



REVISTA ELECTRÓNICA LAC (LOS AGENTES DE CAMBIO)

Isla de Margarita-Edo. Nueva Esparta
Año 1 Volumen 2, Julio-Diciembre 2018
e-mail: revista@losagentesdecambio.com

REVISTA LAC

Revista Electrónica en Ciencias Sociales y
Humanísticas
Científica, arbitrada y especializada.

DEPÓSITO LEGAL
NE2018000008



AÑO 1, VOLUMEN 2
JULIO - DICIEMBRE 2018



Año 1. Volumen 2. Julio-Diciembre 2018



REVISTA ELECTRÓNICA LAC (LOS AGENTES DE CAMBIO)

Isla de Margarita-Edo. Nueva Esparta
Año 1 Volumen 2, Julio 2018
e-mail: revista@losagentesdecambio.com

SUMARIO

	Pag.
La Resiliencia en Venezuela, herramienta para afrontar las circunstancias difíciles. <i>ANDREA GONZALEZ y NURIAM GARCIA</i>	3
¡Biodanza, un estilo de vida! <i>EGLESMAR ARZOLA y RHANZES TABARQUINO</i>	15
Emprendimiento <i>ALEXANDRA SALAZAR y MILAGROS NORIEGA</i>	24
Incursión en el mundo del Marketing Digital <i>MOYA MARCANO, LUIS JOSÉ y RODRÍGUEZ MORAÑO, HOCHIMINH XAVIER</i>	38
Estrategias para fortalecer la vocación, la responsabilidad social y ciudadanía en los egresados del bachillerato <i>MARTÍNEZ, MARTHELENA</i>	57



REVISTA ELECTRÓNICA LAC (LOS AGENTES DE CAMBIO)

Isla de Margarita-Edo. Nueva Esparta
Año 1 Volumen 2, Julio 2018, pp: 3-14
e-mail: revista@losagentesdecambio.com

**LA RESILIENCIA EN VENEZUELA, HERAMIENTA PARA
AFRONTAR LAS CIRCUNSTANCIAS DIFICILES**

ANDREA GONZÁLEZ

Universidad de Oriente
Nueva Esparta, Venezuela
taroniandrea.ag@gmail.com

NURIAM GARCIA

Universidad de Oriente
Nueva Esparta, Venezuela
nuriamgarcia_0711@homail.com

Resumen

El artículo que se presenta a continuación trata sobre la resiliencia que se debe tener para afrontar las situaciones difíciles que se presentan y poder superarlas. La resiliencia no es otra cosa que saber sobrellevar las cosas que pasan con la mejor de las aptitudes, pero sobre todas las cosas se debe querer puede salir adelante. Tener una actitud positiva, tomar las cosas con humor, saber adaptarse a los cambios y esperar lo mejor no son sinónimos de querer ignorar la realidad, por el contrario, estas cualidades ayudan a que sea más ligero de afrontar las dificultades. Venezuela, está atravesando momentos de tensión, saber identificar las oportunidades, aprovechar las habilidades y fortalezas que se tienen es de vital importancia. Las adversidades existen y siempre van a existir. Hay que tener muy presente que ser resiliente es dejar de quejarse por lo que pasa o deja de pasar. En este artículo se quiere mostrar que apostar a la resiliencia es la mejor alternativa ante cualquier dificultad, es decir, poner manos a la obra y buscar soluciones con la esperanza de que todo estará bien.

Palabras claves: Resiliencia, adversidades, soluciones, optimismo.

Summary

The article presented below deals with the resilience that must be had to face the difficult situations that arise and overcome them. Resilience is nothing more than knowing how to cope with the things that happen with the best of skills, but above all things you should want to get ahead. Having a positive attitude, taking things with humor, knowing how to adapt to changes and expecting the best are not synonyms of wanting to ignore reality, on the contrary, these qualities help make it easier to face difficulties. Venezuela, is going through moments of tension, knowing how to identify opportunities, take advantage of the skills and strengths that are held is of vital importance. Adversities exist and will always exist. You have to keep in mind that being resilient is stop complaining about what happens or stop happening. In this article we want to show that betting on resilience is the best alternative to any difficulty, that is, to get to work and find solutions with the hope that everything will be fine.

Keywords: Resilience, adversities, solutions, optimism.

Introducción

El ser humano constantemente afronta situaciones que le demandan tener una actitud positiva y de logro ante la vida. Todas las personas poseen cualidades o características que les permiten salir de una mala situación. La adaptabilidad que requiere todo individuo para afrontar los momentos difíciles por las cuales atraviesa, durante lo largo de su vida, está relacionada con el sentimiento de superación y logro que debe tener para sobreponerse. Estos procesos son definidos con el término de resiliencia, el cual puede ser entendido como las aptitudes que desarrollan los seres humanos con el fin de superar las adversidades.

La resiliencia es la capacidad de una persona para salir fortalecida de la adversidad y dueña de mayores recursos. Se trata de un proceso activo de resistencia, autocorrección y crecimiento como respuesta a las crisis y desafíos de la vida (*González, G. 2005*).

Como se puede observar, la concepción de resiliencia busca en el ser humano un mecanismo de adaptación que le permita afrontar adecuadamente los problemas cotidianos, demostrando optimismo y persistencia ante el fracaso.

Este artículo tiene la intención de mostrar el poder que tiene ser una persona resiliente en estos tiempos tan difíciles. El mundo está en constante cambio y evolución, por ello se debe

tener en cuenta que esas situaciones difíciles, que se presentan en el camino, se pueden aprovechar y convertirse en oportunidades.

Particularmente Venezuela, es considerado un país de personas resilientes, ya que, a pesar de las dificultades y los malos momentos por los que los venezolanos han pasado últimamente, tienen, siempre, presente que la vida es como un espejo, te sonrío si le sonrío. Esto no es tan fácil como se escucha, pero no se gana nada siendo una persona negativa, al quejarse por cada cosa que pasa solo se está atrayendo cosas malas. Los venezolanos cuentan con características que le hacen ver la vida y las circunstancias que se están presentando, últimamente, con una sonrisa en la cara, a pesar de que no se esté tan bien.

Nunca se debe confundir el ser positivo, siempre buscar una solución, ser creativo, reírse de lo que pasa con la indiferencia, pues esto no es la misma cosa, esas características son las que permiten que los venezolanos no dejen de luchar, muy por el contrario, le permiten tomar fuerzas para seguir adelante y vencer las adversidades.

La Resiliencia

¿Qué es la Resiliencia?

Antes de abordar el tema, es necesario saber qué es, de que se trata y ciertas características del término resiliencia.

En psicología, la resiliencia es considerada la habilidad natural de los individuos de afrontar, resistir e incluso aprender y crecer en las situaciones más adversas.

Ser resiliente implica reestructurar los recursos psicológicos en función de las nuevas circunstancias y de las necesidades que se tengan. De esta manera, las personas resilientes no solo son capaces de sobreponerse a las adversidades que les ha tocado vivir, sino que van un paso más allá y, muchas veces, son capaces de utilizar esas situaciones para crecer y desarrollar al máximo su potencial.

Entonces, la resiliencia se puede decir que es la capacidad que tienen todos los seres humanos para superar situaciones difíciles que se le presentan en el camino, no solo en el ámbito personal y familiar sino, también, en el medio de laboral en el que se desenvuelve, para

dar respuesta positiva ante esa adversidad y así lograr levantarse y superar las pruebas con éxito.

Es importante resaltar que, tener alta autoestima, un buen sentido del humor, inteligencia creativa son características que son claves para enfrentar con éxito las dificultades y superar de forma positiva los conflictos (*Sánchez, S. 2003*).

La Resiliencia para la Psicología positiva

La psicología positiva considera que los problemas son desafíos, que son enfrentados y superados por las personas gracias a la resiliencia.

Los especialistas afirman que la resiliencia está vinculada a la autoestima, por lo que es importante trabajar con los niños desde pequeños para que puedan desarrollar sanamente esta capacidad.

