considerar que los activos constituyen una amplia gama de bienes, derechos, y propiedades que hacen que la empresa funcione, pero para que esto sea operativo se requiere el activo o motor que permite que lo anterior funcione, el capital humano, el talento de las personas que hacen vida dentro de ese conjunto de elementos que conforman una organización.

Sobre la base de las ideas expuestas, las organizaciones en la postmodernidad han afrontado períodos de incertidumbre y cambios estructurales en todo el mundo, nuevos enfoques y estrategias que un gerente debe asumir, pues esas acciones le

permitirán convertir las amenazas en fortalezas y su competitividad será reforzada a nivel global, el desempeño de las organizaciones será lo que les permita adquirir valor, desde el punto de vista financiero y no financiero.



Fuente: Pineda 2021 Productividad – Innovación – Creatividad. Adaptado de Molina, M. (2020).

La imagen anterior señaló a partir de las ideas de Molina, M. (Ob.cit), una nueva óptica de lo que del gerente naranja considero, debe representar la productividad en las organizaciones postmodernas, con un enfoque innovador y creativo, a continuación detallo el significado de la figura:

1. Se debe considerar como guía clave la interrogante de cuál tarea realizar; considerando para ello la adecuación del proceso para llevar a cabo la tarea, para lo cual debemos saber cómo ejecutarla y cómo eliminar posibles amenazas.

2. La responsabilidad en este ámbito juega un papel muy importante, pues de ésta dependerá la calidad y efectividad del proceso para ejecutar la tarea, esto viene en conjunto con la autonomía de los involucrados.

3. Para garantizar el éxito en esta búsqueda se debe disponer de innovación permanentemente dentro del ámbito en que se vaya a aplicar.

4. Aprendizaje Creativo: basado en el proceso de adquisición de conocimiento, en este espacio se logra consolidar una serie de acciones que permitirán que ese proceso creativo sea impregnado de perspicacia e ingenio, emotividad para con esto obtener el dominio técnico de conocimientos y utilizar la mente adecuadamente y manejar eficientemente la información.

5. Refiriéndome a la calidad, señalo que según lo referido por Molina, M. (Ob.cit). Debe asociarse ese término a la productividad, no sólo se debe centrar el interés en los resultados, pues sabemos que la mayoría de las organizaciones artísticas culturales se gestionan estratégicamente todos sus procesos, no concentrándose sólo en números, sino en la efectividad global.

6. En lo que respecta a potenciar al talento humano, es imprescindible que el gerente naranja gestione a través de acciones creativas, actividades contantes de formación y actualización de los conocimientos en sus empleados, es un incentivo de gran aporte para éstos, y con ello se obtiene beneficio para la organización, la adquisición de nuevas formas de accionar la ejecución de tareas en los puestos de trabajo, garantiza un desempeño productivo y eficiente.

La Creatividad, ¿Cualidad, Acción o Estrategia? Perspectiva desde el Ámbito de la Gerencia Naranja

Durante muchos años los psicólogos gerenciales han tratado de dar una definición para conceptualizar la palabra creatividad, ésta se utiliza de diferentes maneras y en distintos contextos. Lo que da pie a decir que es difícil obtener una definición definitiva de esta palabra. En el ámbito del arte es donde suele asociarse dicho término, no con esto indicándose que la creatividad se asocie solo en lo artístico. Debido a la naturaleza compleja que encierra la actividad creativa en sí, existen diversas teorías que se han desarrollado para explicar dicha definición.

En el contexto anterior, también suele dudarse de que la creatividad se pueda gerenciar, ha llegado a decirse que ésta es una capacidad natural, y que difícilmente se pueda mejorar a través de un proceso administrativo. De acuerdo Márquez, J. (2019). Expresa que la creatividad sí puede ser gerenciada, incluso indican que de

esta forma será productiva, pues la creatividad está en la gerencia naranja vinculada con el arte, música, teatro, arte, danza, literatura, llamándolas a menudo las artes creativas.

En concordancia con esta asociación, pienso que efectivamente la gerencia naranja es aplicable a otros campos, en otras disciplinas, y que puede considerarse como esa acción que consiste en producir o crear algo nuevo y original. Su aplicación creativa trasciende a una multidisciplinariedad de aplicaciones, lo cual es importante para el avance de las ciencias, las matemáticas, la tecnología, la política, los negocios e inclusive en la vida cotidiana.

Reflexión Final

Después de haber realizado este viaje creativo en compañía de estas nuevas tendencias gerenciales durante esta construcción teórica, he descubierto algunas acciones creativas presentes en la gestión gerencia naranja, que permitieron ser exitosas y potenciar el desarrollo endógeno, lo cual ayudó a la consolidación de la integración y a la atención de las necesidades del entorno gerencial.

Esta sección representa el término de la producción, y también nuevas alternativas para un accionar gerencial innovador, que a través de un proceso creativo introducirá cambios para el mejoramiento de las actividades dentro de las organizaciones, del proceso creativo en términos técnicos y académicos postmodernos, más humanista, interesado en fomentar una mayor participación en los que emana las nuevas tendencias, con miras a enfrentar los desafíos y necesidades de las comunidades y entorno local de los de los cultores, artistas, artesanos, entre otras. Asimismo, reflexionar en relación a la praxis de una gerencia naranja para el cambio, considerando los entornos altamente competitivos en la economía de hoy.

Notas al pie:

Magister en Ciencias Administrativa Mención Finanzas (UDO Monagas). Licenciado en Contaduría Pública (UDO Sucre).Conferencista. Actualmente ocupa el cargo de Generante General de Finanzas en PDVSA GAS a Nivel Nacional.

Fuentes Referenciales

Márquez, J. (2019). La nueva gerencia y las transformaciones sociales. Una visión de las relaciones hombre-empresa. Barquisimeto, Venezuela: Horizonte.

Molina, M. (2020). Inteligencia, intuición y creatividad de la Gerencia Naranja. [Libro en Línea]. Disponible en: http://www.molwick.com/es/libros/z122-libros-inteligencia.
pdf. [Consulta: 2022, Enero 20].

Ramírez, J. (2017). Caja de herramientas gerenciales. México: Panorama.

Ríos, J. (2019). Epistemología. Fundamentos generales. Santafé de Bogotá, Colombia: Universidad Santo Tomás.

REVISTA ELECTRÓNICA LAC: LOS AGENTES DE CAMBIO
Isla de Margarita-Edo. Nueva Esparta. Año 5. Volumen 9.
Novena Edición: Enero a Junio 2022. Pág. 69-92
E-mail: revista@losagentesdecambio.com

HACIA UNA EDUCACIÓN PARA LA FORMACIÓN DEL SER HUMANO BIOCÉNTRICO

María Viviana Pinto de Latorraca
Magister en Educación Superior
Doctorando Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez
jjlarte@gmail.com

Resumen

En este artículo se expone algunas razones que han llevado a los seres humanos a permitir la desconexión civilizatoria inhibida en su propia subjetividad, desde una dimensión individualista en los contextos ecológico, social y global. Una separación que ha oscurecido la armonía en la interacción con la naturaleza, puesto que se manifiesta en la manera actual de coexistencia en el mundo, a través de la violencia, la contaminación, las guerras, desplazamientos y devastación hacia la propia especie y demás seres vivos del ambiente. Es en sí, la expresión más clara de la pérdida que el ser humano tiene en su propio planeta. El texto presenta una revisión ontológica teórica sobre: "Hacia una educación para la formación del ser humano Biocéntrico", con el propósito de retomar la esencia de la educación y la formación Biocéntrica, con posibilidades de logro efectivo de las aspiraciones y objetivos vitales por sí mismo, como ser humano consciente, que nos hará valorarnos y relacionarnos con los otros, de una manera diferente a la que hasta ahora ha sido. Se hace a través de nuevas reflexiones, conexiones y esclarecimiento como ser humano hacia el sí mismo, la naturaleza, su sentimiento,

intención de existencia y vinculación con el modo de estar vivo, donde la ontología de la unidad incluye lo humano integral, en su ser, totalidad, sus potencialidades, no sólo con la logización del ser hecho mundo, sino hacia la defensa de la vida y la coexistencia armónica y equilibrada como parte de la integración al ambiente y a la Educación.

Palabras claves: Educación. Formación. Problemática Ambiental. Ser humano. Biocentrismo.

Abstract

This article exposes some reasons that have led human beings to allow civilizational disconnection inhibited in their own subjectivity, from an individualistic dimension in the ecological, social and global contexts. A separation that has obscured the harmony in the interaction with nature, since it is manifested in the current way of coexistence in the world, through violence, pollution, wars, displacement and devastation towards the species itself and other beings. alive from the environment. It is in itself, the clearest expression of the loss that the human being has on his own planet, the text presents a theoretical ontological review on: "Towards an education for the formation of the biocentric human being", with the purpose of retaking the essence of biocentric education and training, with possibilities of effective achievement of the aspirations and vital objectives by oneself, as a human being and/or a student. It is done through new reflections, connections and clarification as a human being towards himself, nature, his feeling, intention of existence and connection with the way of being alive, where the ontology of the unit includes the integral human, in its being, totality, its potentialities, not only with the logization of being made world, but towards the defense of life and harmonious and balanced coexistence as part of the integration to the environment and Education.

Keywords: Education. Training. Environmental Issues. Human being. Biocentrism.

"Dios no es solamente el Dios de los hombres sino el Dios de toda la naturaleza".

B. Spinoza, (1990)[1].

Introducción

Los problemas que nos ocupan como seres humanos son incuestionables de la incertidumbre, ya que nos lleva a reflexionar en cómo ha sido este tránsito entre

el siglo pasado y el inicio del presente actual con una sociedad asombrada en una cultura antropocéntrica, la cual, se encuentra sumergida en un desconcierto que ha oscurecido su presente y futuro en la armonía e interacción con la naturaleza, causando una problemática ambiental global, como nunca vista en la historia de la humanidad. Esas transgresiones que ha producido al ambiente, evidencian comportamientos cuestionables que ubican al ser humano, ese hombre, individuo y sujeto social, en el centro de la discusión ambiental.

América Latina y del Caribe no se separa de atribuirse esfuerzos como parte responsable de perseguir el desarrollo con un grado adecuado de sustentabilidad ambiental. Pese a ello, no han prosperado por las evidentes contradicciones que se dan dentro de la modalidad de desarrollo prevaleciente en la región, entre el crecimiento económico y el medio ambiente. El problema es complejo y necesariamente requiere una concepción de educación integral para el desarrollo, donde el medio ambiente, sea un elemento intrínseco del mismo en niveles de importancia a la explotación de sus recursos naturales para abordar los desafíos que deberían mejorar la situación ambiental y permitir, entre otros, un desarrollo ambientalmente sustentable.

Venezuela como país latinoamericano, también ha entrado en el debate de la Educación ambiental a través de su fundamentación legal, en sus aportes más recientes contenidos en el Segundo Plan Socialista de Desarrollo Económico y Social de la Nación (Plan de la Patria), cuyo Quinto Objetivo está orientado a contribuir con la preservación de la vida en el planeta y la salvación de la especie humana, a través de un nuevo modelo productivo ecosocialista.

No obstante, la problemática ambiental actual, ha sobrepasado los límites de lo verdadero, natural, normal, justo o conveniente, poniendo el riesgo la naturaleza integral del Estado Bolívar y muchos de sus Parques Nacionales, con nefastas consecuencias para los ecosistemas y para los propios grupos étnicos, destrucción de la vegetación, de los ríos, fragmentación de hábitats, contaminación del agua por sedimentos y por mercurio, afectación de la fauna, destrucción del suelo.

En la actualidad, tal situación ha generado discusiones con el propósito de perseguir nuevos alcances que requiere el planeta y que a través de la misma humanidad ha construido a lo largo de su evolución histórica, como lo es la Educación. En este caso, se trata de la educación para la formación del ser humano Biocéntrico y cuyo abordaje trata la problemática Ambiental Global como quiebre civilizatorio, además de la educación con sentido de formación del ser humano Biocéntrico como alternativa crucial y la educación y la formación del ser humano como sujeto ambiental.

Problemática ambiental global: quiebre civilizatorio.

Una nueva humanidad nos lleva a recuperar un transitar hacia un mundo más consciente y menos indiferente con nuestro presente y a los problemas que son incuestionables de la incertidumbre que nos ocupan como seres humanos. Toda reflexión nos lleva al pasado, en una línea de tiempo próxima, ya que durante las últimas décadas del S. XX e inicio del presente siglo, la sociedad actual se encuentra sumergida en una incertidumbre que ha oscurecido la armonía en la interacción con la naturaleza, puesto que se manifiesta en medio de rigideces, altas tensiones y contradicciones, en la búsqueda quizá, de construir nuevos significados y sentido en la interrelación con el entorno natural y social para sobrevivir a las emergencias ambientales, ya que predomina una visión antropocéntrica, dominante y conquistadora, exacerbada por las ansias de poder y acumulación de riquezas, propios del sistema capitalista, mediante el uso de la tecnología, ha utilizado de manera irracional los elementos y sistemas naturales, causando una problemática ambiental, como nunca vista en la historia de la humanidad.

La ciencia positiva y las aplicaciones tecnológicas, aunado al insaciable deseo de acumulación material asentados en las organizaciones burocráticas heredadas de la modernidad, han convertido al planeta en hábitat natural y socialmente deteriorado. La inhumana competencia que grupos humanos han desatado por obtener de la naturaleza, no solo los elementos necesarios para satisfacer necesidades primarias, sino también, aquellas impuestas por culturas y

modelos de desarrollo económico dominantes, han hecho del planeta un escenario donde la extinción de especies, desertificación de suelos, devastación de bosques, afectación de la capa de ozono, cambio climático contaminación del agua, aire, suelos y alimentos que entre otras afectaciones, se conjugan con las desigualdades e intolerancias entre las mismas comunidades.

Sucede que esas mismas comunidades, se encuentran hundidos en la pobreza, hambre y enfermedades y de grupos minoritarios que disponen de recursos, medios, poder político y económico, generando una problemática ambiental de alcance global por lo que esas transgresiones al ambiente en sus elementos y relaciones naturales, evidencian comportamientos cuestionables que ubican al ser humano, ese hombre, individuo y sujeto social, en el centro de la discusión ambiental. ¿Quiénes somos?, ¿De dónde venimos?, ¿Hacia dónde vamos?, ¿Desde qué concepción de la realidad nos hemos relacionado con los demás elementos del ambiente?, ¿Qué dimensiones de la realidad nos han llevado a conductas degradantes del planeta? Y ¿Qué hacer desde lo individual y colectivo para lograr relaciones de armonía y equilibrio en el mundo natural?

Sin duda alguna, las respuestas son diversas, polisémicas y complejas como la misma naturaleza humana y las diferentes ideologías y prácticas que ha construido. Lo que sí está claro, es el compromiso, en general, de los seres humanos en cambiar, para trascender de un ser humano depredador del ambiente, participe de teorías y prácticas que promueven la muerte, a un Ser defensor de la vida, es decir, trascender del ser humano antropocéntrico, al ser humano Biocéntrico. En todos los ámbitos, se reconoce que los seres humanos desde una visión antropocéntrica, dominante y conquistadora, exacerbada por las ansias de poder y acumulación de riquezas, propios del sistema capitalista, mediante el uso de la tecnología ha utilizado de manera irracional los elementos y sistemas naturales, causando una problemática ambiental como nunca vista en la historia de la humanidad.

El ser humano, ha sido el autor de la creación de una crisis sistémica, no coyuntural, cuya novedad se encuentra en la diversidad de las confusiones y

complicaciones que la conforman y deforman, generando en ese sentido**,** emergencias globales excesivas que devienen de recensiones, principalmente por su origen continuo y circunstancial. Es en esa línea argumental que se diversifica una crisis que no es solamente medioambiental, o ecológica, sino, que también se extienden sus alcances a la dimensión social, de las cuales, se incluyen: las exclusiones de raza, género, clase social y la distribución desigual de los recursos, que generan antagonismos y todo tipo de violencias entre grupos humanos.

Destacan especialmente, las pérdidas de vidas y daños a los sistemas naturales y sociales causados por las dimensiones bélicas, los fenómenos como la migración obligatoria, desplazados, la trata de personas y la esclavitud laboral entre otros, nos indican que habitamos en un planeta, ecológico, socialmente comprometido con una quiebre histórico y signado por la "cultura de la muerte", donde los patrones del desarrollo y el progreso ha encontrado su fondo. En general, son situaciones problemáticas, que ocupan poco espacio y muchas más indiferencias, en la atención mundial, en estas circunstancias, una elevada proporción de la población no tiene acceso a las condiciones básicas de la vida, la humanidad ya ha sobrepasado los límites de la capacidad de carga de la Tierra.

En ese sentido, sin un freno a corto plazo, con este patrón de crecimiento desbordado, como lo reseña Worldometer (2022),[2] la cual registra una sobrepoblación, como fenómeno en el planeta con un aproximado a los 7.9 billones de personas, asentados en lo que va del año 2022 y ocupando este número de habitantes un espacio en concreto, coexistiendo en condiciones desproporcionadas y elevadas sobre el medio ambiente. Al mismo tiempo, mediante la tecnología, se continúa desarrollando, aumentando y mejorando el aceleramiento en el conocimiento que, con la rapidez de los cambios en la misma, en la vida cotidiana, cada vez se tiene menor tiempo para asimilar estas transformaciones y visualizar su impacto real en el desarrollo humano.

[2] Sitio web de referencia que proporciona estimaciones y estadísticas en tiempo real para diversos temas basados en diferentes algoritmos.

Importa y con muchas razones ya que son muchas las tecnologías que dañan el medio ambiente, como los: Móviles, gps, PDAs, ordenadores de escritorio, portátiles, grabadores, iPods y podríamos seguir con la extensa lista de gadgets que una vez cumplidas sus funciones, comienzan a formar parte de la contaminación tecnológica y una vez entrados en la obsolescencia, ingresan en los vertederos de deshechos, que en ocasiones, los que manejan las industrias no saben cómo deshacerse de estos residuos, de manera que los vierten en los países más pobres, lo cual afecta negativamente a la flora, la fauna y el medio ambiente.

Entonces resulta que, un aceleramiento tecnológico trasfiere consecuencias en la complementariedad o sustituibilidad entre trabajo y máquinas: las máquinas sustituyen trabajo, aumentan la productividad de otros trabajadores y crean empleo en otras ocupaciones y elasticidad de la oferta de trabajo a los salarios, por lo que las regulaciones laborales, eficiencia y flexibilidad del mercado de trabajo, alcanzarán en consecuencia daños a la naturaleza de manera generalizados, e incidiendo en todas las fases del desarrollo humano dentro de los cuales se incluyen, la limitación y accesibilidad al sistema de salud; seguidos, al aumento de continuos desplazamientos como viene ocurriendo, no sólo en Venezuela, Siria y ahora Ucrania.