Según Michel Manciaux, conocedor de la materia, existen personas que al enfrentarse a un trauma o una desgracia permiten que éstas los superen, pero hay otras que no lo permiten y que consiguen continuar con su vida sin problemas. Incluso, dice, muchas llevan esta actitud a un nivel superior y transforman esas dificultades en algo positivo; es decir que esos problemas los ayudan a desarrollar habilidades y encontrar recursos para sobrevivir que creían no poseía.

Inculcar la resiliencia a los niños

Un niño con buena autoestima se transformará en un adulto con buena capacidad de resiliencia, por lo que estará preparado para superar los obstáculos a los que se enfrentará a lo largo de su vida.

Es importante que a los niños se les guíe durante su primera etapa de vida de forma eficiente, con el propósito de que desarrollen una forma constructiva de enfrentarse a la vida; que los motive positivamente para que puedan enfrentarse a las diversas situaciones que pudieran anteponerse en su camino y consigan sobrellevarlas sin sufrir un daño profundo.

“Para hacer realidad aquello que queremos, es necesario creer que nuestro futuro no es un regalo.” (*Forés y Grané, 2008, pág. 17*). Los padres deberían ser conscientes de que la

felicidad de sus hijos no será algo que venga de la casualidad o la buena suerte; nada más lejos de la realidad. Una de las mayores responsabilidades de los padres es poner a disposición de sus hijos herramientas positivas que ayuden a la formación de un nivel alto de resiliencia frente a los problemas; para ello es oportuna la comprensión, afecto y ayudarlos a aceptarse y confiar en ellos mismos. Por el contrario, aquellos niños que son maltratados, humillados o incomprendidos son menos propensos a conseguir enfrentarse sanamente a los conflictos

Venezuela, un país resiliente

Para nadie es un secreto que Venezuela, hoy por hoy, está atravesando una terrible situación en todos los aspectos; político, social, económico, la escasez de alimentos, en la salud, entre otros aspectos que nos toca enfrentar cada día.

A veces la vida pone pruebas, para las cuales, en ese momento, las personas no se sienten preparadas para afrontarlas. El creer que no se pueda con esa dificultad pone a prueba todas sus capacidades: una enfermedad, una ruptura de pareja particularmente dolorosa, la muerte de un ser querido, cuando las cosas no se dan como se espera, problemas económicos, entre tantas otras vicisitudes ponen a prueba su fuerza interior y les demuestra de lo que son capaces. Existen diferentes circunstancias que pueden llevar al límite y hacer que se cuestione, si se tiene la fuerza y la voluntad necesarias para continuar, cuando alguien se siente agotado, desanimado, que no podemos más, siempre tendrá dos opciones: una es, creer que ya ha perdido la batalla, que ha fracasado por no seguir intentando, y la otra es ser fuerte, decir yo puedo con esto, y apostar por la resiliencia.

No se debe llegar a confundir la resiliencia con la indiferencia, no es la misma cosa, ser resiliente no es dejar de luchar, muy por el contrario, es tomar fuerzas para seguir adelante y vencer las adversidades (*Vanistendael, S. 2001*)

El venezolano cuenta con características que le permiten seguir luchando ante las dificultades. El buen humor, la creatividad y la capacidad de adaptación son algunas de esas características:

- ✓ El sentido del humor es una de las características que identifica a los venezolanos, esa forma jocosa de tomar las cosas que pasan es muy importante en la resiliencia. Sacarle un chiste a lo que pasa ayuda a minimizar la sensación de que las cosas están mal, además de lograr bajar el estrés. Y es más fácil enfrentar una situación cuando se tiene menos estrés.
- ✓ La creatividad es otra de las características resiliente del venezolano. El ser creativo permite ver las cosas con otra perspectiva, buscar más opciones para solucionar el problema. Por ello, la creatividad es importante cuando se enfrentan dificultades.
- ✓ Otra característica que identifica a los venezolanos tiene que ver con la capacidad que tienen para adaptarse a las situaciones que se les presenta, aunque no siempre es bueno adaptarse a las circunstancias, ya que esto, muchas veces, puede llegar a ser muy peligroso porque se puede terminar por acostumbrarse y resignarse.

Como se dijo anteriormente, el sentido de humor, la creatividad y la capacidad para adaptarse son características comunes en los venezolanos que las han hecho personas resilientes ante la crisis por la que está pasando el país, pero hay que estar atentos, ya que al reírse constantemente de las cosas gracias al buen sentido de humor y poniendo en funcionamiento la inteligencia creativa se podría llegar a pensar que es normal lo que pasa, banalizando la situación, y terminar por resignarse a ese estilo de vida.

Venezuela se ha vuelto un país de resilientes, con personas que han sacado lo mejor de sí cuando se encuentran frente a una situación adversa, donde su gente se ha vuelto capaz de enfrentar la crisis y reinventarse, de sonreír cada vez que lo saludan y responder un muy convincente “chévere” cuando le preguntan ¿cómo estás? aun cuando no se sientan tan bien. Los venezolanos son personas que se han destacado dentro y fuera de las fronteras de su país, sirviendo como ejemplo para muchos que quieren seguir creciendo en esta tierra.

Activa la resiliencia en ti

Como se ha dicho la resiliencia es la capacidad de superar las adversidades, para eso se deben ver las cosas de otra forma, siempre ver la parte negativa de esa circunstancia no es bueno.

La resiliencia no se presenta automáticamente en el ser humano, para tenerla requiere que la persona esté convencida de que sí puede salir adelante.

“La resiliencia conlleva conductas, pensamientos y acciones que cualquier persona puede aprender y desarrollar. Se trata de una nueva mirada de la manera en que los diferentes seres humanos afrontan posibles causas de estrés” (García y Zamora).

Algunas aptitudes que ayudan a activar la resiliencia son [*Tomadas del libro Resiliencia de la Dra. Jazmín Sambrano, 2010*]:

- No ser negativos, siempre se podrán resolver las cosas.
- Aprende a ver de las adversidades de la vida como oportunidades.
- Recuerda los buenos momentos, y de los malos recuerda las enseñanzas.
- Crea el mundo que desees con tu inteligencia y pasión.
- Sé feliz, mira siempre para adelante y fluye con la vida, juega, sonríe.
- Nunca pienses que el tiempo se acabó, siempre se puede volver a empezar.

Las personas resilientes no consideran que su vida es dura, por el contrario, lo ven como momentos difíciles que se presentan como oportunidad de demostrar lo fuerte que son. Esta es una manera diferente y más optimista de ver el mundo ya que son conscientes de que después de la tormenta llega la calma.

Ser resiliente no significa ser feliz

Las situaciones donde una persona se muestra resiliente, son aquellas donde se produce alguna circunstancia de cualquier tipo, donde se puede asumir que se está derrotado, darse por vencido antes de intentar salir de esa situación o se puede decir ¿Qué puedo hacer?, ¿Cómo generar un bienestar para mí y para los otros?, ser resiliente va de la mano con el bienestar, buscar un crecimiento y una evolución constante. Ser resiliente no significa ser feliz, si no saber que hay que continuar y sobreponerse.

Ser resiliente no significa no sentir malestar, dolor emocional o dificultad ante las adversidades. Por supuesto, la muerte de un ser querido, una enfermedad grave, la pérdida del trabajo, problemas financiero serios, entre otros, van a tener un impacto en las personas,

produciendo una sensación de inseguridad, incertidumbre y dolor emocional. Pero se debe tener la suficiente fuerza emocional para poder enfrentarlas.

El poder reponerse a las adversidades es una de las características de los venezolanos, la creatividad, persistencia, sentido del humor, son alguna de sus fortalezas.

“Las adversidades existen y siempre van a existir, el punto es cómo se va a afrontar. En vez de estarse quejando por lo que pasa o deja de pasar, siempre hay que buscar soluciones con la esperanza de que todo estará bien” (*Vanistendael, S., 2001, pag. 40*)

Características de personas la resiliencia

Cuando una persona que acepta la realidad, le da sentido a la vida y que siempre busca mejorar, ve el lado positivo a las cosas, se puede decir que esa es una persona resiliente.