Una reorientación dirigida hacia el decrecimiento[3] en búsqueda de equilibrios para el resto de la vida con una radical redistribución del acceso a los bienes comunes del planeta, que en efecto no ha estado garantizando la continuidad de la vida humana a mediano plazo, tal como lo expresa en una entrevista realizada por Gámez, Luna (2016), con el filósofo francés Serge Latouche, impulsor del concepto del decrecimiento y quien critica a la población actual como “la sociedad del desperdicio”, describiéndola como la sociedad del crecimiento que reposa sobre la acumulación ilimitada de riquezas, destruye la

[3] La teoría de decrecimiento nació en los años 70 de la mano del matemático y economista Georgescu-Roegen, reconocido como el padre de la bioeconomía; pero hoy es el francés Serge Latouche, economista y detractor del actual modelo económico capitalista, quien se proclama líder de este movimiento. Es una teoría que busca la disminución controlada y progresiva de la producción, con el objetivo de equilibrar la relación de los seres humanos y la naturaleza.

naturaleza y es un generador de desigualdades sociales, incluyendo, el tan cacareado “desarrollo sostenible que para él, solo ha representado un slogan”.

En sinopsis, son algunas de las realidades, la contaminación de los elementos básicos y sistemas que sostienen la vida: el agua, aire, suelo, flora, fauna y alimentos, entre otros, los cuales están presente en todos los lugares donde hacen vida los seres humanos, seguidos de los daños a la capa de ozono, las consecuencias devastadoras del calentamiento global, así como también, la desaparición de grandes extensiones de bosques, la desertificación de suelos y la extinción de especies, las cuales se muestran como algunas de las manifestaciones del impacto ambiental negativo, causado por las acciones humanas y que conllevan a una reorientación del sentido y significado del mismo hacia una Educación para la Formación del Ser Humano Biocéntrico.

La educación con sentido de formación del ser humano Biocéntrico: Una alternativa crucial.

Indistintamente que podamos pensar que nos situamos ante un conflicto resuelto, el debate entre modernidad y postmodernidad se mantiene en la actualidad, dada la casualidad de la presencia del dogma de la modernidad, cuya representación con los discursos postmodernos que tratan de aprovechar el desarraigo del hombre para uniformar y redirigir sus pasos. Así, en tiempos de modernidad, que, si bien algunos consideran que se está en tiempos postmodernos, la educación actual es más moderna que nunca, el desarraigo del ser humano de sí mismo, de sus congéneres y demás elementos del ambiente se ha profundizado.

Tras la recuperación de la Segunda Guerra Mundial, para los bloques inmersos en el conflicto bélico y mucho más para los países europeos protagonistas principales de la misma, durante la llegada de los años 60’, fue cuando comprendieron la prosperidad alcanzada con la penetración de la revolución tecnológica en la conciencia del consumidor, con los llamados siete grandes del capitalismo en el centro de las economías más prósperas.

En consecuencia, la postguerra del 1945, condujo al declive de los imperios coloniales europeos y el surgimiento simultáneo de dos superpotencias: la Unión Soviética y los Estados Unidos, lo cual nos sitúa ante una realidad radicalmente distinta a todo lo anterior: la argucia de la razón condujo al hombre a la justificación de los más cruentos actos, llegándose, incluso, a la consideración de la razón como valor supremo que, lejos de estar al servicio del hombre se había vuelto contra él. Una racionalidad liberadora se pervirtió hasta ser el más peligroso de los verdugos y es en esa trama que nos situamos para atravesar, el lugar a persuadir de nuevo por el hombre.

Si el mundo había cambiado y era el momento de reorganizar el discurso anterior, actualizarlo y poner en práctica desde una nueva perspectiva, ya sea con el mismo sentido o como una reinterpretación, quiere decir, volvernos a preguntar sobre la búsqueda del sentido y la identidad que, entonces permanecía avasallada en la razón por la exclusiva razón. Esta dominación, subordinación y sometimiento es parte de un conjunto más amplio, particular, obediente a un principio o norma general, dado que el fin de la guerra fría, el ideal de una integración económica global se impuso a consideraciones político-militares, por lo que se pensaba que la globalización y acumulación de riqueza influiría positivamente en la democratización de países autocráticos como Rusia y China, lo que resultó, obviamente estar equivocado, dado los estilos de gobiernos que mantienen en la actualidad.

En ese sentido, con el diseño en proceso de un nuevo mapa, se delinea una tercera vía de hegemonía geopolítica, a raíz de una nueva acción bélica, en pleno desarrollo, a las puertas de una tercera guerra mundial. Una humanidad que se encuentra inadvertida, ausente de comprender la dimensión desde una amenaza nuclear que pone fin a la globalización, cuyas potencias actuales: Rusia con el poder nuclear, China con el poder económico y Estados Unidad con el poder nanotecnológico, mientras que, se esperan sus decisiones y consecuencias para la vida planetaria. Podríamos resumirlo como sigue, desde la perspectiva de Traslosheros, Gerardo (2022):

> "La guerra en Ucrania marca un cambio radical, pues hoy la geopolítica se impone a la geoeconomía tal como sucedió antes de las dos guerras mundiales, cuando la globalización medida en términos de comercio sobre producto mundial llegó a un máximo histórico similar al alcanzado al inicio de los años 80 del Siglo 20."

No obstante, estas reflexiones en torno a la recuperación postguerra del 1945 y los cambios, que continúan en retroceso al lugar del hombre y su ubicación en el medio ambiente, es con el filósofo francés, Jean Paul Sartre, quien ofrece una conferencia titulada "El existencialismo" en torno a su teoría existencialista a la luz de los acontecimientos bélicos de ese momento. Para el filósofo francés el hombre primero existe, es decir, se encuentra "en" y "ante" el mundo y posteriormente se define. Desde esta perspectiva y partiendo de su existencia, el hombre es lo que él concibe, tanto en su actividad, porvenir o propósito.

Esta definición del hombre a partir del sí mismo y su acción implica un nuevo componente: la elección. "Somos lo que hacemos y lo que elegimos hacer", circunstancia que, según el filósofo francés, nos condena a ser libres. Estamos condenados, porque no nos hemos creado a nosotros mismos, sino que nos encontramos ante el mundo porque sí, y poseemos la capacidad de ser libres porque nos responsabilizamos de lo que hacemos y decidimos en función de diferentes posibilidades".

Incluso, todos y cada uno de nosotros somos responsables ante el sí mismo y ante el otro, puesto que no somos seres aislados o presos del solipsismo, ésta última como teoría filosófica que postula, que la realidad externa sólo es comprensible a través del yo, ya que el mismo es la única realidad tangible, así como la imposibilidad de conocer la realidad objetiva, en caso de que también fuera real, de manera consistente. Como sujetos pensantes no puede afirmarse ninguna existencia salvo la suya propia. Esta visión significa igualmente, que el hombre empieza por existir, se encuentra, surge en el mundo, y que después se define. El ser humano es lo que él se hace y el hombre, tal como lo concibe el existencialista, si no es definible, es porque empieza por no ser nada, por lo que sólo será después y será tal como se haya hecho.

Estas ideas y reflexiones, muestran, unas manifestaciones del ser humano en el presente siglo sobre el impacto ambiental negativo y en cómo ha sido afectado el equilibrio de la naturaleza por las acciones humanas, una encrucijada paradigmática de amenaza nuclear, guerra alimentaria, cambio climático, pandemias virales, terrorismo e inteligencia artificial entre otras, las cuales han generado discusiones con el objeto de reorientar hacia los nuevos alcances que requiere el planeta y que se darán a través de uno de los procesos más poderosos que la misma humanidad ha construido a lo largo de su evolución histórica, como lo es la Educación. Pero no, la educación positivista, centrada en el desarrollo del intelecto, utilitarista, que tiende a separar al ser humano de sí mismo y de los "otros", reprimiéndolo en la expresión de su sensibilidad, de sus afectos, de todo aquello que no puede ser observable, medido y evaluable por los instrumentos de la ciencia moderna.

Se trata de la educación, expresada a través de modelos educativos, que han alejado al ser humano de Dios y de su espiritualidad, como señala Martín Heidegger: "Los dioses han huido y el mundo se ha oscurecido", para el autor, el Geviert o el Quadriparti, constituyen lo siguiente:

> Tierra y cielo, lo divino y lo mortal. Lo principal es entender que el cuarteto del mundo, es el despliegue del juego del mundo, en el que las cuatro voces resonantes o los cuatro poderes: el cielo, la tierra, el hombre y Dios juegan juntos". La cuartelización del ser representa después del período del Punto de inflexión, una constelación de poderes, estrechamente vinculados y dependientes entre sí, constituye el último nombre del Ser. Cualesquiera sean las potencias internas o externas representadas en ellos, "los dioses" ciertamente tienen que ver con la creación artística, como también los espacios más secretos del propio ser del hombre. En sí, se trata de los fenómenos de la naturaleza Cielo y Tierra- pero ahora ya no simplemente como tales marcos dados de nuestra existencia, sino en cuanto, precisamente, remiten a Dios.

Una educación con enfoques biocéntrico que posibilite concernir su contenido y estimular una reflexión profunda, a la medida de los cambios radicales que requieren nuestros actuales sistemas educativos. En la búsqueda de un sentido para la humanidad, los filósofos de la postguerra, entre ellos, Heidegger en la Carta sobre el

humanismo, reseña cómo el tecnicismo simplista usurpó el pensamiento clásico, dando así origen a una filosofía acomodada y de caer en la trampa de tener que demostrar, continuamente, su utilidad. De este modo se ha olvidado de lo originario, de aquello que se presenta ante mí y que precede a toda formulación ulterior.

Un enfoque que pone en argumento la educación normativa y disciplinaria aún vigente en el sistema educativo y al mismo tiempo, ofrece nuevas perspectivas para sustentar una educación potenciadora del ser y del ser con otros seres, donde prevalece la recuperación de los instintos, la vivencia como fuente de conocimiento y la vida como fundamento del currículum exhaustivo que incluye los objetivos, contenidos, materiales y estrategias de enseñanza desde una mirada que reconoce, califica e integra. Es decir, e involucra una concepción del Ser, de la realidad, la naturaleza y el vínculo humano. Se coloca, especial énfasis en estas últimas, ya que, quizás, la mayor potencia de la educación no esté en la Escuela, sino en la Fuerza Educadora que produce la sola acción social y no propiamente un modelo normativo-disciplinario, que moldeó una educación racional, patriarcal y antropocéntrica.

En este orden de ideas, una educación que ayudará al ser humano promotor, conservador y defensor de la vida, con sentido crítico lo que está sucediendo, en qué escenario nos encontramos, cuáles son las razones por las que actuamos así y no de otra manera. Además, cómo se explican que los contenidos curriculares han perdido su encanto y no divierte la práctica y éstas retroceden y se vuelven aisladas, etérea, carente de sensibilidad y de esencia. La comprensión de esta situación puede abrirnos a nuevas posibilidades que contribuyan a construir el horizonte de la educación y del nuevo estudiante. En ese sentido, debe avizorarse con significado de formación continua, permanente, durante toda la vida, desde la familia, la comunidad, las fábricas y la escuela. Es decir, una educación que lleve su discurso Biocéntrico a todas las personas y lugares, sin exclusiones.

El biocentrismo es una construcción antrópica, en el sentido de lo producido o modificado por la actividad humana, más no es antropocéntrica. El mismo, visualiza al hombre como descentrado, como una parte más de esa

delicada trama de la biosfera de la cual depende. Como teoría, proviene del griego βιος, bios, “vida”; y κέντρον, kentron, “centro”, es un postulado aparecido en los años 1970, su representante más conocido es el filósofo noruego Arne Naess, quien sostiene que “la vida en la Tierra tiene valores en sí misma”, es decir valor intrínseco y valor inherente, a los cuales les considera independientes de la utilidad del mundo no-humano para los propósitos humanos. Asociado en sus orígenes con la ecología profunda, pretende reivindicar el valor primordial de la vida, posee una serie de principios y particularidades, que son los siguientes: La vida de cualquier ser vivo posee el mismo valor. El ser humano ha de respetar la vida y desarrollo de otros animales y especies. El ser humano no es el centro de la Tierra, coexiste con otras especies.

Desde una perspectiva Biocéntrica, la Revolución ecológica de los Años 60, presentó reacciones ante los crecientes problemas ecológicos causados por los países industrializados. Aldo Leopold, Rachel Carson (1962), pertenecientes al movimiento ecologista de esta década, muy relacionado con el desarrollo de la democracia y las libertades civiles, y luego de la instalación plena de la sociedad industrial, con la publicación de “Primavera silenciosa”, libro de Rachel Carson, donde se representaba la muerte de la vida en el planeta debido a la actividad industrial humana. Desde entonces estos movimientos han proliferado y existen en todos los hemisferios y aliados a todas las formas de ideología conocida, desde posturas radicales a reformistas.

Estos autores unidos al creador de la Ecología Profunda Arne Naess, han enfatizado la cognición como un proceso vital que incluye el pensamiento, la percepción, la emoción y la acción. Se trata de una conexión profunda con el sí mismo, los otros y el cosmos. Se busca atender un vínculo afectivo, o como refiere Naranjo (2010) “el espíritu lúdico”, como principal lazo de toda relación y de la trama vincular que nos constituye.

En esa perspectiva, la Educación Biocéntrica se orienta como propósito al rescate de los instintos, habilitando la vitalidad del ser humano, su expresión, realización y elaboración del sentir de manera saludable, reorganizando la armonía

entre las necesidades biológicas fundamentales y las organizaciones humanas que han sido creadas y que como resultados no son, ni han sido orgánica, mucho menos integrales. Sustentadas principalmente en la razón, que equivale al pensamiento y al hacer.

Schmidt, (2013), señala que "El ser humano biocéntrico busca otras vías de comprensión distintas al teocentrismo de la Antigüedad, para forjarse su bien-ser, su bien-hacer y su bientener". De igual manera, la perspectiva del ser humano Biocéntrico sobre la ética ambiental propuesta por Taylor (2005), refiere lo siguiente:

> "No negamos las diferencias entre nosotros y otras especies, pero mantenemos en nuestra conciencia la cuestión de que en relación con los ecosistemas naturales de nuestro planeta no somos más que una población de una especie entre muchas. Así reconocemos nuestro origen en el mismo proceso evolutivo del que surgieron todas las otras especies, y reconocemos que enfrentamos desafíos ambientales similares a los que ellas enfrentan. Las leyes de la genética, de la selección natural y de la adaptación se aplican por igual a todos nosotros como criaturas biológicas". Bajo esta luz, nos consideramos unidos a ellas, no separados de ellas.

La teoría Biocéntrica reflexiona sobre la Ética Ambiental Biocéntrica, cuya consideración en cuanto a la naturaleza, es que posee un valor en sí misma, más allá de la utilidad o beneficio que le pueda proporcionar al hombre dicho valor lo adquiere por el simple hecho de existir y poseer dinámica y vida propia, por lo que se le podría considerar un fin en sí mismo, en cuanto a su desarrollo: interconexión e interdependencia.

Ahora bien, se puede discurrir, sobre otros elementos de la Educación con sentido de Formación, que, como proceso, se inicia en la familia (formación inicial), trasciende la instrucción, capacitación y didáctica que se da en la escuela, permaneciendo hasta después de culminada la misma. La formación, entonces, se interpreta como lo que queda, lo que realmente es construido e internalizado por el ser humano, a nivel de la conciencia, del pensamiento y la imaginación. La idea de una formación sin "aparato físico" la construye Rousseau a partir de la concepción de un hombre natural, de la distinción entre educación e instrucción.

Estas bases estructurales de su obra, las convierte en discurso, haciéndolas experiencia de la razón y el pensamiento. La formación de Rousseau no es obra de una disciplina sino de su propia disciplina. Al respecto, se resalta lo siguiente:

> Todo lo aprendió por sí mismo, alejado de cualquier institución posible. Es muy singular que, teniendo bastante facilidad de concepción, nunca he podido aprender nada con los maestros, excepto con mi padre y con M. Lambercier, lo poco que sé, además de lo que éstos me enseñaron, lo he aprendido solo [...]. Mi espíritu, que no soporta ninguna clase de yugo, no puede sujetarse a la necesidad del momento; el mismo temor de no aprender me impide estar atento; por miedo de impacientar a quien me habla, hago como que lo entiendo, sigue adelante y no comprendo nada. Mi espíritu quiere seguir su inspiración y no puede someterse a la de otro."

Desde el pensamiento de Rousseau, el concepto que se había establecido entre educación e instrucción, en su obra "Emilio" clarifica estas diferencias y busca que nunca se confundan estos dos procesos. La educación no sólo es la formación del hombre o de los niños y adolescentes en sus aspectos morales, espirituales y cívicos; es más que estos objetivos, debe dirigirse a la formación del hombre teniéndolo en cuenta plenamente.

El hombre por su parte es para Rousseau una estrategia de la razón y de la naturaleza por medio de la cual la persona puede escapar a los efectos nocivos de la sociedad sobre su propio ser. En los esencial, una formación que adquiere una modalidad sensible a: la educación natura, donde el niño debe ser educado según la naturaleza, sin mimos ni precauciones excesivas, ubicando al niño en contacto con los elementos naturales en su entorno. Igualmente, al niño debe concedérsele más libertad verdadera y menos dominio, dejándolo actuar por sí mismo.

Desde esas apreciaciones, Rousseau describe el amor por la naturaleza, en la relación por el amor de sí mismo, como sentimiento natural que lleva a todo animal a su conservación el cual dirige al hombre por la razón y modifica por la piedad, produciendo el efecto de humanidad y la virtud. Una idea de formación que para este autor tiene un punto de partida que es fundamental, donde resalta una

formación por fuera de cualquier tipo de encierro, disciplina, claustro o privación de la libertad, del cuerpo o del espíritu.

La Educación para la Formación del Ser Humano Biocéntrico, se describe desde una conciencia eco-onto-filosófica y cocreadora, con sentido de la existencia humana, de responsabilidad individual, sociable, con altos niveles de tolerancia, preocupados por la salud integral, orientado y centrado en la vida, comprometido y espiritualmente activo con prácticas exhaustivas, investigando-se y ajustado al entorno que le rodea. Un ser protector de sí mismo junto a su ambiente, creando, profundizando, satisfaciendo y congruente con los temas que inicia y en general, entre otras, con una percepción integral del yo y el nosotros, con principios de totalidad de las cosas.