Algunas de las armas que tienen las personas resilientes son que:

- ✓ Saben detectar las causas de las dificultades, impidiendo que se vuelvan a repetir en el futuro.
- ✓ No se dejan controlar por sus emociones, ni siquiera ante adversidades, y pueden mantener la concentración en situaciones de crisis.
- ✓ No se dejan llevar por impulsos y controlan su conducta en situaciones de alta presión.
- ✓ Son optimistas. Es decir, se conocen a sí mismos y confían en lo exitoso que pueden llegar a ser, pero sin dejarse llevar por la irrealidad o las fantasías.
- ✓ Están conscientes de lo que pueden lograr.
- ✓ Son empáticos. Es decir, sienten gran sensibilidad social, lo que les permite tener un buen desempeño en situaciones interpersonales.

Tomadas de la conferencia “Introducción a la Resiliencia: un nuevo paradigma” de Suárez, N. (2005).

Resiliencia en las empresas

En Venezuela, las empresas están atravesando por una época caracterizada por la complejidad, dinamismo y turbulencia, lo que conlleva la búsqueda de nuevas estrategias, que

podieran servir o ser oportunas para hoy y no serlo mañana, en otras palabras, comida para hoy y hambre para mañana. Esto lleva a los líderes y gerentes organizacionales, a replantearse sus acciones.

La sobrevivencia de las organizaciones frente a una crisis; lo que hace y cómo lo hace a fin de prepararse y adaptarse a esa realidad y entornos cambiantes, a eso es a lo que se le conoce como resiliencia empresarial. Las empresas deben buscar la mejor forma de afrontar los problemas y diferenciarse de las demás.

Entonces, se puede decir que, una empresa resiliente es capaz de mantener una ventaja competitiva a través del tiempo por medio de su capacidad para desarrollar dos habilidades: desempeñarse de forma excelente hacia los objetivos de la empresa e innovar y adaptarse a los cambios del mercado y adoptando nuevas tecnologías.

Estas características competitivas permiten inferir, que en Venezuela sí existen empresas resilientes, que a pesar de los problemas que enfrenta su gerencia, continúan adelante, elaborando productos y prestando servicios donde la creatividad e innovación siempre están presente.

Ahora bien, en el caso venezolano, las entidades empresariales pasan por una serie de dificultades que van desde las relacionadas con las actividades que desarrollan propiamente hasta otras de índole externo como la incertidumbre política y social.

Beneficios de la resiliencia

- Las personas resilientes también se critican a ellas mismas, aunque menos que otra persona. Normalmente, estas críticas son constructivas, para mejorar ciertos detalles de su personalidad.
- Sé es más optimistas, al ver ese rayito de luz cuando parece que no hay salida por ningún lado.
- Tienen mejor salud física ya que no se estresan tanto debido a que no se lo toman todo tan a pecho.

- Consiguen tener éxito en todo lo que emprendan gracias a su aptitud positiva ante las cosas.
- Capacidad de analizar sus debilidades, a fin de corregirlas y ser cada vez mejor.
- Una persona resiliente es menos propenso a caer en un cuadro de depresión, lo que no quiere decir que no deba de buscar ayuda en el momento en el que le haga falta.

Fuente: Resiliencia. Cómo generar un escudo contra la adversidad Sánchez, S. (2003).

Ser resilientes en Venezuela.

En estos tiempos, es importante centrarse en potenciar la resiliencia con lo cual se logrará aumentar la capacidad de sobreponerse a las circunstancias difíciles.

Tips que ayudaran:

- Cree y confía en ti, en tu habilidad de responder y manejar las crisis.
- Ten presente cuáles son tus fortalezas.
- Encuentra un sentido y propósito a tu vida.
- No le hay que tenerlo miedo al cambio, di que sí. Para la resiliencia es muy importante la capacidad de adaptación a las situaciones.
- Rodéate de personas positivas. Las personas que te rodean ejercen una influencia muy fuerte, aunque no se note. Por este motivo es fundamental que elijas bien tus amistades y los sitios en donde pasas tu tiempo.
- Despierta el optimismo. Pensar en positivo no implica ignorar el problema y sólo focalizarnos en soluciones positivas. Ser positivo es comprender que los obstáculos se superan y que se poseen las habilidades para enfrentarse a ellos.
- Cuídate. Cuando se pasa por estrés es fácil descuidarse, dejar de lado las necesidades personales. Para ser más resiliente, es importante que no se descuide la salud, tanto física como mental. Si tu mente está tranquila podrá pensar mejor en soluciones para cada problema.
- Proponerse metas realistas para afrontar el problema, esto evitara que se tenga una desilusión cuando no se obtengan los resultados esperados.

La resiliencia puede llevar un tiempo para ser construida. En realidad, la resiliencia no es algo que solo pocas personas poseen, si no que puede ser aprendida por casi todos.

La resiliencia psicológica no engloba una serie específica de acciones concretas, si no que puede variar de una persona a otra según sea los problemas a los que se enfrenta. Eso sí, el practicar algunas de las características comunes de las personas resilientes ayudará a desarrollar las fortalezas y habilidades que ya se

Conclusión

La resiliencia es resistir, superar los obstáculos, aprender de los errores con humor. Es una cualidad humana inmensa, llena de matices.

Ciertamente, aunque, en Venezuela, se está atravesando momentos de tensión, de dificultades y de realidades no esperadas, los venezolanos tienen la capacidad de sobreponerse, saber identificar las oportunidades, aprovechar las habilidades y fortalezas que tienen para reinventarse y salir adelante. Cuando se escucha decir que un venezolano es “echado pa’ lante” se puede inferir que es persona resiliente y, son ellos quienes siguen en la búsqueda de la mejor manera de vivir a pesar de la llamada “situación país”.

Actualmente, son muchos los venezolanos que han visto en esta crisis una oportunidad, emprendiendo, creando e impulsando marcas propias, haciendo uso de las redes sociales para formar comunidades, estableciendo sus propios negocios e incluso expandiéndose a otros países.

También hay que decir que al ser positivos y esperar lo mejor no pretende ignorar la realidad, por el contrario, motiva a analizarlas y aceptarlas, y darse cuenta de lo que se tiene y se puede hacer para darle la cara a esa situación con el fin de salir bien librados de ella.

Referencias

American Psychological Association “**El camino a la resiliencia**” Disponible en: <http://www.apa.org/centrodeapoyo/resiliencia-camino.aspx>

- Área Humana (2016) “**La resiliencia, ¿qué es y cómo poseerla? las 8 cualidades frente a la adversidad**” Disponible en: <https://www.areahumana.es/resiliencia/>
- Forés A. y Grané J. (2008). “**La resiliencia. Crecer desde la adversidad**”. Plataforma Editorial Barcelona.
- García, M.; Rodríguez, H. Y Zamora, J. (2005). **Resiliencia, el arte de revivir**. Horizonte Docente. En red www.educar.org/msf/Resiliencia.htm. Recuperado 9 de octubre de 2005.
- González, G. (2005). **El concepto de Resiliencia**. Caritas Argentina. En red: www.tsred.org/modules.php?Name=News&file=article&sid=30. Recuperado 9 de octubre de 2005.
- Linares, R. (2014) “Los 12 hábitos de las personas resiliente” Disponible en: <https://www.elpradopsicologos.es/blog/resiliencia-resilientes/>
- Manciaux, M. (comp.) (2003): **La resiliencia: resistir y rehacerse**. Barcelona, Gedisa.
- Sánchez, S. (2003). **Resiliencia. Cómo generar un escudo contra la adversidad**. Diario El Mercurio. En red www.resiliencia.cl/investig/. Recuperado 12 de octubre de 2005
- Sambrano, J. (2010). **Resiliencia. Transformación positiva para la adversidad**. California, Randal.
- Suárez, N. (2005): “**Introducción a la Resiliencia: un nuevo paradigma**” Conferencia impartida en las I Jornadas sobre Resiliencia. Zaragoza, nov. 2005.
- Vanistendael, S. “**La resiliencia en lo cotidiano**”. En: Manciaux, M. (comp.) **La resiliencia: resistir y rehacerse**. Madrid: Gedisa. 2001.



REVISTA ELECTRÓNICA LAC (LOS AGENTES DE CAMBIO)

Isla de Margarita-Edo. Nueva Esparta
Año 1 Volumen 2, Julio 2018, pp: 15-23
e-mail: revista@losagentesdecambio.com

¡BIODANZA, UN ESTILO DE VIDA!

EGLESMAR ARZOLA

Universidad de Oriente Núcleo Nueva Esparta
Porlamar, Venezuela
Eglesmarzola24@hotmail.com

RHANZES TABARQUINO

Universidad de Oriente Núcleo Nueva Esparta
Porlamar, Venezuela
Rhanzes05@hotmail.com

Resumen

La Biodanza es un sistema de integración humana, renovación orgánica, reeducación afectiva y re-aprendizaje de las funciones originarias de la vida. Su metodología consiste en inducir vivencias integradoras, por medio de la música, el canto, el movimiento (danza) y situaciones de encuentro en grupo. Con la biodanza aprendemos de la relación con la integración humana, renovación orgánica, reducción afectiva, reaprendizaje de las funciones originarias de la vida, vivencias integradoras a través de cinco grandes grupos llamados líneas de vivencia, (Vitalidad, Sexualidad, Creatividad, Afectividad y Trascendencia), lo que se propone con la biodanza es que cada persona paulatinamente sea responsable de su propio crecimiento personal, que sea capaz de integrar todos estos aspectos en su vida cotidiana, que pueda crear nuevas motivaciones para vivir y sobretodo que mantenga un estilo de vida basado en la salud y el bienestar.

Palabras Claves: Biodanza, Vida, Felicidad, Vitalidad, Creatividad, Experiencias.

Summary

Biodanza is a system of human integration, organic renewal, affective reeducation and re-learning of the original functions of life. Its methodology consists of inducing integrating experiences, through music, singing, movement (dance) and group encounter situations. With biodanza we learn about the relationship with human integration, organic renewal, affect reduction, relearning of the original functions of life, integrating experiences through five large groups called lines of experience, (Vitality, Sexuality, Creativity, Affection and Transcendence), what is proposed with the biodanza is that each person is gradually responsible for their own personal growth, that is able to integrate all these aspects in their daily lives, that can create new motivations to live and above all that maintain a lifestyle based on health and well-being

Key Words: Biodanza, Life, Happiness, Vitality, Creativity, Experiences

Introducción

El presente artículo está dirigido a dar una noción lógica y muy simple para el conocimiento y la importancia que tiene la biodanza en nuestra vida, debido a que es un sistema de crecimiento personal, con bases en la biología, entendiendo que lo orgánico y lo psíquico no son más que dos aspectos de una misma realidad. Partiendo de esa percepción global de la persona, la biodanza tiene como objetivo principal la integración del ser humano con relación a sí mismo, a sus semejantes y a su entorno “Un sistema de integración afectiva, renovación orgánica y re-aprendizaje de las funciones originales de la vida...”

La biodanza sirve de una secuencia de ejercicios integradores, inducidos y estimulados por la música, el canto orgánico y la danza, tanto individual como grupal para rescatar y reforzar las cinco líneas básicas de expresión del potencial humano: Vitalidad, Sexualidad, Creatividad, Afectividad y Trascendencia. La práctica regular de biodanza, disuelve las tensiones motoras crónicas, favorece un estado de buen humor, refuerza el sistema inmunológico, refuerza la autoestima y la valoración del propio cuerpo, estimula un buen contacto interpersonal, y nos ayuda a ver las motivaciones para vivir.

El prefijo “Bio” tiene su origen en el término griego bios que significa VIDA. La palabra “Danza”, de origen francés, significa movimiento integrado y con sentido. Así se construye el término BIODANZA, una metáfora que significa la “Danza de la Vida”.

Antes que un espectáculo, la danza es un movimiento profundo que nace en el interior de nuestro ser. Por lo tanto, danzar es asumir en nosotros el movimiento de nuestra manera de ser en el mundo. La biodanza es un sistema creado por Rolando Toro, psicólogo y antropólogo chileno, que se inspiró en fuentes antropológicas y etológicas. Toro realizó experiencias clínicas con pacientes psiquiátricos para verificar las vivencias que la música puede inducir en

las personas. Llegó a la conclusión de que cada estado mental requiere unos determinados estímulos musicales y que la música tiene un poder curativo capaz de modificar estados físicos y emocionales crónicos. La investigación se desarrolló a lo largo de veinticinco años de confrontación con la realidad, hasta llegar a la elaboración de un modelo teórico científico, de carácter biológico, que partiendo del potencial genético inherente a los seres humanos, propone unas líneas de vivencia, o necesidades vitales diferenciadas, que las denominó líneas de Vitalidad, Sexualidad, Creatividad, Afectividad y Trascendencia, que permiten y estimulan el desarrollo de dicho potencial genético.

Origen de la biodanza

La historia de la Biodanza, es la historia de un soñador que se convirtió en sueño. Tal y como afirmara su creador respecto del danzaran que se convierte en la danza misma. Un soñador bautizado como Ronaldo Mario Toro Araneda, que vivió apasionadamente 86 años y que construyó un modelo teórico que asombra a legos y eruditos por su profundidad y sus proyecciones.

Dicho modelo de la biodanza, la danza de la vida el sueño de Ronaldo, al que ofrendo su tiempo, genio y energía hasta unos días de su muerte, ocurrida en febrero de 2010. Esta disciplina nació casi por azar en 1965, cuando trataba de humanizar la estadía de sus pacientes en el hospital psiquiátrico de Santiago.

¿Que es la biodanza?

Es un sistema de integración humana, renovación orgánica, reeducación afectiva y re-aprendizaje de las funciones originarias de la vida. Su metodología consiste en inducir vivencias integradoras, por medio de la música, el canto, el movimiento (danza) y situaciones de encuentro en grupo.

Entendiendo por:

Integración humana: En Biodanza, el proceso de integración actúa mediante la estimulación de las funciones originarias de conexión con la vida, que permite a cada individuo integrarse consigo mismo, con la especie y con el universo.

Renovación orgánica: Es la acción sobre la autorregulación orgánica, inducida principalmente mediante estados especiales de trance que activan procesos de reparación celular y regulación global de las funciones biológicas, disminuyendo los factores de desorganización y estrés.

Reeducación afectiva: Es la capacidad de establecer vínculos con otras personas.

Reaprendizaje de las funciones originarias de la vida: Es aprender a vivir a partir de los instintos. El instinto es una conducta innata, hereditaria que no requiere aprendizaje y se manifiesta mediante estímulos específicos, teniendo por objeto conservar la vida y permitir su evolución.

Los instintos representan la naturaleza en nosotros, y sensibilizarnos a ellos significa restablecer nuestra conexión entre la naturaleza y la cultura.

Vivencias integradoras: Es una experiencia vivida con gran intensidad en el aquí y el ahora con una cualidad ontológica (que se proyecta sobre toda la existencia). En Biodanza las vivencias son integradoras porque poseen un efecto armonizador en sí mismas.

Las vivencias en Biodanza, están orientadas, a estimular los potenciales de Vitalidad, Sexualidad, Creatividad, Afectividad y Trascendencia, denominados Líneas de Vivencia, por ende se dividen en cinco grupos:

Vitalidad: Es el despertar del ímpetu vital (conexión con la energía y fuerza interior) que se manifiesta en la fuerza de los gestos expresivos, en el deseo de hacer actividades gratificantes, en la alegría de vivir.

La vitalidad posee componentes genéticos importantes que pueden ser expresados o no durante la existencia.

Aborda problemas, como la depresión, el estrés, enfermedades psicosomáticas, entre otros.

Sexualidad: Es la disposición al placer de vivir. Éste se manifiesta en una vinculación erótica con la existencia.

Las propuestas para acceder a la fuente del deseo en nuestra vida cotidiana abarcan desde tomar un baño lentamente, hasta comer como en una ceremonia, desacelerar el ritmo al caminar, desconectar el celular, buscar los placeres simples. Entonces, podemos decir, que la sexualidad no se reduce solamente a la genitalidad.

Aborda problemas, como temor al placer, sentimientos de culpa patológicos, entre otros.

Creatividad: Es el potencial de renovación existencial y la capacidad de concretar los sueños. La obra fundamental de cada persona es su propia vida y consiste en crearla y renovarla constantemente.