La educación y la formación del ser humano como sujeto ambiental.

Considerando la vulnerabilidad del medio ambiente, la educación como proceso tiene como objetivo impartir conciencia ambiental, conocimiento ecológico, actitudes y valores para la formación que dura toda la vida, tomando un compromiso de acciones y responsabilidades que tengan el adecuado uso racional de los recursos y poder lograr así un desarrollo adecuado y accesible, La formación del ser humano, es uno de los factores que más influyen en el avance y progreso de una comunidad, que además de proveer conocimientos, enriquecer la cultura, el espíritu, la axiología y todo aquello que nos caracteriza en significado y sentido como personas conscientes que les permita una verdadera acción para ir reajustando y reactualizando las prácticas de las problemáticas que se presentan en la actualidad.

La Declaración de Berlín menciona una serie de políticas destinadas a transformar la educación en un sentido amplio, abarcando la enseñanza, el aprendizaje, la formación profesional y el compromiso cívico. También destaca la necesidad de aplicar la Educación para el Desarrollo Sostenible y /o defendible, centrándose en las habilidades cognitivas, el aprendizaje social y emocional, la colaboración, la capacidad de resolver problemas y el fomento de la resiliencia, entre otros.

Educar para abordar la problemática ambiental global, con un solo propósito, que sirva para reorientar las estrategias de conservación que actualmente aplica el ser humano en su interacción con el medio ambiente y ofrecer a la comunidad en general, una Educación con sentido de Formación Biocéntrica integral respecto a esta situación, desde una perspectiva transdisciplinaria que facilite su comprensión y, al mismo tiempo, sirva de plataforma a la misma como esencia humana en la interacción con el entorno biofísico de un ser humano, formado en y para: la libertad, solidaridad, un ser de paz, para la tolerancia, la alteridad, formarse para amar y amarse. atender el vinculado con la ternura, la condición esencial al respeto de la convivencia con la naturaleza.

Es a la vez un educando, con conciencia ecológica y que valora las necesidades de otros, que cuida y considera el medio ambiente en el que vivimos, de los animales, plantas y todo aquello que hace posible la vida en el mismo. Asimismo, de transmitir el respeto y la sacralidad hacia la naturaleza y al reconocimiento de las necesidades de la misma, es decir, el mantenimiento de las condiciones para que pueda seguir existiendo y desarrollándose como tal. Aumentar su tránsito, con las medidas necesarias para no dañarla, es considerar que nuestro entorno influye y repercute directamente sobre nuestra salud y nuestro propio bienestar. Atacar el medio ambiente y atacar al hábitat es, a la larga, una autoflagelación, al atacarnos a nosotros mismos. Si no sabemos utilizar de manera lógica y equilibrada los recursos que el planeta nos ofrece, estamos rompiendo una cadena de equilibrio y armonía que se volverá en contra nuestra.

El Ser Humano Biocéntrico, durante su proceso de desarrollo, transforma e integra el cuerpo, la mente y el espíritu, por medio de la Educación Biocéntrica, cuyo propósito es Educar todos los aspectos y las partes necesarias para estar completo o integrado. Estar consciente de los ritmos de la Vitalidad, es estar en contacto y abierto a la vida, crecer, con niveles de energías precisos para alcanzar los objetivos, el vigor y/o la eficacia de la acción con la que se implica para continuar su ciclo vital. La Creatividad, otro de los aspectos que estimulan los impulsos expresivos y de innovación, la capacidad de organización para obtener

resultados ecológicos, la Creatividad existencial y la artística. La Afectividad, como capacidad para reaccionar ante ciertos estímulos ya sean del medio interno o externos y que se caractericen por los sentimientos y emociones.

La Sexualidad humana, abarca todos los aspectos relativos al sexo biológico, la reproducción, la orientación sexual, el erotismo, la intimidad, el placer y el género. Se expresan más allá de la reproducción de la especie, ya que este acto implica también funciones afectivas. Finalmente, en la interacción con el mundo, la Trascendencia viene a representar a aquello que está más allá del Mundo natural, más allá del Ser. Lo trascendente está asociado a lo inmortal y a lo esencial. Trascender es sobresalir, alcanzar de una forma u otra algo que está fuera de los límites que impone el cuerpo. El ser-trascendente es una temática compleja, fundamentada desde lo teleológico, lo ontológico y lo axiológico de la naturaleza humana. La búsqueda de la trascendencia, es una necesidad natural del ser humano consciente en dejar un legado o unas huellas a ser seguidas como un Modo de estar en correspondencia con el Planeta.

Estos aspectos son una manera de representar la heurística, la forma en que interactuamos con la naturaleza y qué elementos entran en juego. Constituyen la representación de la Educación en las capas en las que se producen nuestros distintos niveles de experiencia. Esta estructura sirve para comprender qué está pasando en nosotros y en nuestros hijos. Nos permiten ver la transformación desde el interior de la persona hasta las acciones que realiza. Así mismo, forman parte de nuestro Ser y cómo se relacionan entre sí. Tener un cuerpo sano, una mente activa y un espíritu tranquilo es un trabajo diario y consciente.

Educar en la Resiliencia, otra de las dimensiones relevantes para conjugar, es enseñar a nuestros niños y adolescentes a buscar respuesta a sus problemas y desarrollar las habilidades necesarias para poder enfrentarse a una nueva realidad repleta de cambios y dificultades desde una actitud realista pero muy optimista. En efecto, educar en la Resiliencia que tienen las personas para recuperarse de situaciones complicadas y continuar avanzando hacia el futuro, trascendiendo las

dificultades o los traumas difíciles que viven, para conseguir un beneficio que le permita lograr recursos útiles para el futuro.

Así como también, en el ámbito de la interacción, Formar-se para Ser parte de la Democracia, en la interacción como organización social, que atribuye la titularidad del poder al conjunto de la ciudadanía. La definición de democracia, no es la única que existe, ya que mucha de su tipología, hacen énfasis en las cualidades, procedimientos e instituciones, en las distintas prácticas y paradigmas variados que producen y sorprenden, además, con efectos variados.

En la misma perspectiva, lo importante es que en el presente, crear una adaptación del significado del término democracia, sea en concordancia significativa y práctica en la vida cotidiana, con sus reajustes necesarios, como sería, por ejemplo, las ya conocidas, donde se eligen representantes políticos idóneos, cualificados para que tomen las decisiones en nombre de la población, y ser parte de un sistema de gobierno y en los tipos de democracia como la denominada directa, representativa o participativa. En general, resolver los problemas políticos derivados del tipo de democracia, atañe a todos y más los que tienen que ver con la corrupción, las agendas individuales o la distancia que se construye entre las decisiones de los representantes y las necesidades de sus representados.

Reaprender de ello, es lo que reemplaza a políticos de oficio y gestores pro ciudadanos, en muchos de los ámbitos de la vida pública, respetando la constitución, protegerla, contra los cambios que pueden ser causados por los caprichos de un gobernante mediante la exigencia de una mayoría absoluta para transformar cualquier cláusula, o a través de un referendo para someter cualquier cambio al juicio de los ciudadanos. En resumen, es en el juego político y cómo intervenir en él es lo que diferencia a sus participantes.

Sobre los aportes del filósofo noruego Arne Naess, para pensar-vivir nuestra ecoantropeidad, desde una ontología relacional, Alicia Irene Bugallo (2019) describe lo siguiente:

> Arnés Naess, ha sostenido un pensar-hacer alternativo, conformado por un estilo de estar con el mundo en apertura a lo asombroso, hacia posibilidades renovadas de autorrealización. Para tal fin sostuvo una consideración ontológico-relacional superadora de las dicotomías modernas, contra la visión del "hombre-en-el-ambiente", hacia una visión-de-campo-total del "hombre-con el-ambiente", al modo de un "serahí-juntos" siempre. Es decir, un encuadre existencial, de influencias de James y Espinoza para asumir nuestra ecoantropeidad, nuestro ser relacional complejo, ecosistémico.

Naess, propone una visión de la realidad que, más en concordancia con las nuevas tendencias de la física contemporánea, aspira a superar esos dualismos y aquellos otros que se encuentran en su base, tales como sujeto-objeto, sustancia-atributo, cualidades primarias-cualidades secundarias, y fundamentalmente hombre-naturaleza. Como lo afirma en la noción ontológica central de la Ecosofía T de la Gestalt. Del libro Reflections on Gestalt Ontology (1992), Naess, refiere sobre otras cualidades de tipo gestálticas como: gozo, vivacidad, estar amenazado, abatimiento, gravedad o solemnidad de un árbol, grandiosidad de un paisaje o placidez de un curso de agua.

Da énfasis entre las diferencias de las cualidades cuando no son relativas (en un sujeto) sino relacionales, son aspectos de la realidad que emergen en específicas redes de relaciones o configuraciones, además, que ninguna de nuestras experiencias –o sea, ningún acto de nuestra vida- escapa a esta estructura gestáltica o relacional, si bien no siempre esto queda reconocido por nosotros. Para Naess estas diferencias a nivel ontológico contribuiría significativamente en la clarificación de diferentes políticas ambientales y sus bases éticas dependiendo la perspectiva del desarrollador o empresario-político, a la de un visionario conservacionista. Si identifican los objetos sólo con sus propiedades primarias, cualquier llamado a salvar la naturaleza basado en referencias a las cualidades sensoriales de algún tipo, resulta sin sentido. Cualquier expresión de sentir profundo, de empatía o identificación con los fenómenos naturales puede ser considerada irrelevante.

Otra particularidad notable del biocéntrico es la Compasión, la cual está definida como un proceso que surge en respuesta al sufrimiento o malestar. Reconoce y da paso a pensamientos de empatía consigo y los otros, manifestación de sentimientos de consuelo, calidez y amor por quien sufre. Incluir, finalmente y no por ser menos importante, la ética como aspecto fundamental de una disciplina de la filosofía que estudia el comportamiento humano y su relación con las nociones del bien y del mal, los preceptos morales, el deber, la felicidad y el bienestar común. Algunos ejemplos de ética y moral, son contactar y practicar la verdad, no hacer trampas y practicar la honestidad, ser generoso y leal, mostrar solidaridad con personas desfavorecidas, devolver dinero perdido y más. Recuperar lo invertido con patrimonio y recursos del Estado en manos privadas previamente confirmado. Evitar agresiones y hacer el mal a alguien, respetar y no quedarse con bienes ajenos, entre otros.

En conjunto, los elementos más transcendentales de la esencia del ser humano Biocéntrico se encuentra en el Egocentrismo, los libros sagrados y las escrituras lo describen como el objetivo final de toda práctica espiritual, donde a través de la vivencia se va dejando atrás, lo que no es ecológico, en busca de un proceso de sanación del ego, un transitar, hacia una mayor conciencia, unidad, amor, un éxtasis y una felicidad individual, que conjuga sintiéndose libre, develando el carácter en un diálogo permanente entre el Ser y el thymos, que, a través de esa relación de reflexión, le estaría dotando de la fuerza para persistir hacia caminos de autorrealización existencial.

Reflexiones finales

El debate entre modernidad y postmodernidad se mantiene en la actualidad, dada la casualidad de la presencia del dogma de la modernidad, cuya representación con los discursos postmodernos que tratan de aprovechar el desarraigo del hombre para uniformar y redirigir sus pasos. Se han presentado algunas realidades como, la contaminación de los elementos básicos y sistemas que sostienen la vida: el agua, aire, suelo, flora, fauna y alimentos, entre otros. Los mismos están presente en todos

los lugares donde hacen vida los seres humanos y que se han mostrado como algunas de las manifestaciones del impacto ambiental negativo, causado por las acciones humanas.

Estas ideas y reflexiones, exponen, unas manifestaciones del ser humano inmerso en una encrucijada paradigmática en el presente siglo sobre el impacto ambiental negativo y en cómo ha sido afectado el equilibrio de la naturaleza por las acciones humanas; las cuales, han generado discusiones con el objeto de reorientar hacia los nuevos alcances que requiere el planeta y que se darán a través de uno de los procesos más poderosos que la misma humanidad ha construido a lo largo de su evolución histórica, como lo es la Educación. Pero no, la educación positivista, centrada en el desarrollo del intelecto, utilitarista, que tiende a separar al ser humano de sí mismo y de los "otros", reprimiéndolo en la expresión de su sensibilidad, de sus afectos, de todo aquello que no puede ser observable, medido y evaluable por los instrumentos de la ciencia moderna.

Una educación que conduce a una reorientación del sentido y significado del mismo, hacia una Educación para la Formación del Ser Humano Biocéntrico, que, desde un pragmatismo, sea capaz de ajustar el pensamiento humano en el orden natural de las cosas y de proporcionarle una trayectoria centrada hacia adelante, con nuevas orientaciones ontológicas de percibir la forma y naturaleza de la realidad, y de establecer nuevos conocimientos en la relación actual de Ser con la naturaleza del Ser.

Bibliografía

Bugallo Alicia. Irene (2019), sobre "Aportes de Arne Naess para pensar-vivir nuestra eco- antropeidad, desde una ontología relacional". Disponible en: https://www.aacademica.org/1.congreso.internacional.de.ciencias.humanas/1182

Gillespie, Patrick (2015). Venezuela: El país con inflación del mundo. Peor economía. Disponible en: https://datosmacro.expansion.com/analisis/los-peores/pais-mas- Inflación.

Magdaleno, John (2018). Escenarios en la encrucijada venezolana. Revista Nueva Sociedad Nº 274. Disponible en:

https://static.nuso.org/media/articles/downloads/11.TC_Magdaleno_274.pdf

Marián Ortiz (2016). La República de Platón. Disponible en: https://www.culturagenial.com/es/la-republica-de-platon/.

Naess A. (1992). Reflections on Gestalt Ontology. Disponible en:

https://scholar.google.co.ve/scholar?q=Reflections+on+Gestalt+Ontology+(1992), +Naess&hl=es&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholart

Naranjo (2010) "el espíritu lúdico

Pfanner, Toni (2007). Métodos de guerra Entrevista al general Sir Rupert Smith* Redactor jefe de la International Review of the Red Cross). Disponible en: https://www.icrc.org/es/doc/assets/files/other/irrc_864_smith.pdf

Rodney Richards (2019). Tomando el camino espiritual para trascender el ego. Disponible en: https://bahaiteachings.org/es/tomando-el-camino-espiritual-para-trascender-el- ego/

Quiceno Castrillón, Humberto (1995). Rousseau y el concepto de Formación. Revistas

UdeAhttps://revistas.udea.edu.co › article › PDF. Disponible en: https://revistas.udea.edu.co/index.php/revistaeyp/issue/view/597

Schmidt, Luis El hombre como ser-trascendente: una perspectiva judeocristiana

Disponible en: https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/218623

Selva Belén, Vicent (2016). Segunda Revolución Industrial. Economipedia.com Disponible en: https://economipedia.com/definiciones/segunda-revolucion-industrial.html

Toro, Rolando (1988). Definición y Modelo Teórico de Biodanza. Disponible en: https://www.academia.edu/19263913/Definicion_y_Modelo_Teorico_Biodanza

La Utopía del Thymos. Disponible en: https://hoy.com.do/la-utopia-del-thymos/.

Uriarte, Julia Máxima. (2020). Características de la Democracia Participativa: Última edición: 14 de octubre de 2020. Disponible en: https://www.caracteristicas.co/democracia-participativa/.

Walk Free. (2022). Podemos acabar con la esclavitud moderna en nuestra generación. Disponible en: https://www.walkfree.org/

Worldometer (2022). Proveedor de estadísticas globales. Disponible en: https://www.worldometers.info/es/

Gerardo Traslosheros (2022). El fin de la globalización y la alianza militar ante Rusia y China. OPINIÓN. / El Galeón de Manila, 14/4/2022 · 00:22 HS / Opinión El Heraldo de México. Créditos: Especial. Disponible en.

Fuente: https://concepto.de/movimiento-ecologista/#ixzz7Psk5H4m2

REVISTA ELECTRÓNICA LAC: LOS AGENTES DE CAMBIO
Isla de Margarita-Edo. Nueva Esparta. Año 5. Volumen 9.
Novena Edición: Enero a Junio 2022. Pág. 93-105
E-mail: revista@losagentesdecambio.com

APROXIMACIÓN TEÓRICA DE LA PRAXIS ESPIRITUAL EN EL COMERCIO DE SERVICIOS MODERNOS

MSC. Misomary Pineda
Universidad Latino Americana y del Caribe (ULAC)
Cumaná, Venezuela
misomary@hotmail.com/finanzasc02@gmail.com

Resumen

El comercio de servicios, y en particular los servicios modernos que hoy día son prestados por las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), son componentes fundamentales en tiempo de pandemia, cuya oferta y demanda han crecido de manera acelerada, al tiempo que se desempeñan con resiliencia frente a crisis generada por el Covid-19. La dinámica depende en gran medida de las políticas humanas que se aplican en este sector que en oportunidades son deficientes; pues desde lo espiritual, se requiere contar con una participación activa, armónica y coordinada de los actores del sector para una mayor repercusión en el desarrollo del servicio. La espiritualidad es una herramienta gerencial de motivación en el gerente de hoy, ésta ayuda a crear atmósfera no solo en lugar de trabajo sino a la conectividad más efectiva con los usuarios internos y externos. También puede contribuir a que los empleados sean más productivos, participen más en la toma de decisiones y que les da sentido, significado y propósito a su trabajo y a su vida. Esto resulta aún más relevante en iniciativas relacionadas con la captación de inversiones y formación del

talento humano. El presente texto tiene como propósito generar una aproximación teórica de la praxis espiritual en el comercio de servicios modernos que contribuya guiar las actuaciones vitales de las organizaciones, especialmente desde una postura humana. Ya que estos servicios modernos estén en consonancia con comunicación emocional. El artículo divulgativo tiene como finalidad describir los cimientos de la la praxis humana en el comercio de servicios modernos. Para tal fin, se utilizó un enfoque cualitativo, a partir de una revisión sistemática mediante acercamiento epistemológico bajo las pautas de espiritualidad de Robles (2011) Pérez (2007), Mitroff y Denton (1999) que permitieron la elaboración de este constructo.