Aborda problemas, como frustración laboral y/o familiar, temor a tener una opinión propia, inhibición, entre otros.

Afectividad: Es la capacidad de sentir y expresar amor, tanto diferenciado (pareja, hijos, amigos, entre otros.), como indiferenciado (amor a la humanidad). La afectividad es la base de cualquier vínculo humano saludable, y se basa en el despertar de la ternura y la empatía.

Aborda problemas, como sentimientos de soledad, nostalgia y tristeza, dificultades para vincularse, entre otros.

Trascendencia: Es la capacidad de ir más allá del ego e integrar unidades cada vez mayores (vincularse con todo lo existente). Se manifiesta en la conexión con la naturaleza, el sentimiento de pertenencia al universo, encontrar un sentido a nuestra existencia, entre otros.

La biodanza ha representado un papel importante en lo que es la felicidad. es por ello que la práctica de la biodanza permite alcanzar el anhelado estado feliz que cualquier ser humano persigue durante toda su vida. La realidad es que la asistencia a estas sesiones mágicas de movimiento, música y silencio, contribuyen al desarrollo de capacidades y habilidades propias de las personas y que constituyen un elenco bastante completo de ingredientes “felices”

Es un hecho que no necesita comprobación que el respeto hacia los otros, la amabilidad y la mirada clara favorecen una buena comunicación interpersonal. También que el abrazo calienta el corazón, reconforta el dolor y aplaca la soledad. Mientras, internamente, se producen transformaciones igual de significativas que implican un estado de armonía creciente y de reconciliación con uno mismo. El concepto que tenemos de la vida en general va modificándose para centrarse en el disfrute y el bienestar.

Todos estos ingredientes mencionados son parte de los beneficios que aporta la biodanza a sus allegados. Curiosamente el florecimiento de la belleza del practicante es percibida inicialmente por sus amigos y familiares antes que por si mismo, y es que el estado de incipiente felicidad que proyecta desde adentro hacia afuera, impregnando todo lo que mira.

En la actualidad, desde diversas tendencias filosóficas y de crecimiento personal, se habla de la felicidad como un estado emocional de aceptación de lo que nos rodea y de lo que ocurre.

En este sentido, la aportación de la biodanza es muy significativa, debido a que el hecho de no hablar durante las sesiones, permite que las personas permanezcan con ellas misma cuando algo les incomoda o remueve. No significa que no podamos renunciar a estar o a cambiar si eso es lo que deseamos, aunque la vida es tan benevolente que las situaciones se producen de forma sutil para que despierten curiosidad más que rechazo. Luego las personas trascienden pequeñas situaciones que en la vida real pudieran generar estrés, miedo, conflicto.

Si la palabra o la cabeza estuvieran funcionando en su totalidad así vamos a entendernos en silencio, en la inquietud interna, y sobre todo, la responsabilidad que tenemos de nosotros mismos y de cuanto nos sucede.

Si conseguimos independizarnos de las circunstancias y de los actos de los demás, ganamos en libertad puesto que todo ocurre según tiene que ocurrir y es perfecto. La aceptación es una de las cualidades que mejor potencia la Biodanza.

La felicidad es un estado interno del individuo que se estrena con la práctica regular de la Biodanza. Así es uno de sus objetivos: experimentar y practicar la felicidad.

¿Para qué sirve la biodanza?

- Previene y disminuye el estrés.
- Ayuda a superar la depresión.
- Estimula la energía vital.
- Fortalece la autoestima e identidad.
- Cultiva la afectividad y las relaciones humanas.
- Desarrolla habilidades para vivir.
- Provoca una alta motivación para el cambio.
- Invita a la construcción de estilos de vida saludables.

Para quienes han practicado la biodanza, estos efectos son inmediatos, debido a que se tiene mayor capacidad expresiva, desbloqueo de la afectividad, mayor energía y lucidez, propicia el descanso y termina con el insomnio y las adicciones, aumenta las defensas y la inmunidad, eleva el autoestima, entre otros cambios debido al carácter científico de los ejercicios inducidos y la cuidadosa elección de la música.

A través del movimiento y la música, el biodanzante va vivenciando el encuentro una nueva noción de sí mismo, profundamente integrado al resto, asumiendo que la vida es el centro y es además divisible. Todo lo que afecte al grupo le afectara también y lograra una intensa integración y sensación de unidad.

La Biodanza se sustenta en el principio Biocéntrico, inspirado en la evolución del universo organizado en función de la vida. Y es una propuesta de reformulación de nuestros valores culturales, cuya referencia es el respeto por la vida, que es sagrada.

¿Cómo es una sesión de biodanza?

Una sesión de Biodanza tiene una duración de 1:30 a 2:00 horas. La primera y la última parte de ésta, tiene prácticamente la misma estructura, comenzando con el Relato de Vivencia, cuya duración aproximada es de media hora.

Luego se dispone a danzar y comenzar con una Ronda de Bienvenida (Ronda de Inicio)

El segundo ejercicio consiste en Caminar, lo que nos ayuda a entrar en la integración de todo nuestro ser a través de un andar sinérgico, es decir alternando brazos y piernas (Caminar de a 2, Caminar con Motivación Afectiva, Caminar Alegre.)

En la parte central de la clase se realizan ejercicios específicos trabajando indistintamente sesión a sesión, en los cuales podemos abordar la vitalidad (Danzas Rítmicas), las tensiones (Segmentario de Cuello, de Hombros, de Pecho y Brazos, entre otros), conectarnos con nuestra energía lúdica a través del juego (Juego de Palmas, entre otros..) Finalizamos la clase con una Ronda de Celebración y Despedida.

Relato de vivencia

En este espacio los asistentes hablan de sí mismos, de lo que les produjeron las vivencias de la sesión anterior, con una palabra emocionada, de corazón sin hacer un análisis de lo ocurrido.

La propuesta es referirse exclusivamente a las vivencias personales, sin hablar de los otros.



Ronda de inicio

Comenzando con la ceremonia: en la ronda, todos somos iguales, no hay jerarquías, nadie es más que otro...

En la ronda de inicio los alumnos se saludan, se conectan, entran en movimiento y en la musicalidad. El círculo de la ronda, representa un útero contenedor en donde las personas pueden entregarse y expresar sus emociones. El útero es la energía yin, receptiva, que nos da

confianza, en donde los egos pierden protagonismo. Ya no es el alumno(a) o el profesor(a), sino que somos nosotros.

Y vamos demostrando nuestra Expresividad, a través del siguiente ejercicio de integración afectivo-motora.



Encuentro con abrazo

Te vas acercando a un compañero(a) para dar y recibir un abrazo. Tómate todo el tiempo necesario para dar y recibir ese abrazo. Nos despedimos y buscamos nuevos abrazos.



Ronda final de celebración y despedida

Celebrando el tiempo compartido, los vínculos creados, las miradas cruzadas, las manos entrelazadas, profundos secretos guarda una ronda final en Biodanza. La catarsis del grupo llega a su fin. Experiencias únicas e irrepetibles quedan fundidas en las almas de los biodanzantes. Para ellos la vida sigue siendo un camino de positivos cambios, tendientes a crecer como seres humanos en el amor a uno mismo y al Universo todo...



Conclusión

Por tal motivo, hoy se indica que la Biodanza es una perfecta herramienta que ayuda en los tratamientos contra la depresión, pues estimula el sentimiento de autoestima. Las clases se sirven de una secuencia de ejercicios integradores, inducidos y estimulados por la música, el canto orgánico y la danza, tanto individual como grupal, para rescatar y reforzar las cinco líneas básicas de expresión del potencial humano: vitalidad, sexualidad, creatividad, afectividad y trascendencia. Durante las sesiones se selecciona una música adecuada para la emoción que se intentará liberar en ese momento. La lista de canciones es muy amplia: puedes seleccionar desde los Beatles, hasta música clásica. En general, antes de comenzar a bailar, se propone un ejercicio, y se hace una breve exposición, verbal y corporal. Luego, durante 60 minutos los asistentes comienzan a liberar sus afectos y emociones.

Referencias Bibliográficas

- ❖ Rolando Toro (2008) “Biodanza” y apuntes de formación.
- ❖ Rolando Toro.(2008) “Biodanza”. Editorial Cuarto Propio.
- ❖ Rolando Toro (2002) “Biodanza” Editorial Olavobras. EPB, Brasil.
- ❖ http://v2.envialosimple.com/user_uploads/file/6006/cimeb_ibf_origenes_de_la_biodanza_2012_espanol.pdf
- ❖ <http://www.biodanzarolandotoro.com/rolando-toro/>



REVISTA ELECTRÓNICA LAC (LOS AGENTES DE CAMBIO)

Isla de Margarita-Edo. Nueva Esparta
Año 1 Volumen 2, Julio 2018, pp: 24-37
e-mail: revista@losagentesdecambio.com

EMPRENDIMIENTO

ALEXANDRA SALAZAR

Alexandrasalazar1104@gmail.com

MILAGROS NORIEGA

mnoriega0806@gmail.com

Universidad De Oriente Del Estado Nueva Esparta
Porlamar, Venezuela

Resumen

Hay muchas personas que desarrollan trabajos en los cuales no sienten ninguna pasión como también hay emprendedores que ponen en marcha su idea empresarial y durante la misma pasan por diferentes dificultades con el fin de lograr su objetivo. El emprendimiento es una herramienta que les permite a las personas salir adelante con mucha motivación y talento desarrollando ciertas habilidades para así materializar estos pensamientos. Se dice que los emprendedores son el futuro de la sociedad, cuando estos tienen ideas nuevas y originales entran en un proceso de innovación, ya que el producto o servicio que desarrollen puede servir para mejorar la calidad de vida de una población así como también formar nuevos hábitos en las personas. Los emprendedores son personas en constante formación, motivadas, se exigen cada día más, sienten pasión por lo que hacen, buscan diariamente la formación y capacitación, son capaces de liderar y se nutren espiritualmente. El proyecto que estos emprendedores pongan en marcha debe ser factible tanto financieramente como para el mercado el cual se está ofreciendo lo que le garantiza su permanencia a largo plazo. En este orden de ideas, cada vez más personas optan por emprender, presentando esto una gran oportunidad de evolución tanto social como económica para toda la humanidad por lo que cada vez el concepto de emprender va ganando más peso e importancia.

Palabras Claves: Emprendimiento.

Abstract

There are many people who develop jobs in which they do not feel any passion as there are also entrepreneurs who start their business idea and during it they go through different difficulties in order to achieve their goal. Entrepreneurship is a tool that allows people to get ahead with a lot of motivation and talent developing certain skills to materialize these thoughts. It is said that entrepreneurs are the future of society, when they have new and original ideas enter a process of innovation, since the product or service they develop can serve to improve the quality of life of a population as well as forming new habits in people. Entrepreneurs are people in constant training, motivated, they demand more every day, they feel passion for what they do, they look for training and training daily, they are able to lead and they nourish themselves spiritually. The project that these entrepreneurs put into operation must be feasible both financially and for the market which is being offered, which guarantees its permanence in the long term. In this order of ideas, more and more people choose to undertake, presenting this a great opportunity for both social and economic evolution for all humanity so that every time the concept of entrepreneurship is gaining more weight and importance.

Keywords: Entrepreneurship.

Introducción

Con la actual crisis por la que está pasando Venezuela, los individuos comienzan a vislumbrar una oportunidad de autoempleo, donde el concepto de emprendimiento es el que cobra mayor fuerza, porque el emprendedor es una persona que ha decidido deslindarse de las políticas del Gobierno y de esa manera no depender de ello, resultando su estudio cada vez más interesante y necesario. En el mundo, las economías se han centrado en realizar sus actividades de producción en el sector de servicios, dejando a un lado la idea de crear grandes organizaciones o industrias. Por esta razón ha disminuido el peso de las grandes empresas dejando en este caso un amplio espacio a la actividad emprendedora.

Una característica positiva de esta actividad en Venezuela, es que sus habitantes tienen una alta motivación a emprender. Hay personas que están cursando una carrera y antes de la finalización de sus estudios se proponen emprender y comienzan una actividad económica activa. Desde cierto punto de vista, aunque existe todo el entusiasmo de emprender y salir adelante a los venezolanos le falta formación ante tal proceso. Muy pocos de los emprendimientos que existen en el país son dados a la innovación siendo esta una

característica principal del emprendimiento, porque la mayoría hace prácticamente lo mismo o su proyecto lo realiza en áreas similares.

En este orden de ideas, se destaca que el emprendimiento se relaciona con otros temas de gran relevancia para su realización y desarrollo como los son: educación y desarrollo social, si se implementan programas o cursos donde se logre mejorar la educación de emprendimiento logrando con ello aumentar el espíritu emprendedor de las personas, y además existiría una mejor dotación de cualidades emprendedoras. Esto provoca efectos positivos en la sociedad tales como la creación de empleos, el crecimiento de las empresas existentes y la generación de autoempleo, favoreciendo directamente al desarrollo local.

De esta forma, ha quedado en evidencia como el tema del emprendimiento ha ido aumentando su importancia a través del tiempo, como se ha ido desarrollando en teoría desde sus inicios en el proyecto hasta en la parte legal y contable, las cualidades, características principales a tener, y porque es relevante estudiarla.

Emprendimiento

En muchos países latinoamericanos la necesidad del ser humano de progresar en una nueva actividad de trabajo, la creación de nuevos proyectos e iniciar nuevos retos y a través de ello obtener ingresos adicionales a los que ya percibe, lo ha llevado a buscar distintas alternativas de empleo para así mejorar su calidad de vida. Todo esto debido a la crisis o las diferentes circunstancias económicas que se presentan actualmente. Por lo que existen muchas razones para que una persona parta de una idea inicial de prestar un servicio o crear un producto y contar así con la información y herramientas necesarias que le simplifique el proceso, trayendo como beneficios al emprendedor un mejor aprovechamiento de su tiempo libre, la decisión de llevar a cabo su negocio pudiendo ser Online o en persona, independencia financiera, estabilidad laboral, mantenerse actualizado mediante seminarios, la toma de decisiones donde el mismo es su jefe, perseguir una pasión, trabajar en lo que le hace feliz, construir un equipo donde tú decides a quien contratar, invertir en uno mismo tomar el riesgo y obtener la recompensa, obtener un reconocimiento de la comunidad, exponerse a nuevas

culturas es decir nuevas perspectivas y enfoques, involucrarse en la comunidad, construir una marca personal, alcanzar los sueños, dejar un legado en tu familia, entre otros.

De esta manera y tomando referencia según Gerencie (2018) aquella actitud, aptitud e iniciativa que tiene una persona de materializar el desarrollo de dicha idea, a este proceso lo conocemos como emprendimiento, bien sea personal, colectivo, con fines de lucro o cualquier otra causa evaluado del punto de vista que consiste en un trabajo consciente y a largo plazo, por esta razón es importante destacar que para llevar a cabo dicho plan el emprendedor debe poseer una serie de cualidades principales y esenciales como lo es el tiempo, la paciencia y la dedicación necesaria.

Tipos de emprendimiento

De acuerdo con ello, existen diversos tipos de emprendimiento según la referencia online “Retos Emprendedores” en los cuales puedes desarrollar tus habilidades donde mejor destagues, entre ellos el emprendimiento *creativo-cultural* referido a la puesta en marcha de la iniciativa, creatividad y capacidad para realizar cambios en el entorno cultural, siguiendo con el emprendimiento *participativo* que se encarga de impulsar la cooperación entre los miembros que conforman una comunidad para el desarrollo de mejoras comunitarias, regulación medioambiental, u otro objetivo con carácter comunitario, también existe aquel emprendimiento que se encarga de potenciar una idea innovadora dirigida a la realización de un cambio social profundo y duradero en el cual incorpora el incentivo, la capacitación y organización de recursos para conseguir un cambio necesario, mejor conocido como emprendimiento *social*, y por último, el emprendimiento *empresarial* como el más utilizado puesto que es el que detecta una oportunidad de negocio dentro del mercado con idea de generación de riquezas.