Palabras claves: Aproximación teórica - praxis Espiritual - comercio - servicios modernos

Summary

Trade in services, and in particular the modern services that are today provided by information and communication technologies (ICTs), are essential components in times of pandemic, whose supply and demand have grown rapidly, while they perform with resilience in the face of the crisis generated by Covid-19. The dynamics depends to a large extent on the human policies that are applied in this sector, which are sometimes deficient; because from the spiritual, it is required to have an active, harmonious and coordinated participation of the actors of the sector for a greater repercussion in the development of the service. Spirituality is a motivational managerial tool for today's manager, it helps create an atmosphere not only in the workplace but also for more effective connectivity with internal and external users. It can also help employees to be more productive, more involved in decision-making, and to give meaning, meaning, and purpose to their work and life. This is even more relevant in initiatives related to attracting investment and training human talent. The purpose of this text is to generate a theoretical approach to spiritual praxis in the modern service trade that helps guide the vital actions of organizations, especially from a human perspective. Since these modern services are in line with emotional communication. The informative article aims to describe the foundations of human praxis in the trade of modern services. For this purpose, a qualitative approach was used, based on a systematic review through an epistemological approach under the spirituality guidelines of Robles (2011), Pérez (2007), Mitroff and Denton (1999), which allowed the elaboration of this construct.

Keywords: Theoretical approach - Spiritual praxis - commerce - modern services

Introducción

En el contexto mundial, el fenómeno de la globalización ha generado a nivel microeconómico de cambio debido a la pandemia, lo que ha generado evolución y restructuración de las estrategias utilizadas por las empresas, dando paso a nuevas

formas de hacer negocio a través de la praxis en el comercio de servicios modernos, dichos cambios, han sido dinámicos e incrementales en lo referente al nivel de expectativa de los mercados, y es aquí donde radica el éxito de las organizaciones, que sean capaces de agregar valor a sus productos y/o servicios para satisfacer los requerimientos de los clientes y ser competitivos en los mercados.

En tal sentido, las empresas están inmersas en un mundo comercial y financiero del comercio de servicios modernos cada vez más agresivo, y competitivo, debido a los avances en materia de tecnologías de información y comunicación, entre otros aspectos; por lo que en la actualidad no es suficiente con la experticia del empresario, debido a que la tendencia mundial orienta sus expectativas hacia un gerente con múltiples talentos, de modo que sea capaz de enfrentar situaciones de diversa índole. La gerencia espiritual es una actividad inherente a las relaciones interpersonales, y la misma está influenciada por las características personales de los individuos que la hacen posible. El gerente como sujeto de la administración le confiere a la actividad gerencial su personalidad, su enfoque filosófico, sus valores, sus razones y por ende su racionalidad, llámese estilo gerencial.

El reordenamiento científico-social de la humanidad a lo largo de la historia, se soporta en los diferentes enfoques teóricos de hombres que marcaron la historia del pensamiento de la sociología gerencial enfocado en el estudio de la economía y la política en el mundo, que en su trasfondo epistemológico le dieron explicación y significado a la acción social, a la estructura social y al cambio socio-económico y político de la colectividad; vista en sus partes y como un todo. Analizar las formas del hacer y las formas del pensar de estos hombres en relación con la praxis humana en el comercio de servicios; esto enriquece el andamiaje histórico social que permitió instaurar un auténtico precepto científico a la teoría gerencial desde una postura humana así como a la sociología del trabajo.

De allí pues, que sea de interés estudiar los diversos enfoques espirituales sobre la praxis en el comercio de servicios modernos desde una concepción del trabajo, que en su acepción más intrínseca requiere de la acción social y de la interrelación de individuos con otros individuos para poder transformar la naturaleza y crear bienes y

servicios que satisfagan sus necesidades. La intención de este abordaje teórico reside en analizar cómo es entendido el proceso de trabajo bajo las distintas miradas y construir un informe que sintetice los distintos enfoques que concretan la teoría laboral.

Este aporte sistemático a la praxis espiritual en el comercio de servicios modernos en el establecimiento de un marco teórico que permita guiar las actuaciones neurálgicas de las organizaciones, especialmente en la actualidad que por situaciones críticas de índole social y económica que está atravesando el comercio nacional e internacional no solo por pandemia Covid-19, sino también por el cambio del sistema económico mundial.

Además es pertinente recordar, que desde el siglo XXI se inició con una confluencia interesante de demandas sobre las organizaciones y sus líderes a causa de la globalización, fenómeno que exige una visión más amplia de una realidad en la cual el conocimiento y la interculturalidad constituyen ejes importantes en el comercio de servicios modernos, el cual abarca más que el intercambio transfronterizo de un servicio que incluye también los movimientos de los consumidores y las corrientes de factores (inversión y mano de obra).

Hoy en día el comercio de servicios modernos ha impactado de manera positiva en la forma de hacer negocio, porque con la difusión de las tecnologías de la información y las comunicaciones, el interés por los servicios creció fuertemente. A este respecto, el internet y las redes sociales permitieron la prestación a distancia de servicios entre el productor y el consumidor, abriendo un gran potencial para el comercio internacional. Los gerentes o directores de empresas deben tener la capacidad de conducirse no solo en el contexto social en el que se desenvuelven para lograr los objetivos al gerenciar, sino laborar desde la empatía, y así conectarse con la gente que ha sido nombrada para dirigir. Los problemas de liderazgo, autoritarismo o abuso de poder que acompañó al hombre desde la globalización de los mercados, ha dado un vuelco de los recursos, en la búsqueda de la eficiencia en las tareas y en la satisfacción del personal que labora enla empresa.

Lo que ha traído como consecuencia que las grandes organizaciones están en búsquedas de lograr no solo de informar sobre la comercialización de servicios modernos a los usuarios internos y externos, sino mantener una comunicación eficaz con ellos, para lo cual necesita enviar mensajes adecuados por los canales de comunicación digitales, sabiendo que hay nuevas estructuras psicológicas que están marcada por la virtualidad, por lo cual resulta imperante tener las competencia y habilidades necesarias para poder hacer análisis de datas, la misma orientara hacia donde van las tendencia, qué mueve a los clientes, cuáles son sus necesidades, incorpóralas a las decisiones de negocio, se trata de un tema de la inmediatez, realizar análisis de comprender de lo que hay detrás de un comentario o una noticia.

En relación con eso, las corporaciones están buscando una comunicación más emocional más cercana persona a persona, no como antes que solo estaban preocupadas en los resultados, ahora lo verdaderamente necesarios es la esencia. En este sentido, la clave de todo es la comunicación; muchas empresas hablan pero no comunican, se debe escucha a la audiencia, buscar la forma de conectarse con ellos, comprender que hay detrás de un comentario es importante desarrollar una conciencia multicultural y espiritual. En relación con lo expuesto, es imprescindible darle la importancia a los adjetivos que se utiliza al comunicarnos, porque de los mismos, se va construyendo una interactividad con los usuarios que genera contenido y opinión que puede utilizarse a favor de la organización.

Bajo toda esta premisa, la necesidad que existe en mantener una comunicación eficaz en el comercio de servicios modernos no sólo utilizando las bondades de la tecnología sino con una visión más amplia de una realidad como lo es la espiritualidad organizacional.

Por lo cual, la espiritualidad en el comercio de servicios modernos es la vida misma transcendiendo sus límites y llegando a nuevos niveles en que rigen la armonía consigo mismo y con los demás. Para adentrarse en la temática es importante decir que el termino espiritualidad proviene del latín “spiritus”, que significa aliento de vida (Sandoval, Rangel, Allende y Ascencio, 2014, p. 1-4). Según Girard (2007), la espiritualidad es una palabra que se conceptualiza como, ‘‘una manera de ser,

experimentar y actuar que proviene del reconocimiento de una dimensión trascendental, caracterizada por ciertos valores identificables con respecto a uno mismo, los otros, la naturaleza y la vida" (p.1). Un concepto muy acorde a este tema, dando a entender que la espiritualidad afecta de manera positiva el desarrollo individual y colectivo, fomentando la independencia, adecuadas relaciones interpersonales, iniciativa, creatividad, autoestima y consciencia de sí mismo (Girard, 2007, p.1).

En esta era digital, tal parece que los usuarios internos y externos buscan algo más, que su trabajo tenga significado para ellos, que les dé satisfacción y propósito en la vida (Mitroff, 2003). Las personas no sólo están hambrientas de expresar su alma sino de desarrollar su ser interior. Se cree que las personas que están desarrolladas altamente en la espiritualidad logran mejores resultados en su vida personal y profesional.

Desde las posturas de Robles (2011) y Pérez (2007), dejan en evidencia que la espiritualidad en la organización es importante y que se debe propiciar un ambiente que dé oportunidades para el desarrollo y crecimiento espiritual de los empleados. Estos estudios señalan que se debe tocar abiertamente el tema de la espiritualidad en el trabajo, a pesar de encontrar limitaciones y detractores. La evidencia empírica muestra la necesidad de educar a gerentes y empleados en este tema y lograr así un cambio de actitud hacia el mismo, ya que los beneficios son muchos, desde la mejora del clima organizacional hasta las repercusiones en métricas organizacionales como calidad y productividad.

La Espiritualidad en el Comercio de Servicios Modernos

La espiritualidad se puede ver como una herramienta gerencial de motivación para las organizaciones del siglo XXI. Ésta apoya a una mejor atmósfera en la comercialización. Es una visión de vida positiva, optimista y mejora la autoestima. Los empresarios que apoyan la espiritualidad en la gestión de las organizaciones creen firmemente que ésta puede ayudar a que los empleados sean más productivos, participen más en la toma de decisiones y que les da sentido, significado y propósito a

su trabajo y a su vida. Ahora bien, e**l comercio de los servicios modernos es una de las actividades económicas más importantes del ser humano, hoy en día permite no sólo conseguir productos que no se producen localmente, también vender los que sí se producen en el ámbito propio, sino que además accede al ser humano entrar en contacto con otros países, conociendo elementos de su cultura y de sus tradiciones que luego pueden ser asimiladas de diferentes maneras, como lo diría Antoine De Saint-Exupery "la grandeza de un oficio está acaso en unir hombres: no hay más que un lujo verdadero y es el de las relaciones humanas."**

Es importante reconocer que las organizaciones están conformadas por redes de relaciones, los individuos como nodos de esa red se aproximan a una nueva forma de sentir y pensar la realidad, que admiten nuevas dimensiones, visiones, un nuevo sentido individual, colectivo. Es un ser humano que va al encuentro de el sentido de su vida, y como lo intuyó Frankl, (2004) … "es de salir del sin sentido que tiene la vida y encontrarle sentido" (p. 69); es transitar hacia la construcción de un mundo simbólico creado en la interacción multidimensional del sujeto con el mundo de que forma parte; un universo edificado en las interacciones con lo real, con lo que está afuera del lenguaje, con el misterio que opone resistencia a las creaciones de ese ser y a la vez a la condición de posibilidad de las mismas Najmanovich, D. (2006). Al respecto de ese universo simbólico anima a la reorganización del pensamiento, y postula un sujeto cognoscente diferente al formado y educado en el paradigma mecanicista; el pensamiento complejo "conforma una base metateoría ateniente a una nueva teoría de los sistemas sociales, una manera de educar a las nuevas generaciones, de relacionarse con la naturaleza, y de concebir las relaciones humanas" (Pozzoli, 2006, p. 34).

Existen estudios que revelan que los trabajadores desean más en sus empleos, es un sentimiento de amor, de cuidado y alguna conexión entre su trabajo y su propósito mayor en la vida. Según los individuos se preguntan el significado de la vida y abrazan el desarrollo de sus "yo" internos, así las corporaciones y

organizaciones también lo hacen. Éstas perciben que sus empleados están disfrutando colectivamente de una moral alta en el trabajo; individualmente se ven más felices; encuentran mayor motivación y recompensa personal en su trabajo; y son más efectivos y productivos.

En este sentido, l**os** gerentes que apoyan la espiritualidad en la gestión de las organizaciones creen firmemente que ésta puede ayudar a que los empleados sean más productivos, participen más en la toma de decisiones y que tengan sentido y propósito en su trabajo y en su vida (Robles, 2011 p.29).

Sin embargo, en el afán de permanecer en un enfoque mecanicista-tecnocrático, debe tenerse cuidado con esta orientación espiritual, debido a la tentación de interpretarla como una estrategia de negocios que busca solamente que los usuarios internos y externos sean más productivos y con ello, en base a una ecuación directa, lograr mayor utilidad para la organización, dejando de lado la verdadera importancia de apreciar al talento humano, no solo en su dimensión material sino en su dimensión espiritual, es decir una visión que lo integre como un todo, como un ser humano que busca significado a su vida.

Competencias Gerenciales en el Comercio de los Servicios Modernos

Bajo el paradigma mecanicista se valoró la inteligencia racional, unidimensional, que separa y fragmenta la realidad para su comprensión, perdiéndose en consecuencia elementos o componentes que sólo existieron a través de la interconexión. Parafraseando a Morín (2001, p 26-27) quien plantea que de la inteligencia unidimensionalizante, disyuntora y reductora de lo complejo, se produce la ruptura, mencionarse pares dicotómicos como son: calidad/cantidad; finalidad/causalidad; sentimiento/razón; existencia/esencia; autonomía/sujeción. Puede decirse entonces que un gerente con capacidad para confrontar lo desordenado, lo caótico y contradictorio, mantener un sistema de cogniciones en equilibrio sin que desorganice su personalidad. El gerente tiene la capacidad de mantener integrado las inteligencias racional, emocional y espiritual; sustentado en lo pensado por Catalan,

(2006), “surge como nuevas propuestas para despertar y desarrollar integradamente la inteligencia racional, emocional y espiritual” (p. 14)

Las organizaciones que desean sobrevivir dentro del mercado mundial, deben diferenciarse de sus competidores; por cuanto necesitan ser mejores en comparación con ellos cuando se trata de hacer cosas valiosas para los clientes y/o usuarios. En este sentido, se logra una ventaja competitiva al adoptar competencias gerenciales dirigidas a la satisfacción de los clientes a través de la competitividad en costos, productos de calidad, velocidad de respuesta e innovación constantes basados en organizaciones inteligentes.

El gerente y las redes comunicativas

Para que un gerente pueda construir redes comunicativas en el comercio de servicios modernos es necesario que cumpla una serie de requerimientos como mantener un grupo de competencias y habilidades que incluye: una mente global, innovación y creatividad, flexibilidad, habilidades comunicativas, capacidad para crear y liderar el cambio, habilidades de trabajo en equipo, motivación para aprender, respeto por los demás, sensibilidad, empatía, carisma, entre otros, para poder ejercer un liderazgo global eficaz en la organización. Según Roberto Salem (2012, p.67-69).

Además considero que el gerente debe tener una mente abierta para ser receptivos a las nuevas ideas, tener pensamientos no lineales, con una visión y sentido hacia una conexión con todo, despertar de la conciencia para poder crear la interacción multidimensional del sujeto con el mundo del cual forma parte; porque hemos estados dormidos y manejados bajo el enfoque mecanicista.

Efecto de la Espiritualidad en el Comercio De los Servicios Modernos

Desde este enfoque, Mitroff y Denton (1999) afirman en su estudio que se necesita integrar la espiritualidad junto con la administración de las organizaciones y que ninguna organización podrá existir por mucho tiempo sin espíritu y sin alma. Aunque aún no hay una manera clara de implantar la espiritualidad en la gestión de

las organizaciones, se debe examinar maneras por las cuales se pueda manejar la espiritualidad sin tener que separarla de los demás elementos de la administración. Vinculando la espiritualidad con el comercio de servicios modernos se puede decir que se genera un impacto dentro y fuera de las organizaciones por las relaciones interpersonales dadas en este contexto, una integración o desajuste de los individuos, lo que resulta ser uno de los factores que contribuyen a mejorar o afectar directa o indirectamente el clima organizacional de la empresa, las relaciones comerciales, la productividad y la eficiencia. Encontrando así, que la espiritualidad está presente en todo momento, influyendo en las actitudes, percepciones y motivaciones de los colaboradores (Torres, 2013, p.1).

De acuerdo a Mitroff y Denton (1999) y Mitroff (2003), la espiritualidad tiene los siguientes elementos clave: no es formal, estructurada u organizada; está por encima de denominaciones religiosas; es ampliamente inclusiva, incluye/acepta a todo tipo de persona, no es proselitista; es universal, no tiene tiempo; es la fuente esencial y proveedora de significado y propósito en la vida; es el temor que se siente en la presencia de lo trascendental; lo sagrado en todo, lo cotidiano de cada día; el sentimiento profundo de la interconexión con todo; paz interna y calma; una fuente inagotable de fe y de poder de voluntad; y la finalidad esencial (última finalidad en sí).

Los efectos de la espiritualidad en el comercio de los servicios modernos son extraordinarios ya que los trabajadores y/o usuarios que se sienten conectados, piensan de manera altruistamente, tiene un punto de vista del mundo balanceado, escucha así como se expresa; aplica el pensamiento amplio tridimensional; y su labor tiene significado, se desempeñan mejor, contribuyen frecuentemente a una mejor atmósfera en el lugar de trabajo.

Conclusiones

- ✓ La espiritualidad en este siglo XXI es una herramienta que puede darle ventaja competitiva a las organizaciones. Éstas deben ayudar al talento

humano a desarrollarse al máximo para así crecer como corporación y como sociedad.

- ✓ El gerente que practique en las organizaciones la espiritualidad tiene la capacidad de mantener integrado las inteligencias racional, emocional y espiritual.
- ✓ En esta era digital, es necesario mantener una comunicación eficaz en el comercio de servicios modernos no sólo utilizando las bondades de la tecnología, sino con una visión más amplia de la realidad, como lo es la espiritualidad organizacional, permitiendo apreciar el talento humano, no solo en su dimensión material sino en su dimensión espiritual, integrando como un todo, un ser humano que busca significado a su vida.
- ✓ Los gerentes que utilizan la espiritualidad como herramienta en la gestión del comercio de los servicios modernos, creen firmemente que ésta puede hacer que los empleados sean más productivos, ayudando así a la toma de decisiones dando sentido, significado y propósito a su trabajo y a su vida.
- ✓ El afán de permanecer en un enfoque mecanicista-tecnocrático, debe tenerse cuidado con esta orientación espiritual, debido a la tentación de interpretarla como una estrategia de negocios que busca solamente que los usuarios internos y externos sean más productivos y con ello, en base a una ecuación directa, lograr mayor utilidad para la organización, dejando de lado la verdadera importancia de apreciar el talento humano.
- ✓ La praxis de la espiritualidad en el comercio de servicios modernos genera un impacto dentro y fuera de las organizaciones por las relaciones interpersonales dando en este contexto, una integración que contribuyen a mejorar el clima organizacional de la empresa, las relaciones comerciales, la productividad y la eficiencia. Encontrando así, que la espiritualidad está presente en todo momento, influyendo en las actitudes, percepciones y motivaciones de los usuarios internos y externos.