En consecuencia, haciendo énfasis de la referencia online “Adecco” está claro que puede haber emprendedores de nacimiento o por formación, la interrogante sería ¿qué tipo de emprendedor te consideras tú? Existen muchos tipos de emprendedores, *el emprendedor visionario* no tiene miedo al fracaso y se atreve a desenvolverse en cualquier sector; *el emprendedor por necesidad* estos suelen estar insatisfechos con su actual profesión, suelen ser

tenaz y constantes para buscar un buen plan; *el emprendedor inversionista* su objetivo principal es la rentabilidad de su inversión también suele ser poco arriesgado lo que puede retrasar algunos proyectos; *el emprendedor por azar* no les tienen miedo al cambio ni a los contratiempos, al contrario hacen lo posible por sacar lo mejor de estas situaciones, la suerte juega un papel fundamental en este tipo de emprendimiento; *el emprendedor especialista* busca su oportunidad en aprovechar los errores de otro, aunque carece de grandes ideas aprovecha el vacío que dejan otras; *el emprendedor persuasivo* tiene mucha fe en su proyecto y en su persona, es muy bueno para la comunicación y se gana el prestigio del sector en donde se desenvuelve; *el emprendedor intuitivo* la pasión es uno de sus principales puntos fuertes sabe escuchar, sigue sus impulsos y sabe arriesgarse; aunque exista una variedad de emprendedores con características, ventajas y desventajas diferentes, el objetivo principal de estos es lograr el éxito a través de su marca o servicio por lo que debe tener su mente focalizada en cuál es su visión, misión tener claro de dónde viene con que cuenta y hacia dónde quiere llegar para así darle un nuevo significado al producto o servicio que va a ofrecer.

Objetivos del emprendimiento

Una vez planteada esta interrogante interesante corresponde determinar o definir cuáles serán sus objetivos a cumplir para el logro de los resultados planteados, en primer lugar tenemos “*Estar atentos a la competencia*” esto no es más que saber quiénes son, saber que productos ofrecen, examinar sus estándares de precios, cuál es su alcance, que aspectos resaltan en su estructura promocional esto ayuda a saber si se están dirigiendo a tus clientes y por ultimo pero no menos importante identificar sus fortalezas y debilidades, esto se hace con la finalidad de no cometer sus errores y ver cual ventaja puedes integrar a tu empresa para crecer; en segundo lugar “*Marcar objetivos medibles*” “establecer objetivos es esencial para el éxito de una empresa los mismos deben ser tanto específicos como medibles, específicos para poder identificar de manera explícita y detallada lo que se desea lograr, que se pretende hacer y como, por otro lado deben ser medibles para así detectar si se está cumpliendo con el objetivo o no, por lo que tiene que ser una meta cuantificable.

Del mismo modo debe ser realista que este dentro de las posibilidades del emprendedor que el mismo cuente con la capacidad y los recursos financieros para sustentarlo, igualmente

tiene que ser alcanzable debe representar manera marcar las distintas etapas que permitirán llegar a la meta propuesta; en tercer lugar “*ser eficientes*” los propósitos no se cumplen solos, el trabajo es esencial para conseguirlo, por consiguiente hay que tener metas claras, crear prioridades, evaluar si lo que estamos haciendo contribuye a lo que queremos lograr, planear tu día realizando con anticipación una lista de actividades que puedes realizar a lo largo del día, incluso si quieres ir un paso más allá, puedes planear toda tu semana para ser altamente eficiente, el secreto está en dedicar un buen tiempo a lo que es verdaderamente importante, detectar tus horas conocer en qué momento eres mucho más productivo, delegar funciones, una ayuda extra no está demás así de una u otra manera crearas responsabilidades en tus empleados y aliviaras tu carga; en cuarto lugar “*Asegurar la sostenibilidad a futuro*” es simplemente alcanzar esa rentabilidad soñada y asegurar que el negocio perdure a largo plazo, no depender solamente de la financiación sino también de las ventas que las mismas te aseguren tu status en el mercado económico; en quinto lugar “*Ser más flexibles*” los emprendedores deben aprender a adaptarse a las circunstancias puesto que los objetivos marcados pueden cambiar así como también los gustos de los clientes; en sexto lugar “*Actualizar el plan de negocio*” con el paso del tiempo el plan de negocio puede quedar obsoleto y las necesidades de una sociedad pueden cambiar por lo que el emprendedor debe estar abierto a las posibilidades de innovación, actualización para así mantenerse al día y activo en el mercado competitivo.

Aspectos a desarrollar al momento de emprender

En otro orden de ideas, existen varios aspectos que se desarrollan a la hora de emprender como lo es *el entorno*; el emprendedor debe estar informado a que publico está apuntando, que situación económica tiene, buscar ver más allá, que pasa alrededor para así tener un panorama más amplio de las necesidades de tu mercado y que ofreces tu para satisfacerlas; la *determinación*, esa capacidad que deben poseer los emprendedores para mantener su perseverancia durante los buenos y malos momentos, no siempre tomaran decisiones perfectas pero la clave está en que conserven esa voluntad de seguir adelante; *construir relaciones* dentro de este ámbito, el emprendedor está obligado a lidiar con muchas personas así como también otros emprendedores lo que le permite nutrirse de nuevas ideas y

conocimientos para lograr ser más productivo en lo que hace; *buscar constantemente la superación personal*, cabe destacar que esta no tiene límites, el ser humano puede seguir progresando y avanzando a nivel de conocimiento y toma de conciencia, encontrar esa motivación ese deseo de ser mejor persona cada día, más sabia, más competente y más capaz, una de las maneras de reforzar este estado es mediante el coaching y los libros de autoayuda; *el control* tiene que ver con el monitoreo, medir constantemente los resultados que se obtienen en el camino y que teóricamente debería ser los esperados.

Ahora bien, para emprender se necesitan una serie de capacidades, actitudes, valores y formas de actuar como se ha mencionado anteriormente y esto solo es posible con la presencia de una persona que tenga la capacidad de leer el entorno social, económico, político, cultural, comercial y tecnológico para poder encontrar nuevas oportunidades por consiguiente se hallan una serie de características de las cuales un emprendedor debe gozar, como lo es *ser líder positivo y transformador* para que el mismo sea capaz de enfrentar problemas o dificultades que se presenten durante el proceso de emprendimiento destacando en habilidades en las diferentes áreas de la organización, gestionar un buen equipo de trabajo para que su personal rinda al máximo; *pasión* que se entreguen en alma y cuerpo para lograr las metas y objetivos trazados; *autoestima* el emprendedor es seguro y optimista, creer en sus habilidades y capacidades para atraer el éxito; *ambición* que asuma riesgo de forma natural sin temor de las consecuencias, es consciente de la necesidad de su desarrollo y por ello se capacita permanentemente; *creatividad* que sea capaz de improvisar para solucionar nuevos problemas; *iniciativa* permanentemente está pensando y comenzando proyectos y acciones nuevas, que posea un motor propio que lo impulse; *superación* es capaz de tolerar la frustración y el fracaso aceptando la realidad, reponiéndose y comenzando nuevamente, que flexible para buscar caminos alternativos cuando los originales se cierran; *organización persona* tiene capacidad de autocontrol para definir bien sus prioridades, pone el foco de su trabajo en ellas y administra su tiempo con efectividad, posee buen manejo y eficaz de las nuevas tecnologías (Internet, redes sociales, entre otros).

Es por eso que en el emprendimiento la importancia radica que a través del tiempo las necesidades de las personas de independizarse y poder tener una estabilidad económica es

mayor, en consecuencia, de los altos niveles de desempleo y la baja calidad y el deterioro que existe en los puestos de empleos ya existentes lo que ha motivado a personas de cualquier edad a generar sus propios recursos e iniciar sus propios proyectos y pasar de ser empleados a empleadores.