Notas al pie:

[1] Magister en Ciencias Administrativa Mención Finanzas (UDO Monagas). Licenciada en Contaduría Pública (UDO Sucre). Profesora de finanzas a nivel de Postgrado UGMA. Actualmente presto servicio en la UPTOCR como personal administrativo. Presidenta de la caja de ahorro personal administrativo (CAPPAIUT-CUM)

Referencias

Catalán, M. (2006). La inteligencia espiritual y el punto de Dios. Artículo en línea. Disponible: http://www.atrio.org/?p=219. (Consulta: 05 de julio 2020)

CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) (2017), Trade facilitation and paperless trade implementation in Latin America and the Caribbean. Regional Report 2017 (LC/TS.2017/74), Santia

Frankl, V. (2004) El hombre en busca de sentido. Ediciones PsiKo libro. Barcelona. Editorial Herder

Girard, G. (2007). Espiritualidad: ¿promueve resiliencia? En Munist Mabel; Suárez, Elbio, Krauskopf, Dina y Silber, Tomás (Comps.). Adolescencia y resiliencia. Editorial Paidós. Argentina.

Mitroff, I. I. (2003). "Do not promote religion under the guise of spirituality."

Mitroff, I. I. y Denton, E. A. (1999). A spiritual audit of corporate america: a hard look at spirituality, religion and values in the workplace. San Francisco, CA: Jossey Pass.

Morín, E. (2001). Introducción al pensamiento complejo**.** Gedisa. Barcelona Organization, (10), 2, 375-382.

Najmanovich, D. (2006). Pensar la subjetividad. Complejidad, vínculos y emergencia. Artículo en línea. Disponible: www.adolescenza.org/denisepdf. (Consulta: 21/07/2020).

Pérez S. J. A. (2007). "Estudio exploratorio sobre el tema de la espiritualidad en el ambiente laboral". Servicio de Publicaciones de la Universidad de Murcia, edición web 1695-2294. [En línea] Volumen 23, número 1, Murcia- España,

págs. 137-146. Disponible en: http://www.um.es/analesps/v23/ v23_1/17-23_1.pdf [Accesado el día 21 de julio de 2020].

Pizzoli, M. (2006). El sujeto de la complejidad. La construcción de un modelo teórico transdisciplinar. (Eco-psico-socio-histórico-educativo). Artículo en línea. Revista Polis No. 15. Revista académica, Universidad Bolivariana. Disponible: www.revistapolis.cl/15/poz.htm. (Consulta: 08 de julio de 2020)

Robles, E. (2011). "Implicaciones de la espiritualidad en la administración de empresas". *Revista Empresarial Inter Metro.* [En línea] Volumen 7, número 1, pág. 29. Disponible en: http://ceajournal.metro.inter.edu/spring11/ robleselizabeth0701.pdf [Accesado el día 05 de julio 2020].

Salem, R. (2012). Los retos de liderazgo mundial del siglo XXI. Polémika, 3(9). Recuperado a partir de https://revistas.usfq.edu.ec/index.php/polemika/article/view/ pág. 67- 69

Sandoval, C. (1996). Investigación Cualitativa. Volumen 4 de Programa de especialización en teoría, métodos y técnicas de investigación social. [En línea] ICFES, Asociación Colombiana de Universidades e instituciones Univer¬sitarias Privadas. Disponibleen:http://es.scribd.com/doc/241941530/investigacion-cualitativa-sandoval-casilimas-pdfscribd

Torres, E. (2013). La espiritualidad en la empresa. Deho. Recuperado de: http://www.deho.mx/la-espiritualidad-en-la-empresa/ visitado el día 20/07/2020.

REVISTA ELECTRÓNICA LAC: LOS AGENTES DE CAMBIO
Isla de Margarita-Edo. Nueva Esparta. Año 5. Volumen 9.
Novena Edición: Enero a Junio 2022. Pág. 106-116
E-mail: revista@losagentesdecambio.com

PROYECTO DE INVERSIÓN PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE PRODUCCIÓN DE PANES EN LA CALLE SAN RAFAEL, CRUCE CALLE LAREZ, PORLAMAR, MUNICIPIO MARIÑO

Marco Aravena
Universidad de Oriente
marcoaravena050@gmail.com

INVESTMENT PROJECT FOR THE CREATION OF A BREAD PRODUCTION COMPANY IN SAN RAFAEL STREET, CROSS STREET LAREZ, PORLAMAR, MARIÑO MUNICIPALITY

IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

Estructura de la empresa:

- Denominación Social: Panadería en los años 1600 C.A.
- Tipo de empresa: La panadería en los años 1600 es una compañía anónima, privada y de servicios.
- Domicilio fiscal: La Panadería en los años 1600 C.A. Está ubicada en La calle san Rafael, cruce con larez, Edificio San José, Municipio mariño, estado nueva Esparta, Venezuela.

Visión de la empresa:

La Panadería en los años 1600 C.A. será la mejor opción en pan canilla, sobado y acemita, en la zona de Porlamar y alrededores en el área de la panadería, innovando y ofreciendo continuamente los sabores, para así satisfacer nuestros objetivos de preferencia, rentabilidad y crecimiento garantizando la utilización de tecnología innovadora, procedimientos amigables con el personal y el medio ambiente, con un claro compromiso de mejoramiento continuo en toda nuestra actividad.

Misión de la empresa:

Somos una empresa productora y comercializadora de productos como el pan canilla, sobado y acemitas, además de la comercialización de productos afines a su rubro. Nuestra empresa se encuentra abocada a la capacitación constante de su personal, con la finalidad de ofrecer servicio y garantía con un alto concepto de calidad, reflejado en el respecto por nuestros clientes colaboradores. Garantizamos confiabilidad de los productos que procesamos y distribuimos, apoyando con una continua asesoría que asegura una mayor productividad y optima elaboración de los mismos.

Objetivo General de la empresa:

Panadería en los años 1600 tiene como objetivo: Producir pan canilla, sobado y pan dulce como acemita, productos que son elaborados con un buen control de higiene, calidad y manufactura; utilizando como materia prima básica harina de trigo, con diseños acordes a cada producto con acabados impecables permitiendo así una plena satisfacción de nuestros clientes. Creamos productos con garantía, calidad, tamaño y frescura ideal para la aceptación total.

Objetivos Específicos:

- Elaborar productos que capte la atención de los posibles consumidores
- Producir canillas, sobado y acemitas de alta calidad, exquisito al saber y al menor costo con el propósito de establecernos en el mercado
- Dar a conocer las ventajas que ofrece la materia prima que utilizamos con respecto a los productos elaborados con esta
- Innovar con sabores acordes a las preferencias dentro del mercado.

Planteamiento del problema

Uno de los grandes retos de los profesionales del mundo comercial consisten como proporcionar a sus consumidores objetivos una propuesta de valor única y diferenciada que satisfaga las expectativas, tanto funcionales como emocionales de ese consumidor.

Cada día esta ardua tarea de diferenciación cobra mayor importancia al enfrentarse a mercados cada vez más competitivos y con compradores cada vez más exigentes.

Particularmente, en el caso de las panaderías en el Estado Nueva Esparta, aun observan atributos diferenciales claves en la mayoría de ellas y eso provoca que el consumidor se desplace hacia los negocios que van tomando en su camino más que aquel que agrupa un conjunto de elementos que satisfacen de una manera eficiente al consumidor de los nuevos tiempos.

Ante este escenario el presente trabajo describen una estrategia de negocio para una panadería brindándole un posicionamiento diferenciado y relevante para el consumidor que frecuencia la zona escogida de la ciudad de Porlamar, Estado Nueva Esparta.

En un mercado tan competitivo como lo es el de las panaderías, cada día se hace más importante contar con elementos del desarrollo estratégico que garanticen el crecimiento del negocio y el rendimiento de la inversión. Ante ello, este estudio constituye un aporte fundamental para el desarrollo eficiente de propuestas de negocio exitosas para el mercado panadero en la calle San Rafael, Municipio Mariño.

Adicionalmente, gracias a su foco en el consumidor y en sus gustos y necesidades y expectativas y motivaciones específicas constituyen un aporte de gran

valor para la comunidad objetivo brindándoles productos y servicio relevantes para la calidad de vida de sus habitantes.

Finalmente, en la ubicación de la calle san Rafael cruce con Larez, municipio Mariño, hay grandes posibilidades de montar una panadería por ser una ubicación estratégica de comercio porque a los alrededores hay sitios comerciales tanto así que pueden llegar clientes tanto del sitio como de turistas por las grandes incorporaciones de comercios que están en los alrededores y las escuelas que en esta se encuentran. Cabe de destacar que hay una gran posibilidad de que abrir un comercial panadero sería lo mejor y más prometedor llevando a cabo una perfecta variedad de productos panaderos y que cumplan con la expectativa de nuestros fututos clientes.

Antecedentes:

Historia de la panadería y el pan

El fuego se inventó y la historia osciló a esta nueva descubierta que iba a permitir a los hombres cocinar estas semillas en forma de galletas. Según la leyenda, el descubrimiento del pan subido se debería a un panadero egipcio que habría dejado varias horas al aire ambiente una pulpa de cereales. Esta mezcla, contaminada por una levadura salvaje o por bacterias, poco a poco habría fermentado y habría aumentado bajo la multiplicación de los microorganismos en la harina. Lo que se sabe con certeza, es que los egipcios fueron los primeros panaderos profesionales y se piensa que inventaron también el horno de pan que implicaba un compartimento para la combustión y otro para la cocción.

El pan así se convirtió en un elemento esencial de la alimentación. Según Homero, lo más famoso de los poetas de la Grecia antigua, había dos clases de hombres, los que comían pan y los bárbaros. Los griegos muy evolucionados sobre las cuestiones culinarias fabricaban hasta 72 variedades de panes. Hacían panes de formas variadas, destinados a veces a los ritos y a las ofrendas.

A la Edad Media en el siglo VI, Francia tuvo sus primeros panaderos bajo el rey Dagobert II. Fue solamente a partir del año 1050 que el pan se convirtió en la base de la alimentación. Hacia el año 1200 el rey Philippe Auguste dio el permiso a los panaderos de construir sus propios hornos. El alimento fundamental era el pan que, según las regiones, se hacía de harina de trigo, centeno o alforfón.

Los campesinos se satisfacían con panes negros que horneaban ellos mismos a partir de las cereales disponibles. El siglo XVI vio nacer las ciencias agronómicas. Las harinas se volvieron más blancas y los panes hasta entonces de forma redonda

comenzaron a diversificarse. Al siglo XVII el pan representaba más que un alimento básico.

Por fin lo que caracterizó el siglo XIX y sobre todo del XX fue la aparición de las máquinas en los hornos, en particular las amasadoras mecánicas que sustituyeron a su mayor alivio a los brazos del panadero. La palabra ‘’pan’’ es resultante del latín ‘panis’ lo que designaba el alimento hecho de una masa de harina diluida en agua y cocida en un horno. La palabra francesa ‘’boulanger’’ nos viene de boulenc «el que fabrica panes redondos».

Objetivo general del proyecto:

Determinar la factibilidad de la creación de una empresa de producción de panes (canilla, sobado y acemita) en la zona de la calle San Rafael, cruce con calle Larez, Porlamar, Municipio Mariño.

Objetivos específicos:

- Analizar el mercado de la zona para determinar la viabilidad del proyecto en la población de estudio, atendiendo la demanda, oferta competitiva, comparación de precios y estrategia de comercio.
- Establecer un estudio técnico para señalar la localización óptima del proyecto, el proceso productivo y la organización de la empresa.
- Realizar un estudio económico para establecer los costos de inversión del proyecto, los costos de producción y los ingresos estimados.
- Evaluar mediante el estudio financiero la rentabilidad del proyecto.

ESTUDIO DE MERCADO

Descripción del producto

Los productos que venderemos a nuestros clientes contienen diferentes nutrientes e ingredientes como (mantequilla, azúcar, levadura, sal, vainilla, canela, clavito en especie), que dependen del tipo de pan que consumirá el cliente y son elaborados a base de harina de trigo, siendo este la materia prima esencial para la elaboración. Ofreciendo distintos tipos de pan (canilla, sobado, acemita) con exquisitos sabores, una textura del pan impecable y presentación adecuada para el público.

Análisis de la demanda

El pan tradicionalmente, ha sido uno de los alimentos indispensables en la mesa de los hogares, esto conlleva a que tenga una demanda muy alta en el mercado. Dentro de este contexto, el área donde se desarrollará el proyecto es la Calle San Rafael de Porlamar, su ubicación, es un punto relevante debido a que la principal vía de comunicación a la Alcaldía del Municipio Mariño, colegios, estaciones de servicio, bodegones, centros empresariales, conjuntos residenciales y como punto adicional el Hospital central de Porlamar.

En este sentido, los potenciales clientes representan a las personas que residen cerca del establecimiento y el tránsito de consumidores por dicha calle, son quienes se convierten en la población objeto del estudio, dentro de los que se mencionan los trabajadores de las empresas públicas y privadas, los estudiantes de las escuelas, los adultos mayores y las amas de casa.

Desde una encuesta realizada a los habitantes de esta zona, un 80% les gustaría un nuevo establecimiento que se dedique a la producción y venta de panes, ya que las otras panaderías, no cubren sus expectativas, lo que genera una demanda insatisfecha en este mercado. De la población objetivo un 70% de los encuestados afirman consumir panes casi a diario, que según los análisis compran alrededor de 2 a 5 panes por día para su consumo en el desayuno o bien el caso, durante la cena.

Estos datos hacen que esta zona sea sumamente lucrativa, lo que hace viable el establecimiento de la empresa por esta localidad. Sin embargo, la mayor parte de los ciudadanos afirman que las nuevas panaderías deben considerar un buen marketing con publicidad que sea innovadora y precios más bajos al de la oferta de otros negocios.

Análisis de la oferta

Dentro de este estudio, la zona de la calle San Fermín de Porlamar, Municipio Mariño, se presenta una oferta de tipo competitiva, con dos panaderías más cercanas al domicilio del establecimiento. Primeramente, Dipasquale, C.A. ubicada al final de la calle San Fermín al frente de la Alcaldía del Municipio, se caracteriza por la producción de productos de panadería y pastelería, este establecimiento tiene una distancia aproximada de 200 metros del negocio.

Posteriormente, la panadería Vivaldi C.A., con la producción de panes de varias presentaciones, ubicada en la calle Larez, y con una distancia aproximada de

100 metros de donde se va a establecer la compañía, siendo la principal empresa oferente dentro de la zona.

Análisis de los precios

En esta evaluación, se realizó una observación directa a cada panadería que ofrecen los mismos productos a lo que la empresa se va a dedicar, para determinar un precio promedio de cada pan dentro del mercado, y los análisis son los siguientes:

Producto	Precio Dipasquale	Precio Vivaldi	Promedio mercado
Canilla	Bs. 5,25	Bs. 6,00	Bs. 5,62
Sobado	Bs. 10,00	Bs. 12,00	Bs. 11,00
Acemita	Bs. 3,50	Bs. 4,00	Bs. 3,75

En efecto, estos datos afirman la información recabada del estudio de la demanda, cuyos consumidores reclaman que los precios de los productos son más caros, y que las empresas aprovechan la alta demanda y la zona rentable para aumentar los precios de los panes.

Análisis de comercialización del producto:

En el estudio de la venta del producto, se espera realizar una estrategia de marketing innovadora para el comercio de los panes, dentro de lo que se mencionan: el diseño de un logo y eslogan empresarial, con una buena imagen de la empresa. De lo expresado anteriormente, se espera obtener una ganancia que sea proporcional al total de ventas estimadas, siendo esta a su vez, del 100% de las unidades producidas. Con el fin de poder satisfacer la necesidad de tales productos, debido a la demanda insatisfecha por las otras empresas de panaderías en la zona. Además, se establecerá un horario de atención al público comprendido por 8 horas diarias.

Estudio técnico

Este estudio permite determinar la estructura de la empresa, tanto administrativa como física, su óptima localización considerando unos factores relevantes para este análisis. Así como el proceso productivo de la elaboración de los

panes en sus tres categorías. Finalmente, la organización del recurso humano y el organigrama general de la empresa.

Localización Óptima del proyecto

Este punto es relevante de señalar, puesto que determina los factores relevantes para instalar la empresa en un sitio específico. Luego de la elaboración del Estudio de Mercado de la Zona de la calle San Rafael, con cruce calle Larez. Se es viable la elaboración del estudio del proyecto en esta localidad. Es por ello, que la empresa contratará con un arriendo en el Edificio San José, en la mencionada zona, en el local Nº5, para la instalación de las actividades de producción y comercio. Esta decisión de alquiler del espacio, se condicionan a los siguientes factores de localización óptima:

Los medios de abastecimiento de la mercancía se encuentran cercanas a la empresa, lo que facilita la compra de la materia prima. Seguidamente, un factor importante es la Calle San Rafael, que es un medio de comunicación vial más transitado, puesto las cercanías a la Alcaldía del Municipio Mariño, del Hospital Central, a colegios, centros empresariales y estaciones de servicios, lo que la convierte en foco de un buen mercado.

El local donde se va a establecer el negocio tiene el acceso a todos los servicios públicos, incluyendo gas directo, telefonía fija, disposición a agua potable y energía eléctrica de 220V. Además, de un servicio de aseo recurrente en la zona.

El local se encuentra en buen estado, sin agrietados en las paredes y piso de cerámica, con una excelente iluminación y ventilación para un ambiente de trabajo de buenas condiciones. Además cuenta con un espacio óptimo para la instalación de cada una de las maquinarias y un espacio de instalación de oficina.

Posteriormente, el Estado Nueva Esparta, en la normativa legal, se encuentra en una zona de puerto libre, lo que significa que se tiene beneficios fiscales para la instalación de la empresa en la Ciudad de Porlamar.

Proceso Productivo y Materia Prima a Utilizar

En relación a los materiales que se deben utilizar para la producción de los panes es la siguiente:

Pan salado canilla (base 100) 10 kilos de harina, 4,5 litros de agua, 400 gramos (g) azúcar, 200 g de sal, mantequilla 150 g y 15 g de levadura. Para la

preparación de pan sobado (base 50), los ingredientes son los mismos que los anteriores, pero con la singularidad, que tiene 1 kilo de azúcar en el mezclado.

El pan dulce a base de 72 acemitas: 3,5 kilos de harina, lleva 1,1 kilos de azúcar y 18 g de sal, 4,5 litros de agua, mantequilla 50 g, levadura 20 gramos, y los ingredientes extra como canela 5 g, anís dulce 5g y vainilla 10 g.

La elaboración tanto de la canilla, el sobado y de la acemita consiste, en primer lugar, agregar los ingredientes correspondiente de cada uno de ellos a la amasadora por 15 min aproximadamente, y detener, cuando ambos ingredientes se hayan mezclado unos con los otros formando una masa homogénea.

En segundo lugar, la masa del pan se pasa por la sobadora por un número de veces en donde se vea que esté preparada para ser procesada. En tercer lugar, esta masa se pica en pedazos con el peso correspondiente al pan a realizar si es canilla sería pedazos de 180 g, si es sobado 320 gramos, si es acemita 70 gramos.

Luego, que esta masa se pica por el peso correspondiente se pasa por el mesón de trabajo, donde se moldea el pan de acuerdo a la presentación que debe llevar y se van estirando los panes en el caso de que sea canilla o sobado y si es acemita se van formando bolitas

Posteriormente, se le coloca mantequilla a las bandejas donde se colocaran los panes, una vez ya formado, para que esta no se pegue en las bandejas. Es por ello que se introduce en cada bandeja: en caso de canilla son 10 por cada una , las acemitas son 36 por cada bandejas y el sobado son 5.

Seguidamente, se prepara una rayitas o raspadura sobre los panes para adornarlos y por último se procede a colocar las bandejas con los panes en un espacio encerrado para que este vaya leudando y agarrando calor aprox 5 horas, dependiendo de la cantidad de levadura que se agrega y luego después del tiempo estipulado, se procede el horneado del pan.

Selección de Maquinaria de producción y otros activos

Activo	**Función**
Horno Industrial	Equipo de cocción de la mezcla de los panes.

Amasadora Industrial	Para preparar la masa en grandes proporciones.
Batidora pequeña	Máquina para batir ingredientes blandos, esponjar mezclas.
Balanzas electrónicas	Equipo de pesar la masa, para dividir los panes.
Neveras	Equipo de refrigeración y de cava cuarto para leudar.
Sobadora	Máquina de estirado de la masa.
Aire Acondicionado	Equipo de acondicionado del espacio de trabajo.
Computadora	Equipo de trabajo de oficina, guarda información
Impresora	Equipo de impresión de materiales de oficina.
Teléfono	Punto de comunicación para pedidos compra-venta.
Punto de Venta	Medio electrónico para las transacciones comerciales.
Caja registradora	Calcular y registrar transacciones comerciales.
Mesones Acero inox.	Mesa de trabajo en el área de trabajo.
Mobiliario de oficina	Escritorio, muebles y silla para la oficina.
Mostradores	Espacio de exhibición de los panes al público.
Utensilios	Herramientas de trabajo en el área de producción.

Fuente: Elaboración Propia

Selección de Trabajadores

La empresa está planeada en trabajar en un turno de 8 horas por día, durante 6 días a la semana, y de base de cálculos para el estudio del proyecto 50 semanas (300 días) de producción de los panes.

Según el proceso productivo, la elaboración de 222 panes, de diferentes presentaciones, canilla, sobado y dulce. Se necesita un personal de mano de obra para la preparación de los panes , que se distribuye en un Panadero para el mezclado de la masa y un ayudante que les facilite todos los ingredientes y el peso de la materia prima. Ahora bien, también se contratará un personal de limpieza encargada del aseo del local y desechar la basura y demás residuos.

Para la comercialización del producto ya terminado, se contará con unos trabajadores encargados de la atención al público en la venta de los panes, estos se mencionan, un Cajero para el registro de las transacciones comerciales y un vendedor para la atención de los clientes. En relación a la administración del negocio, este contará con un gerente encargado de la supervisión, comunicación asertiva empresarial, liderazgo dentro del negocio y administración de los recursos

Áreas de Trabajo y distribución de la Planta

El local contará con un espacio de producción para la elaboración de los panes, una oficina para la administración del negocio, un área de mantenimiento, con un baño. Además, del espacio de atención al público para las ventas del producto. En relación a la distribución de los trabajadores en el espacio físico del negocio, se menciona lo siguiente:

Área de ventas: Cajeras y vendedoras.

Área de producción: Panadero y ayudante.

Área de oficina: Gerente.

Área de mantenimiento: Aseador.

REVISTA ELECTRÓNICA LAC: LOS AGENTES DE CAMBIO
Isla de Margarita-Edo. Nueva Esparta. Año 5. Volumen 9.
Novena Edición: Enero a Junio 2022. Pág. 117-146
E-mail: revista@losagentesdecambio.com

ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO GENERADO POR EL CORONAVIRUS (COVID-19) EN LAS EMPRESAS HOTELERAS DEL ESTADO NUEVA ESPARTA PERIODO 2020-2021

Paula Salazar
Universidad de Oriente
Pmsb30111999@gmail.com

Resumen

El presente trabajo fue realizado con el fin de analizar el impacto económico generado por el Covid-19 en las empresas hoteleras del Estado Nueva Esparta para el periodo 2020-2021, información relevante relacionada al Sector Hotelero en estos tiempos de pandemia, que por este motivo y en medio de este panorama, el confinamiento preventivo ocasionó la paralización casi total de las empresas o compañías. De acuerdo con Conseturismo, menos del 5% de los establecimientos hoteleros tiene alguna ocupación leve, debido a que son personas que probablemente estaban allí antes del decreto de cuarentena. Además de la suspensión de vuelos,

ocurrió también el cierre de los estados del país, La Federación Nacional de Hoteles de Venezuela, explica que muchas empresas decidieron cerrar temporalmente, debido a la pandemia y porque para ese entonces existía incertidumbre sobre qué medidas iba a tomar el gobierno con respecto a la flexibilización de la cuarentena. Los impactos negativos de la COVID-19 ha causado en el sector hotelero venezolano y mundial han presentado una caída nunca vista en la historia. Por ello, y dada la relevancia del turismo en la economía nacional, se generaron diferentes estrategias que han promovido los entes del turismo de diferentes niveles buscando desde el inicio de la pandemia que estos impactos puedan ser mitigados para que la industria sobreviva a la fase de pandemia y pueda resurgir durante la fase de pos pandemia.

Palabras Claves: Impacto Económico, Covid-19, Empresas Hoteleras.

Abstract

The present work was carried out in order to analyze the economic impact generated by the Covid-19 in the hotel companies of the Nueva Esparta State for the period 2020-2021, relevant information related to the Hotel Sector in these times of pandemic, which for this reason and in the midst of this panorama, the preventive confinement caused the almost total paralysis of the companies or companies. According to Conseturismo, less than 5% of hotel establishments have some light occupation, due to the fact that they are people who were probably there before the quarantine decree. In addition to the suspension of flights, the closure of the states of the country also occurred, The National Federation of Hotels of Venezuela, explains that many companies decided to close temporarily, due to the pandemic and because at that time there was uncertainty about what measures it was going to take. the government regarding the relaxation of the quarantine. The negative impact of COVID-19 has caused in the Venezuelan and world hotel sector have presented a drop never seen in history. For this reason, and given the relevance of tourism in the national economy, different strategies have been generated that have been promoted by tourism entities at different levels, seeking since the beginning of the pandemic that these impacts can be mitigated so that the industry survives the phase of pandemic and may resurface during the post-pandemic phase.

Keywords: Economic Impact, Covid-19, Hotel Companies.

Planteamiento del Problema

Con el pasar de los años se ha hecho notable la importancia económica que ha adquirido el turismo en el mundo, esto es debido a que se le ha dado un gran valor a

la creación de distintas actividades relacionadas con el ocio y la recreación, en aras de satisfacer las crecientes e innovadoras demandas de los turistas.

Actualmente, la magnitud de negocios del sector turístico iguala o incluso supera al de las exportaciones de petróleo, productos alimenticios o automovilísticos, convirtiéndose así en uno de los principales actores del comercio internacional. Según Bote (1999), a nivel mundial la actividad turística es importante dentro de los flujos e intercambio internacional y además constituye una actividad en crecimiento. De igual forma tiene un gran impacto en los ingresos de numerosos países desarrollados, en la calidad de vida de los habitantes y el mantenimiento de los atractivos naturales y su conservación.

Sin embrago la perspectiva de turismo se ha visto afectada por la situación generada por la pandemia de COVID-19, que fue anunciada el 11 de marzo del año 2020 por la Organización Mundial de la Salud (OMS).La enfermedad por coronavirus (COVID-19) es una enfermedad infecciosa provocada por el virus SARS-CoV-2. Que causa problemas respiratorios; sus síntomas más habituales son: fiebre, tos seca, cansancio, pérdida del gusto, olfato, congestión nasal, dolor de garganta, dolor de cabeza, dolores musculares, dificultad para respirar y en casos más extremos la muerte. Es debido a la alta tasa de contagio de este virus que los gobiernos se vieron en la obligación de tomar duras decisiones para evitar el contagio entre los habitantes, unas de estas fueron la suspensión de los vuelos internacionales, la inamovilidad laboral, cuarentenas, toques de queda, etc.

Como es evidente esta pandemia trajo consigo infinidades de problemas en diversos sectores económicos, el sector turístico, específicamente el hotelero no fueron la excepción, siendo este uno de los que más han sufrido por esta grave situación.

Las empresas hoteleras se vieron en números rojos cuando tuvieron que afrontar todos los desafíos que traía consigo el coronavirus, uno de estos fue la liquidez, el covid-19 fue un suceso que impacto de manera muy rápida e inesperada además atrapo a todos en un remolino de problemas, debido a la paralización de las

actividades los ingresos cayeron, los turistas o personas que realizaban viajes de negocios se tuvieron que adaptar a realizar todas sus actividades desde casa.

Según el autor Luis Di Muro Pérez (2012), un hotel se define como “Un establecimiento de carácter público, destinado a dar una serie de servicios, alojamiento, alimentos, bebidas y entretenimiento; que persigue tres grandes objetivos: ser fuente de ingresos, ser fuente de empleos y dar servicio a la comunidad". Como lo señala este autor, los hoteles tienen como fin ser una gran fuente de empleo, pero dado que estas empresas estaban pasando por su peor momento en el año 2020 debido a la pandemia, se vieron en la necesidad de reducir drásticamente los sueldos y salarios del personal, siempre y cuando los gobiernos lo permitieran, para de esta manera poder asegurar un poco de liquidez y hacer frente a las adversidades.

De acuerdo a lo que señala la Asociación de Hoteleros de Turquía (TÜROB) la tasa de ocupación de hoteles en las ciudades más grandes del mundo en marzo de 2019 variaba entre el 70% y el 100%, pero en el mismo periodo del año 2020 esta se redujo entre el 10% y 20%, debido al impacto de la pandemia global de COVID-19.

Se debe resaltar que de acuerdo a las medidas que tomaron los países para tratar la pandemia, las empresas hoteleras se vieron más afectadas, la empresa STR que se encarga de proporcionar datos sobre la oferta y demanda de múltiples sectores del mercado internacional , indico que entre los meses de marzo y julio de 2020, la tasas de ocupación de los hoteles de Europa cayó al 26.3% , algo no visto desde la segunda guerra mundial, en el mismo periodo del 2019 esta tasa fue del 68,5%, es decir, hubo una reducción del 61,6%. Por otra parte, la tasa de ocupación más alta del mundo se observó en Sydney con 48,5%, mientras que en la ciudad estadounidense de Los Ángeles esta tasa fue de 42.5% ya que tomó relativamente menos medidas con respecto al aislamiento social por el COVID-19.

Ahora bien, de esta lamentable situación las empresas hoteleras de Venezuela no se escapan, y es que a partir del viernes 13 de marzo del 2020 el presidente de la República Bolivariana de Venezuela Nicolás Maduros Moros en su Decreto Presidencial Nro. 4.160, *Gaceta Oficial Extraordinario Nro. 6.519,* estableció el

Estado de Alarma en todo el Territorio Nacional, a fin de mitigar y erradicar los riesgos de epidemia relacionados con el coronavirus (COVID-19) y sus posibles cepas, garantizando la atención oportuna, eficaz y eficiente de los casos que se originen; pocos días después se declara cuarentena radical en todo el país. Debido a este decreto se suspendieron la mayoría de los vuelos, tanto nacionales como internacionales, ocasionando un gran impacto en el sector hotelero del país

De acuerdo a información suministrada por el Consejo Superior de Turismo (Conseturismo), la crisis del Covid-19 se produce en medio de uno de los peores momentos para el turismo en Venezuela, en vista de que el año 2019 fue el peor para el sector en las últimas dos décadas, aunque se reconoce que a finales de ese año se registró un repunte en algunos destinos del país, así mismo indicó que la última temporada vacacional cerró en 35% a nivel nacional y que hubo una caída en la oferta de productos y servicios del 30%.

En medio de este panorama, el confinamiento preventivo ocasionó la paralización casi total de las empresas o compañías. De acuerdo con Conseturismo, menos del 5% de los establecimientos hoteleros tiene alguna ocupación leve, debido a que son personas que probablemente estaban allí antes del decreto de cuarentena. Además de la suspensión de vuelos, ocurrió también el cierre de los estados del país, La Federación Nacional de Hoteles de Venezuela, explica que muchas empresas decidieron cerrar temporalmente, debido a la pandemia y porque para ese entonces existía incertidumbre sobre qué medidas iba a tomar el gobierno con respecto a la flexibilización de la cuarentena.

Debe señalase que Venezuela posee una favorable posición geográfica, una gran variedad de paisajes, una riqueza en flora y fauna y un privilegiado clima tropical que permite disfrutar de cada región (especialmente las playas) durante todo el año .Todas las regiones naturales de Venezuela poseen gran cantidad de atractivos turísticos. Dado el desarrollo de la industria turística, la Isla de Margarita (Estado Nueva Esparta) es el destino por excelencia para el esparcimiento, siendo valorada por sus playas, su clima y su cultura.

La isla de margarita, la cual viene acompañada de las isla de Coche y Cubagua, se hizo famosa como la “Perla del Caribe”, y fue un nombre muy acertado en su tiempo, dado que esta hermosa isla ofrece playas paradisiacas de estilo caribeño que facilitan la posibilidad de practicar deportes como el windsurf, golf y buceo. Así mismo posee otros lugares icónicos de gran atractivo turístico, como una laguna repleta de manglares del Parque Nacional Laguna de la Restinga, fortines, castillos, faros, entre otros. No obstante, este destino paradisiaco sufrió mucho con la llegada de la pandemia de covid-19.

La cámara de turismo del Estado Nueva Esparta ha registrado que desde el anuncio de los primeros casos de COVID-19, un 35% de la infraestructura hotelera del estado tuvo que cesar sus operaciones, además de esto, se deben sumar otros factores no favorables que hace que no se pueda operar de la mejor manera, como lo son la falta de los servicios básicos, como la luz y el agua, en donde la isla vive una situación distinta y no favorable a la del resto del país, agregando también la escasez de combustible, que no facilita la movilidad del personal y de los insumos con los que un hotel necesite para trabajar.

En la temporada de carnaval 2021 cuando el gobierno permitió una flexibilización parcial de las actividades mediante el “esquema 7+7” que consistía en una semana flexible en donde los comercios que no eran priorizados iban a poder trabajar y en la semana siguiente no podrían, según lo indicado por Viviana Bethencourt, presidenta de la Cámara de Turismo del Estado Nueva Esparta, alrededor del 30% de los hoteles en Margarita decidieron no abrir porque consideraron que no era rentable el laborar una sola semana. Por su parte prefirieron concentrase en Semana Santa, temporada que mueve una importante cantidad de turistas; Margarita suele recibir en Semana Santa el doble o hasta el triple de turista que en carnaval.

Desafortunadamente para las empresas hoteleras, el 21 de marzo del 2021 el presidente de la república Nicolás Maduro anuncio dos semanas de cuarenta radical en el país tras el repunte de los casos de coronavirus y la identificación de la variante brasileña del virus P1 y P2, lo que afecto la tan esperada temporada de Semana Santa.

Esto se tradujo según lo comento Alberto Annecchino, presidente de la Cámara Hotelera del estado Nueva Esparta (Cahotel), en la perdida de entre 10 mil y 20 mil dólares que se habían invertido en el sector hotelero de la Isla de Margarita en instalaciones y logística para atender a los turistas que estimaban viajarían en semana santa.

La pandemia de covid-19 asesto un golpe casi mortal al sector hotelero, que ya se encontraba en una precaria situación, en atención al planteamiento anterior y partiendo de este orden de ideas, se presentan las siguientes interrogantes objeto de este estudio:

- ¿Cuál es el impacto económico generado en las empresas hoteleras del estado Nueva Esparta producto de la pandemia por covid-19 periodo 2020-2021?
- ¿Cuáles estrategias utilizan actualmente las empresas hoteleras para incrementar la entrada de turistas al estado Nueva Esparta?
- ¿Cuáles son los factores que influyen en las empresas hoteleras que evitan la reactivación completa de sus operaciones en el estado Nueva Esparta?

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Analizar el impacto económico generado por el coronavirus (covid-19) en las empresas hoteleras del estado Nueva Esparta periodo 2020-2021.

Objetivos Específicos

- Describir el impacto económico en las empresas hoteleras del estado Nueva Esparta a causa del covid-19.
- Determinar cuáles son las estrategias utilizadas actualmente por las empresas hoteleras para incrementar la entrada de turistas al estado Nueva Esparta.

- Explicar cuáles son los factores que influyen en las empresas hoteleras que evitan la reactivación completa de sus operaciones en el estado Nueva Esparta.

Justificación

La Hotelería es una rama del turismo, que brinda el servicio del alojamiento al turista. Este puede tener diversas clasificaciones, según el confort y el lugar donde se encuentren. Es decir, la hotelería es muy importante dentro del mundo turístico, ya que brinda la estadía del turista en el viaje. El Estado Nueva Esparta es uno de los principales destinos turísticos con los que cuenta Venezuela y para su sustentabilidad requiere de un sistema hotelero bien consolidado, por ende es importante estudiar el efecto económico que genera la pandemia causada por el Covid- 19 en dicho sector.

Al realizar un inventario de la situación para determinar el impacto que ha tenido la pandemia en el sector, se estima que más de una veintena de hoteles han debido cesar sus operaciones temiendo incluso que algunos no puedan volver a abrir, de continuar en avance el cierre económico de la isla de Margarita a consecuencia de la pandemia.

Lo que hace tan interesante este tema es por un lado lo necesario que es el sector hotelero para el turismo en Margarita ya que sin hoteles no hay alojamiento confortable para los mismos y por otro lado el hecho de que la hotelería funciona diferente al comercio por ejemplo, un hotel no abre y cierra de un día para otro, tiene periodos de planificación, organización, métodos de mantenimiento, gastos imposibles de incumplir, y toda una serie de procesos que garanticen un servicio de calidad.

Alberto Aneccino, presidente de la Cámara de Hoteles del Estado Nueva Esparta, afirma que hay hoteles cerrados al 100%, otros mantienen un mínimo de funcionamiento, pero en general el impacto es muy fuerte.

Se han planteado una serie de alternativas para impulsar nuevamente el sector, seguir adelante y salvar a Nueva Esparta, su población y empresas de la caída vertiginosa a la que nos ha llevado la pandemia, entre las opciones destacan la

vacunación para frenar el contagio y económicamente la opción es una fuente de apoyo directo para resurgir y así se logre mantener a Margarita abierta como destino.

Marco Teórico

El marco teórico es la parte fundamental de una investigación, en este se identifican las fuentes primarias y secundarias sobre las cuales se sustenta la investigación y el diseño de un estudio, así mismo permite al investigador tener una visión completa de los planteamientos teóricos sobre los cuales se fundamenta el problema. De acuerdo a esto, en este capítulo se presentarán los siguientes aspectos: los antecedentes de la investigación, las bases teóricas, las bases legales y por último la definición de los términos básicos.

Antecedentes de la Investigación

Por tratarse de un tema bastante actual no se encontraron trabajos, tesis o proyectos que se hayan centrado en el sector hotelero o turístico que a su vez nos sirvieran como referencia a la hora de realizar los antecedentes nacionales y regionales por lo tanto para este proyecto destacamos dos antecedentes internacionales que provienen de Colombia y Perú.

García y Pinedo (2021). ***Estudio De Caso Del Impacto Económico En Las Empresas Hoteleras A Causa Del Covid-19 En La Ciudad De Iquitos-Periodo 2021***.Tesis para optar al título profesional de Licenciado en Administración de Empresas. Universidad Científica del Perú.

Esta investigación tiene como objeto explicar el impacto económico en las empresas hoteleras a causa del covid-19 en la ciudad de Iquitos - periodo 2020-2021, donde se examinó que estrategias estaban llevando a cabo las empresas hoteleras para incrementar el número de turistas y los factores que les impedían una completa activación de sus actividades. Se concluyó que: Las empresas hoteleras por motivos del estado de emergencia sanitaria por el Covid-19 se dieron un alto porcentaje de cancelaciones de los servicios de alojamiento, así mismo tuvieron que realizar

descuento en sus servicios de alojamiento para la reactivación de sus actividades económicas y el marketing digital tomo mucha relevancia para poder llegar al cliente final.

En esta tesis podemos encontrar similitudes con el caso planteado por nosotros, dándonos una visión de lo enfrentado por las empresas hoteleras de un país como Perú. Lady Nathaly Pulido Arbelaez y Elias Arturo Cabello Beltrán (2020). **Análisis del impacto económico del coronavirus en el sector turismo en Colombia.** Ensayo académico para optar por el título de Especialista en Administración Financiera en la Universidad Católica de Colombia.

En la actualidad, el turismo se constituye en un sector referente en la economía mundial gracias a las altas tasas de crecimiento que ha venido experimentando a lo largo de los últimos años; sin embargo, también se caracteriza por ser bastante vulnerable frente a cualquier crisis que lo afecte de manera directa. El presente documento, busca evidenciar los efectos que tienen la situación actual por la pandemia del COVID-19 y cómo dicho fenómeno afecta de manera directa al sector turismo en Colombia.

En dicho ensayo se destaca lo vulnerable que es el sector turismo ante factores tales como los desastres naturales, enfermedades infecciosas, epidemias y pandemias, siendo éste precisamente el tema que tenemos en común. Como es evidente esta pandemia trajo consigo infinidades de problemas en diversos sectores económicos y un país como Venezuela no fue la excepción, la pandemia causada por este virus ha representado una importante amenaza para el sector turismo repercutiendo a su vez en el sector hotelero del país.

Bases teóricas

Conceptos de Turismo

A lo largo del tiempo se han propuesto muchas definiciones del término turismo, aunque éstas suelen incidir en una serie de aspectos tales como la idea de desplazamiento o el motivo de la estancia.

Burkart y Medlik (1981), definieron el turismo como: “los desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo y las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos”

Por otra parte Mathieson y Wall (1982) expusieron al turismo como: “El movimiento temporal de la gente, por periodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas”

Por último, tenemos que la definición que fue adoptada por La Organización Mundial del Turismo (O.M.T., 1994), la cual expresa que, el turismo comprende, “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos". Esta definición recoge varios de los conceptos expuestos anteriormente y, a su vez, formaliza todos los aspectos de la actividad turística.

Sector Turístico

El sector turístico es un sector económico en la economía de un territorio, este hace referencia al sector que engloba a todas aquellas empresas que de forma directa o indirecta, están relacionadas con el turismo. Dentro de este sector se encuentran todas aquellas empresas dedicadas a la hotelería, hostelería, transporte, entre otros.

También es uno de los sectores que desde hace unos años ha experimentado un mayor crecimiento a lo largo de la historia. Huéscar, A. (1993) destaca que el sector turístico está viviendo una etapa de desarrollo y crecimiento destacables en la que:

- Los viajes, los movimientos turísticos y el gasto a ellos dedicado están aumentando continuamente.
- También aumenta la competencia entre las regiones o países de destino.
- Se están conociendo mejor los crecientes efectos del turismo, sean económicos, socioculturales o ambientales, y se les está prestando mayor atención
- El consumidor está mejor informado acerca de los destinos turísticos y de las opciones de viaje y es más exigente a la hora de elegir entre los diversos productos y servicios turísticos.
- Las transacciones del mercado del turismo están dominadas por la tecnología, especialmente en los aspectos de información por computadora y sistemas de reservas.

Así mismo Arthur Andersen (1994) expone que debido al panorama que caracteriza actualmente al sector turístico los clientes también han adoptado un comportamiento que ha ido experimentando una serie de cambios, entre los que pueden citarse los siguientes:

- Excesivas expectativas de los clientes (confunden la calidad del tour-operador con las infraestructuras del destino/país).
- Los clientes se están acostumbrando a descensos continuos de precios ("guerra de precios") debido a que la oferta supera a la demanda.
- Falta oferta de productos que se adapten a la demanda de extranjeros (otras épocas de vacaciones diferentes a verano).
- En épocas de crisis el cliente parece que sólo valora el precio.
- El turismo de masas afecta negativamente a la "amabilidad/trato de la gente.

Sector hotelero

Dentro del conjunto de medios de alojamiento turísticos pueden distinguirse un grupo de alojamientos de tipo hotelero, que son los que nos resultan de mayor interés para nuestro trabajo, y otro grupo de tipo extra-hotelero (que incluyen

viviendas turísticas, campings, apartamentos, ciudades de vacaciones, albergues, residencias, etc.).

A pesar de existir dos agrupaciones diferentes son los establecimientos hoteleros el elemento básico de la oferta total del alojamiento. Una posible definición del sector hotelero podría ser; “El sector hotelero comprende todos aquellos establecimientos que se dedican profesional y habitualmente a proporcionar alojamiento a las personas, mediante precio, con o sin servicios de carácter complementario” (Mestres, J .1999).

El sector hotelero, nace de la necesidad del turista de contar en sus viajes con un lugar donde dormir y descansar durante su estadía La hotelería al igual que el turismo, son uno de los sectores con mayor crecimiento en la economía mundial, también se encuentra en entre los sectores de mayor creación de empleo debido a su naturaleza intensa en mano de obra y su importante efecto multiplicador sobre el empleo en otros sectores relacionados.

Según Orlandini, Paco, & Torricos (2019), el sector hotelero se constituye un componente esencial para el crecimiento económico de un determinado país, pero principalmente para aquellas ciudades consideradas coloniales, donde una de las actividades más importantes son los servicios destinados a turistas, por ello es necesario motivarla creatividad y la innovación en los mismos para crear un impulso mayor al desarrollo económico.

Junto a su función principal productiva, de prestar alojamiento a los clientes, los hoteles generalmente también realizan un conjunto amplio de actividades con el objeto de facilitar una serie de servicios complementarios, caracterizados por una enorme heterogeneidad tanto porque requieren una variedad importante de recursos (materiales, humanos, formativos, administrativos, etc.) como porque contribuyen en proporciones diferentes al resultado global de la unidad económica

Características de la industria hotelera

Las siguientes características básicas del servicio que prestan los establecimientos hoteleros, son teniendo en cuenta que su principal producto es el alojamiento del cliente:

- Se debe concretar que el producto que ofrece consiste en la prestación de un servicio no inventariable una vez ha sido finalizado, aunque sí lo pueda ser en algún momento de su proceso de fabricación.
- El servicio no puede ser trasladado al cliente. Debe ser éste quien se desplace al lugar de la prestación del servicio para que pueda venderse. La empresa debe centrar parte de su atención al cliente y adaptar el servicio que ofrece a las circunstancias que condicionan su entorno. Es decir, el servicio o producto "se consume en el lugar de producción. En el hotel la prestación de sus servicios tiene una unidad de tiempo y de espacio que no puede ser objeto de almacenamiento"
- Imposibilidad de aumentar la producción (las habitaciones), es decir, si se produce un incremento en la demanda de alojamiento, el hotel no podrá satisfacerla a corto plazo. Es decir, existe una cierta rigidez en este sentido que imposibilita una adaptación rápida a posibles necesidades del hotel
- Los hoteles deben ofrecer una diversidad de servicios importantes para captar a los clientes a la vez que deben ser lo suficientemente flexibles como para adaptarse o ajustarse a una variedad amplia de situaciones más o menos previsibles o las diferentes necesidades de cada cliente como, por ejemplo, lavandería, plancha, gimnasio, teléfono, cambio de divisas, etc.
- El servicio que se presta en el hotel consigue que entre los diferentes individuos que forman la organización así como sus distintos estamentos jerárquicos se produzcan contactos continuos.

Además de las características apuntadas, cabría añadir la que contempla Aguayo(1997) en su trabajo, cual es la siguiente:

- La diversidad del origen geográfico de sus clientes, así como la pluralidad de canales que pueden ser utilizados por éstos para la contratación de los servicios que preste el centro"

Teniendo en cuenta lo anterior, se hace notable la importante relación existente entre la empresa hotelera y el cliente porque éste se halla presente en el proceso de elaboración o prestación del servicio. Desde el principio, el cliente manifiesta su deseo sobre el servicio final que espera adquirir y, en consecuencia, éste debe adaptarse e incluso modificarse durante el proceso de obtención. Ello obliga a que los hoteles deban prestar parte de su atención al cliente y, por tanto, necesiten información sobre sus necesidades, sus gustos, sus costumbres, etc.

Covid-19

El Covid-19 es la enfermedad infecciosa causada por el coronavirus que se ha descubierto más recientemente. Ambos eran desconocidos antes de que estallara el brote en Wuhan (China) en diciembre de 2019.El 31 de diciembre de 2019, la Organización Mundial de la Salud (OMS) recibió reportes de presencia de neumonía, de origen desconocido, en la ciudad de Wuhan, en China. Rápidamente, a principios de enero, las autoridades de este país identificaron la causa como una nueva cepa de coronavirus. La enfermedad ha ido expandiéndose hacia otros continentes como Asia, Europa y América.

El 11 de marzo 2020, con 118.000 casos reportados en 114 países y 4.291 personas fallecidas, la Organización Mundial de la Salud declara que el brote de la enfermedad del Coronavirus 19 causada por el SARS-CoV2, es considerada una pandemia

Los principales síntomas acuñados a este del virus incluyen:

- Síntomas respiratorios (similares a los de un resfriado)
- Fiebre (alta temperatura)
- Tos seca
- Falta de aliento o cansancio
- Dificultades respiratorias

En casos más graves, el virus puede causar neumonía o síndrome respiratorio agudo grave (SRAS) que es una forma grave de neumonía, insuficiencia renal y hasta la muerte. En otros casos, algunas personas infectadas no desarrollan ningún síntoma, pero pueden contagiar igualmente al resto de población.

Según la información de la OMS, el coronavirus se transmite por contacto de persona a persona con algún infectado (incluso si no presenta síntomas). Por ello, la mejor manera de evitar contraer este virus es siguiendo las buenas prácticas de higiene que incluyen:

- Mantenerse alejado de las personas enfermas
- No tocarse la cara (boca, nariz u ojos)
- Mantener una distancia mínima de un metro con el resto de las personas. (Distanciamiento Social)
- Lavarse las manos frecuentemente y a fondo por, al menos 20 segundos, con un desinfectante para manos a base de alcohol o lávalas con agua y jabón. Es importante hacerlo incluso si no hay suciedad visible en las manos
- Practique la higiene respiratoria. Esto significa cubrirte la boca y la nariz con el codo o pañuelo doblado cuando toses o estornudas. Desecha inmediatamente el tejido usado
- Lávese las manos siempre después de toser o estornudar; si está cuidando a alguien; cuando está preparando alimentos, cocinando carnes y/o huevos. También después de comer; después de usar el inodoro; si sus manos están sucias, y/o ha estado cerca de una granja o animales salvajes
- Quédese en casa y practique el aislamiento social o cuarentena
- Quédese en casa si no se encuentra bien

El sector hotelero y el Covid-19

La propagación del Covid-19 a la mayoría de los países del mundo, comenzó también a crecer paulatinamente un efecto negativo en la economía global, afectando de manera importante el sector Turístico y por ende el ramo Hotelero.

Restricciones de vuelos nacionales e internacionales, distanciamiento social y la recomendación principal a la población de quedarse en casa, entre otras políticas de seguridad, para evitar la propagación y el contagio; fueron la base para que la situación sector turístico y hotelero se fuera agravando.

La mayoría de los Hoteles a nivel mundial han tenido que cerrar temporalmente sus operaciones, en algunos países, incluyendo Venezuela, se ha acordado con el Estado a través de los diferentes gremios hoteleros, disponer de habitaciones para aislar a las personas con síntomas, o sospechosas de poseer el virus; esto como expresión de voluntad para colaborar con las tareas que ayuden a superar la problemática sanitaria vigente.

Como es evidente la situación generada por el covid-19 afecto notablemente al sector Turístico y Hotelero e indiscutiblemente los efectos serán importantes para el estudio y análisis que conlleve a la recuperación de este ramo de la economía. Algunos de los efectos negativos que se hicieron notables muy rápido por el covid-19 fueron:

- Desplome importante de los ingresos.
- Despedida masiva de trabajadores de este sector.
- En algunos Hoteles a nivel mundial se verá afectada la continuidad del negocio
- El miedo y la desconfianza que se ha generado en hospedarse o pernoctar en algún establecimiento Hotelero.
- La recesión económica que hará que mucha gente no posea los recursos necesarios para viajar.
- La incertidumbre siempre presente, hasta que no haya un tratamiento eficaz o se descubra una vacuna que inmunice a la gente contra el Coronavirus
- Existe la posibilidad cierta de que habrá un cambio psicológico en las personas, mucha gente preferirá viajar a destinos cortos, o bien apaíses donde la pandemia no haya sido muy intensa, afectando de forma drástica el turismo en distintos países.

Bases legales

Las bases legales de esta investigación vienen dictadas de acuerdo a lo estipulado por el Ministerio del Poder Popular para el Turismo, sin embargo debido a que la razón de este, en la Ley Orgánica De Turismo no encontramos artículos explícitos sobre la problemática a tratar, dado ello se mencionaran algunas disposiciones de carácter informativo.

Constitución de la República bolivariana de Venezuela

Artículo 310. El turismo es una actividad económica de interés nacional, prioritario para el país en su estrategia de diversificación y desarrollo sustentable. Dentro de las fundamentaciones del régimen socioeconómico previsto en esta Constitución, el Estado dictará las medidas que garanticen su desarrollo. El Estado velará por la creación y fortalecimiento del sector turístico nacional.

Queda constatado por lo expresado en el Art. 310, que para la República Bolivariana de Venezuela considera de a el turismo como una actividad económica de gran valor para la economía del país, así mismo el estado se compromete a fomentar su crecimiento

Ley Orgánica del Turismo

Artículo 1. "La presente Ley tiene por objeto promover y regular la actividad turística como factor de desarrollo sustentable del país, mediante el establecimiento de normas que garanticen la orientación, facilitación, el fomento, la coordinación y el control de la actividad turística, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en esta actividad. Así mismo, regular la organización y funcionamiento del Sistema Turístico Nacional".

Haciendo uso de las atribuciones del artículo 1 y relacionándolo con la problemática a tratar, se puede deduce y queda demostrado que por motivo del COVID-19 las actividades turísticas quedaron reguladas en todo el territorio nacional, de tal modo que en la actualidad está en vigencia nuevas normas, protocolos para llevar a cabo dichas actividades.

Artículo 3. “Los entes públicos u organismos privados que desarrollen actividades relacionadas con el turismo, así como los prestadores de servicios turísticos, ajustarán sus actividades a las disposiciones de la presente Ley y su reglamento”

Se confirma que aquellos entes u organismos que desempeñen la tarea de actividades relacionadas con el turismo son regulados por la Ley Orgánica del Turismo

Artículo 74. Son prestadores del servicio turístico:

1. Las personas que realicen en el país actividades, tales como: guiatura, transporte, alojamiento, recreación, casinos, bingos, máquinas traganíqueles, alimentación, suministro de bebidas, alquiler de buques, aeronaves, vehículos de transporte terrestre y cualquier otro servicio destinado al turista.
2. Las personas que se dediquen a prestar servicios de información, promoción, publicidad, propaganda, administración, protección, auxilio, higiene y seguridad de turistas, sin perjuicio de lo establecido en otras leyes.
3. Las personas que presten servicios gastronómicos y similares que por sus características de calidad y servicio, formen parte de la oferta turística local, regional o nacional.
4. Los profesionales del turismo y aquellas personas jurídicas que se dediquen a la prestación de servicios turísticos, según lo establezca el Reglamento respectivo.

Artículo 75. El reglamento de esta Ley establecerá, definirá, y catalogará los diversos tipos de prestadores de servicios turísticos, determinando las normas y requisitos bajo los cuales realizarán sus actividades.

Es importante resaltar lo anunciado en ***la Gaceta Oficial Extraordinaria Nº41.891*** publicada el 1ero de junio del año 2020 donde se establecía en su Artículo 1°. “Establecer la normativa sanitaria de responsabilidad social ante la pandemia denominada coronavirus (covid-19), con el objeto de mitigar y erradicar los contagios del virus dentro del territorio nacional”, a su vez el Artículo 3°explicaba“La presente normativa sanitaria de responsabilidad social ante la pandemia denominada

coronavirus (covid-19), como norma que busca la prevención del contagio, está dirigida para el cumplimiento de todas las personas públicas o privadas, como nuevo hábito social, en el marco de una conciencia y cultura epidemiológica, activa de la sociedad", dichas normas son aclaradas en el artículo 4 "En el marco de establecer un hábito social común a todos los ciudadanos y ciudadanas, se establece como regulación sanitaria de inexorable cumplimiento ante la existencia del coronavirus (COVID19) en el territorio nacional, lo siguiente:

1. El uso obligatorio de mascarilla
2. Para evitar el ingreso del virus al organismo, se debe hacer uso correcto de la mascarilla cubriendo nariz y boca. En cualquier traslado que se efectúe fuera de nuestra unidad de residencia.
3. Para la población en general se recomiendan mascarillas de tela reutilizables, las mismas deben ser lavadas y planchadas diariamente, para garantizar su eficacia como mecanismo de protección personal.
4. El personal de salud, expuesto directamente a pacientes sospechosos y confirmados con covid19, debe utilizar siempre mascarillas desechables n95.
5. Evitar colocar la mascarilla en superficies que pudiesen estar contaminadas.
6. Los prestadores de servicios, públicos y privados: de salud, comerciales, transporte y trabajo, así como cualquier otra que se autorice su actividad, deberán señalar en los ascensores si lo hubiere, el número de personas permitidas para guardar el distanciamiento social.
7. Maximizar los mecanismos de despacho con cita previa concertada y pagos por mecanismos electrónicos para evitar los contactos físicos e intercambio de papeles, billetes, monedas.
8. Reducir al máximo las reuniones presenciales e implementar las videoconferencias.

9. La higiene o desinfección en los puestos de trabajo debe ser realizado con agua y jabón, hipoclorito al 0,1% o solución de alcohol al 70%

Términos básicos.

Alojamiento: Es aquella actividad ejercida por los establecimientos que presten servicios de hospedaje al público a cambio de un pago de forma profesional, este puede ser de modo temporal o permanente y puede incluir otros servicios complementarios. (OMT 2014)

Cuarentena: aislamiento de personas o animales que han sido expuestos a una enfermedad infecciosa, para evitar o limitar la propagación de dicha enfermedad. (Isaac Pérez, 2017)

Impacto económico: La idea de impacto económico, en este marco, alude al efecto que una medida, una acción o un anuncio generan en la economía. Cuando algo tiene impacto económico, provoca consecuencias en la situación económica de una persona, una comunidad, una región, un país o el mundo. (Julian Porto y Ana Gardey, 2018).

Pandemia: enfermedad infecciosa que se ha propagado de manera extensa geográficamente.

Virus: Agente infeccioso microscópico celular que solo puede replicarse dentro de las células de otros organismos,

Marco Metodológico

El marco metodológico se refiere a la descripción de las unidades de análisis o de investigación, las técnicas de observación de los datos, los instrumentos de recolección, por lo que se requerirá de un procedimiento metodológico adecuado a la investigación para el logro de los objetivos planteados. Según Tamayo y Tamayo (2003:14): “La metodología constituye la médula del plan, que se refiere a la descripción de las unidades de análisis o de investigación, la técnica de observación y recolección de datos, los instrumentos, los procedimientos y las técnicas de análisis”.

Diseño de la Investigación

El autor Kerlinger (2002) sostiene que generalmente se llama diseño de investigación al plan y a la estructura de un estudio. “Es el plan y estructura de una investigación concebidas para obtener respuestas a las preguntas de un estudio”. En ese sentido, el diseño de investigación señala la forma de conceptuar un problema de investigación y la manera de colocarlo dentro de una estructura que sea guía para la experimentación (en el caso de los diseños experimentales) y de recopilación y análisis de datos.

El diseño de la presente investigación, está ubicado dentro del diseño documental, que de acuerdo a Alfonso (1995), **“**la investigación documental es un procedimiento científico, un proceso sistemático de indagación, recolección, organización, análisis e interpretación de información o datos en torno a un determinado tema. Al igual que otros tipos de investigación, éste es conducente a la construcción de conocimientos**”**.

La investigación documental que se lleva a cabo, se ubica mediante la recolección de datos a través de la web, consultando distintos documentos, estudios llevados a cabo por distintos autores, proyectos realizados por estudiantes universitarios, así como también el uso de portales de noticias que abordaban la temática a tratar, de modo que, nuestro estudio al ser un trabajo documental con un enfoque cualitativo acerca de un tema mundial, se planteó desde un punto de vista global para recopilar información y saber la problemática en distintos sectores del mundo, para de esta manera orientarlo a un nivel singular siendo este Venezuela y el estado Nueva Esparta.

Tipo de investigación.

De acuerdo a los objetivos planteados y las fuentes bibliográficas relacionadas al tema de incidencia que trata sobre el Análisis del impacto generado por el coronavirus (COVID-19) en las empresas hoteleras del Estado Nueva Esparta periodo 2020-2021 y los lineamientos emitidos por esta investigación, la misma se ubica dentro de la modalidad de tipo investigación documental, descriptiva.

Según Tamayo y Tamayo (2006) la investigación descriptiva "comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o proceso de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre como una persona, grupo, cosa, funciona en el presente; la investigación descriptiva trabaja sobre realidades de hecho, caracterizándose fundamentalmente por presentarnos una interpretación correcta".

Siendo esta un análisis económico sobre un sector en específico, el tipo de investigación descriptiva es la mejor opción para dar respuestas a las interrogantes ya planteadas, ya que, se busca analizar y a la vez interpretar la información para formular una respuesta concreta.

Población

De acuerdo a Arias (2006) se define a la población como "Un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas conclusiones de la investigación. Esta queda determinada por el problema y por los objetivos del estudio".

En este mismo orden de ideas, Palella y Martins (2008) define a la población como "un conjunto de unidades de las que desea obtener información sobre las que se va a generar conclusiones"

Siendo esto así, la población objeto de este estudio está conformada por las empresas hoteleras que dan vida a la actividad económica del sector turístico del Estado Nueva Esparta. No obstante, no siempre es posible estudiar a la población en su totalidad, debido a que a veces está formada por una cantidad ilimitada de elementos. Es por ello que se hace necesario escoger una parta de la misma para llevar a cabo el estudio, el cual se denomina muestra.

Muestra

Tamayo y Tamayo (2006) explican a la muestra como "el conjunto de operaciones que se realizan para estudiar la distribución de determinados caracteres en totalidad de una población universo, o colectivo partiendo de la observación de

una fracción de la población considerada". De forma más breve Balestrini (2001) establece que “la muestra es una parte o subconjunto de la población”.

Ahora bien, para conformar una muestra es necesario seleccionar cuales unidades de estudio serán observadas. Al respecto, la muestra también se define, como aquel sector de la población que se escoge para realizar la investigación, esperando que lo encontrado por medio de ella sea válido para la población y en consecuencia dicha muestra represente a la población en estudio. (Risquez, Fuenmayor y Pereira, 1999). Esto quiere decir, que se debe seleccionar una muestra representativa que pueda generalizar a todos los integrantes de la población.

La muestra que tomaremos para el estudio está conformada por las empresas relevantes del sector hotelero del estado Nueva Esparta, como por ejemplo: Sunsol Isla Caribe, Hotel Hesperia Isla Margarita, Sunsol Ecoland & Beach Resort, entre otras las cuales se harán mención oportunamente en su estudio

Instrumentos de Recopilación de Datos

Un instrumento de recolección de datos es en un principio cualquier recurso de que pueda valerse el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información. De este modo el instrumento sintetiza en si toda la labor previa de la investigación, resume los aportes del marco teórico al seleccionar datos que corresponden a los indicadores y, por lo tanto a las variables o conceptos utilizados

Así mismo, Sabino (2004), define a los instrumentos de recolección de datos como “Cualquier recurso de que pueda valerse el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información”.Para la realización de este estudio se utilizaran los siguientes instrumentos:

El registro de datos: Esto se realizara a través de una agenda de notas, lo que permitirá reunir toda la información a manera de resumen, recolectando las referencias bibliográficas, según las unidades de análisis previamente indicadas en la matriz para estudiar la respectiva categoría.

Archivos electrónicos: Su utilización se basara en información y noticias provenientes de internet.

Por último, se utilizó la reproducción de las fuentes bibliográficas en papel y se ordenaron en una carpeta, debidamente identificadas con datos de referencia de su contenido.

Técnicas de Recopilación de Datos

Castro Márquez (2003) indica que las técnicas están referidas a la manera como se van a obtener los datos y los instrumentos son los medios materiales, a través de los cuales se hace posible la obtención y archivo de la información requerida para la investigación.

La investigación no tiene sentido sin las técnicas de recolección de datos. Estas técnicas conducen a la verificación del problema planteado. Cada tipo de investigación determinara las técnicas a utilizar y cada técnica establece sus herramientas, instrumentos o medios que serán empleados.

Se utilizara la técnica de recopilación documental y bibliográfica. La recopilación documental es un instrumento de investigación general cuya finalidad es obtener datos e información a partir de fuentes documentales con el fin de ser utilizados dentro de los límites de una investigación en concreto.

La recolección de información se realizara en dos etapas subsiguientes, la selección y evaluación del material y el registro posterior de los datos.

En cuanto a la técnica de selección y evaluación del material, el cual según Finol y Nava (1992 p.70) requiere un "Conocimiento previo, tanto del problema que se investiga como de los lugares donde posiblemente se encuentra el material ciertamente valioso". De allí que la selección y evaluación exija una lectura exploratoria y una clara de la documentación existente a fin de ubicar la información necesaria para la comprobación de las hipótesis planteadas.

En relación a la lectura, constituye una herramienta valiosa en la revisión de la documentación escrita, incluso se ha dicho que es la actividad por excelencia de la investigación bibliográfica.

Técnicas de Análisis

En la técnica del Análisis se descompone la investigación en elementos de más fácil manejo, para su estudio y posterior recomposición o síntesis, sin olvidar que estas partes así estudiadas continúan formando parte del todo, por lo cual no pueden omitirse sus relaciones.

Existen diferentes tipos de investigación y según la naturaleza de la información que se recoge para responder al problema investigativo, estas pueden ejecutarse bajo dos paradigmas, la investigación cuantitativa o la cualitativa.

La investigación cuantitativa se dedica a recoger, procesar y analizar datos cuantitativos o numéricos sobre variables previamente determinadas, es decir, la investigación cuantitativa estudia la asociación o relación entre las variables que han sido cuantificadas, lo que ayuda aún más en la interpretación de los resultados.

La investigación cualitativa exige el reconocimiento de múltiples realidades y trata de capturar la perspectiva del investigado, es decir, las investigaciones cualitativas son un hecho sumamente importante el sujeto o las fuentes a investigar. Los resultados están muy en dependencia de las emociones o de los análisis exhaustivos del contenido de las fuentes de información.

En los métodos de investigación cualitativos los investigadores no sólo tratan de describir los hechos sino de comprenderlos mediante un análisis exhaustivo y diverso de los datos y siempre mostrando un carácter creativo y dinámico.

En el estudio que se está llevando a cabo la investigación cualitativa nos permite estudiar los contextos estructurales y situacionales, tratando de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su sistema de relaciones y su estructura dinámica.

Conclusiones

Los impactos negativos de la COVID-19 ha causado en el sector hotelero venezolano y mundial han presentado una caída nunca vista en la historia. Por ello, y dada la relevancia del turismo en la economía nacional, se generaron diferentes estrategias que han promovido los entes del turismo de diferentes niveles buscando desde el inicio de la pandemia que estos impactos puedan ser mitigados para que la

industria sobreviva a la fase de pandemia y pueda resurgir durante la fase de pospandemia.

A su vez, se refleja la relevancia del sector turismo y la hotelería en la economía, así como resaltar las medidas tomadas por el Gobierno nacional incluso antes de que las medidas de cuarentena entraran en vigor. Sin embargo, de no existir un plan de apoyo bien estructurado por parte del Gobierno nacional, con medidas de mayor impacto que incluyeran subsidio para el empleo del sector y una estrategia de rescate, según recomendó la OMT, probablemente cientos de hoteles no podrían recuperarse de la crisis o irían a la quiebra. Según recomienda la OMT, es muy probable que cientos de hoteles vayan a la quiebra o no puedan recuperarse de esta crisis.

Finalmente, los líderes y los principales actores de la industria hotelera deben ser conscientes de que el modelo de turismo va a tener un cambio radical. Se dará una alta importancia al cuidado, la salubridad, la higiene, la seguridad y la sostenibilidad. Los protocolos y certificados serán necesarios y convenientes para la industria. Cuanto más se preparen el hotel, sus directivos y el personal para afrontar esta y futuras contingencias, mejor será su imagen ante el cliente, que lo recompensará y apoyará con la utilización de sus servicios y la generación de nuevos negocios.

Referencias

Bote, V., (1999). *Planificación económica del turismo. De una estrategia masiva a una artesanal*, Trillas, México.

Alfonzo, I. (1994). Técnicas de investigación bibliográfica. Caracas: Contexto

Balestrini (2001) “como se elabora el proyecto de investigación”

Carlos Sabino (1992) “El proceso de investigación”

Finol y Nava (1992) “procesos y productos en la investigación documental”

Tamayo y Tamayo (2001) “El proceso de la investigación científica

Tamayo y Tamayo, M. (2006). Técnicas de Investigación. (2ª Edición). México: Editorial Mc Graw Hill.

Castro, M. (2003). El proyecto de investigación y su esquema de elaboración. (2ª Edición). Caracas: Uyapal.

Kerlinger, F. (2002). *Enfoque conceptual de la Investigación del comportamiento.*, p.83.

Arias, F. (2006). El proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica. Caracas, Editorial Episteme.

Palella, S. y Martins, F. (2008). Metodología de la Investigación Cuantitativa (2ª Edición). Caracas: FEDUPEL.

Di Muro Pérez Luis (2012*). Manual Práctico de Recepción Hotelera México* D: F 2ª ed. Editorial Trillas

García y Pinedo (2021*). Estudio De Caso Del Impacto Económico En Las Empresas Hoteleras A Causa Del Covid-19 En La Ciudad De Iquitos-Periodo 2021.* Iquitos, Perú

Burkart, A. J., &Medlik, S. (1981). *Tourism: past, present and future*. Tourism: past, present and future.(Ed. 2)

Mathieson, A., & Wall, G. (1982). *Tourism, economic, physical and social impacts: Longman.*

Organización Mundial Del Turismo (O.M.T.) (1993): *Definiciones relativas a las estadísticas del turismo,*Ed. O.M.T. Madrid, p. 9

Huéscar, A. (1993): *"Nuevo marco conceptual del turismo*". Estudios turísticos. Instituto de Estudios Turísticos D.G. de Política Turística, nº117 pp. 23 a 48. p.28

Arthur Andersen (1994): "*La posición competitiva del sector turístico español"*. Estudios turísticos, Instituto de Estudios Turísticos D.G. de Política Turística, nº123, pp. 71 a 106. Esta referencia corresponde a la p. 71.

Mestres Soler, J. R. (1999): *Técnicas de Gestión y Dirección Hotelera.* Ediciones Gestión 2000, 2ª ed., Barcelona, p. 1.

Orlandini, I., Paco, L., &Torricos, P. (2019). *Crecimiento económico y la industria hotelera un análisis en dos ciudades patrimoniales del sur de Bolivia.*Scielo, 12(19).

Aguayo Moral, J. M. (1997): " *Un modelo para la segmentación de la información contable en las empresas hoteleras"*. Tesis doctoral. Universidad de las Palmas de Gran Canaria.

COVID-19 afecta fuertemente la tasa de ocupación de hoteles de todo el mundo. (2020,22 abril). Agencia Anadolu. Recuperado 10 de noviembre de 2021, de https://www.aa.com.tr/es/econom%C3%ADa/covid-19-afecta-fuertemente-la-tasa-de-ocupaci%C3%B3n-de-hoteles-de-todo-el-mundo-/1814842

Tendencias actuales de hospitalidad con el año 2020 en el horizonte. (2020, 20 enero). STR. Recuperado el 10 de noviembre de 2021 de https://str.com/es/data-insights-blog/current-trends-hospitality-2020

Vargas, F. (2020, 8 julio). *COVID-19: HUÉSPED INESPERADO*. Crowe Venezuela. Recuperado 10 de octubre de 2021, de https://www.crowe.com/ve/insights/covid-19-huesped-inesperado

Itriago, A. (2020, 9 abril*). El "impacto tremendo" que está teniendo el coronavirus sobre la economía venezolana* .Agencia Anadolu. Recuperado 12 de

diciembre de 2021, de https://www.aa.com.tr/es/econom%C3%ADa/el-impacto-tremendo-que-est%C3%A1-teniendo-el-coronavirus-sobre-la-econom%C3%ADa-venezolana/1797944

Creative Commons- Attibucion-NoComercial 2.5 Colombia. (Mayo 2020). "Análisis del impacto económico del coronavirus en el sector turismo en Colombia" http://creativecommons.org/licenses/by-nc/2.5/co/

Morales,O.(2003).saber.ula.ve.http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/16490/fundamentos_investigacion.pdf?sequence=1

Rojas, A. (2022). POBLACIÓN Y MUESTRA. Investigación e Innovación Metodológica. https://investigacionmetodologicaderojas.blogspot.com/2017/09/poblacion-y-muestra.html

Jervis, T. M. (2020). Investigación descriptiva: características, técnicas, ejemplos. Lifeder. https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva/

Población y Muestra. (2016). PROYECTOS EDUCATIVOS CR. https://proyectoseducativoscr.wordpress.com/elaboracion-del-ante-proyecto/capitulo-iii-marco-metodologico-de-la-investigacion/3-3-poblacion-y-muestra/

Mariandeaguiar-Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos (2016) https://sabermetodologia.wordpress.com/2016/02/15/tecnicas-e-instrumentos-de-recoleccion-de-datos/

Revista Cubana de Salud Pública versión impresa ISSN 0864-3466versión On-line ISSN 1561-3127 http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662007000300020