Todo es posible si se tiene ese espíritu emprendedor para aventurarse como un empresario, tomando siempre en cuenta que un empresario no gana igual que un asalariado puesto que este tiene su ingreso fijo mensualmente que le permite sobrevivir a diferencia de un empresario que su ingreso de dinero no siempre será constante. Siendo el emprendimiento una de las alternativas de superar una crisis económica porque no se puede contar o tener la plena seguridad de que el gobierno sea un protector y pueda ofrecer algún tipo de ayuda o solución ante una situación similar. Por consiguiente, unos de los puntos importantes del emprendimiento es que ayuda a una mejor economía si se ve de dos puntos de vista, el primero a nivel personal porque las finanzas serán más estables por el hecho de ser tú mismo quien vende, el segundo a nivel del estado o general en vista de que si un país cuenta con una determinada cantidad de emprendedores, es contar con personas capaces de generar empresas productoras con el fin de tener un país potencia, la certeza de tener a mano servicios y productos innovadores, mejoras y desarrollo en cuanto a la sociedad debido a la constante competencia que existe entre ellos de querer ser mejores y mejorar la sociedad, satisfacción y solución de problemas y disciplina personal la misma nos permite conocer atribuciones necesarias para ser mejores personas.

¿El emprendedor nace o se hace?

Según Visa Empresarial (2013) Podemos encontrar muchas teorías sobre esta interrogante, se puede decir que el emprendedor nace, pero más aún se hace. Una persona puede nacer con cualidades y capacidades que le faciliten a la realización y creación de nuevas ideas, pero uno de los emprendedores más exitosos son los que aprenden a emprender, de ahí que tienen esas agallas, esas ganas, esa motivación de encaminar un proyecto desconocido y para esto se necesita mucha valentía y un poco de suerte. Dicha suerte se puede formar siendo abierto a nuevas ideas y conocimientos, siendo humilde y recordar de dónde venimos y hacia dónde vamos, teniendo la mejor actitud ante todo, estableciendo buenas relaciones

interpersonales, tratando de no perder el deseo, la pasión de lograr tus metas, objetivos y la inteligencia necesaria para recurrir a las mejores herramientas de trabajo.

Aparte de trabajar en esa suerte no podemos dejar atrás lo que es la experiencia, la misma recolectada en los años anteriores bien sea en otros trabajos, que de una u otra manera nos van a nutrir de mayores capacidades y competencias. Es necesario conocernos para poder desarrollar lo que es natural en nosotros y de esta manera fluir en nuestro trabajo para así formarnos como buenos emprendedores, siempre teniendo en cuenta nuestras debilidades y fortalezas. Un error de muchos emprendedores es creer que solos pueden controlar todo el trabajo siendo esto una deficiencia muy común, ya que al contar con un buen equipo que te ayude y confiar en personas específicas, las mismas pueden llegar a ser un sostén de emprendimiento que te impulse a no perder la visión de tu meta y cumplir los objetivos planteados.

Por otra parte, es necesario que el emprendedor salga de su zona de confort. De esta manera le está dando apertura a un crecimiento personal, el cual le traerá como beneficio ser una persona más fuerte permitiéndote vencer el miedo que te mantiene inmovilizado; te hará ser más creativo rompiendo con la rutina; te permitirá ganar autoconfianza, aceptar que dominas ciertas habilidades que te van a permitir salir airoso de situaciones que a simple vista parecen ser complicadas; conocer gente nueva y vivir nuevas experiencias es decir llevar a cabo actividades que no estaban dentro de tu agenda.

Como recomendaciones para aprender a emprender y salir de tu zona de confort tenemos:

- 1-. Desafíate y rinde al máximo: Suponer nuevos riesgos, según algunos estudios de psicólogos tener un poco de ansiedad es un punto positivo para mejorar nuestro rendimiento.
- 2-. Lleva a cabo tus planes en el sentido opuesto al cual estás acostumbrado: involucrarse en proyectos creativos que te hagan pensar de manera diferente, para que te desafíes como persona y experimentes contextos a los cuales debes adaptarte.

3-. Busca cambios materiales en las cosas que te rodean: ambientes nuevos, entornos distintos cambiar los espacios físicos a los que estás acostumbrado.

4-. Anticipa tus excusas: con el fin de que no sean una limitación y puedas superarlas fácilmente.

5-. Haz que tus amigos y familia cooperen: si las personas cercanas a ti te apoyan será más placentero el cambio, ya que te mostraran signos de apoyo o admiración.

6-. Dale una oportunidad a tu faceta espiritual: hay hábitos que mejoran tu estado de ánimo como lo es la meditación, la biodanza, ese contacto con tu yo interior para sentirse en armonía con el universo.

Hay que mencionar, además la importancia que representa un emprendedor para la sociedad y para el crecimiento económico del país, cuando este piensa en poner en marcha su idea activa un mercado específico de la economía, asociado a ello la generación de empleos dependiendo del sector al que ingresa y a su capacidad de inversión, genera innovación ya que la mente creativa de un emprendedor es capaz de ofrecer servicios y productos que facilitan y son necesarios en la vida diaria de las personas que forman parte de una sociedad, genera competencia en el mercado obligados así a mantener un estándar en sus procesos, su imagen como organización, el servicio que ofrece, la atención al cliente entre otros, por último, motiva a otros soñadores personas que como ellos no tienen esa motivación necesaria esa valentía para empezar a emprender e iniciarse en este mundo lleno de oportunidades.

Una manera de que esta variable como lo es la “innovación” cambie de ser una desventaja a ser una fortaleza para los futuros emprendimientos en Venezuela es implementando la cultura del emprendimiento en las universidades del país tanto públicas como privadas. Las universidades son la casa de estudio y formación de las cuales egresan futuros profesionales con esas ganas de explorar nuevos horizontes tanto académicos como laborales, con un espíritu aventurero y esa motivación de crear su empresa personal para que de una u otra manera poder ser independientes económicamente.

En Latinoamérica, países como Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Panamá, Puerto Rico, Colombia poseen una Red latinoamericana De Innovación y Emprendimiento que promueven este movimiento y aportan para el crecimiento del mismo.

¿Qué deberían hacer las universidades?

Santander, (2016) expresa que se debe fomentar la cultura del emprendimiento en sus estudiantes, alimentar esa mentalidad emprendedora desde sus inicios y explotar al máximo esa energía de la juventud. ¿De qué manera? Generando planes académicos donde les permitan explorar esas capacidades y habilidades que aún no conocen y dotarlos de esos conocimientos necesarios para crear un nuevo negocio, o un servicio innovador que aporte una mejoría a la sociedad. Esta formación que se le puede brindar a los estudiantes de las distintas universidades no solamente los pertenecientes a carreras administrativas y económicas sino a las demás aéreas en la que se especialice la universidad en cuestión, le traerá como beneficio al estudiante que desarrolle habilidades de gestión empresarial, además lo ayuda a complementar ese desarrollo académico que va adquiriendo.

Un estudiante con una buena formación emprendedora es capaz de desarrollar habilidades importantes como el liderazgo, compañerismo, una mejor comunicación, creatividad, una constante motivación, el saber planificarse, un mejor aprovechamiento de los recursos que tenga a la mano y una cosa fundamental el saber tomar decisiones en buenos y malos momentos. Estas habilidades fundamentales le permitirán mejorar su calidad de vida y la calidad de vida de esas personas que se encuentren en su entorno.

¿Qué le aporta al país?

Indudablemente todo emprendedor aporta al crecimiento y desarrollo económico de un país como ya se ha mencionado anteriormente, pero ¿En qué se diferencia con un emprendedor universitario? Que este tiene una mayor visión de lo que desea lograr y obtener, adquieren capacidades que cada vez les permite competir con más determinación en un entorno globalizado, la ventaja de formar cada día más emprendedores universitarios es que los mismos son capaces de crear proyectos innovadores que contribuyen al crecimiento de empresas ya establecidas, como también la producción de empleos en empresas nuevas. No

obstante el país en su calidad de gobierno debe apoyar económicamente estas iniciativas, ya que todos sabemos que los gobiernos no están preparados para solucionar por completo los problemas que puedan presentarse, así como también sensibilizar a la población mediante una gestión social mostrándole ese lado positivo del emprendimiento, y las ventajas y beneficios que le puede generar como sociedad porque un emprendedor sabe que viene de la comunidad y debe ayudar a la comunidad a progresar.

En definitiva, es imprescindible tomar acciones en este punto ya esclarecido sobre el emprendimiento en las universidades una vez conocidas todas las ventajas, beneficios sociales, económicos para un país y a nivel personal para todas estas personas que se atreven a arriesgarse y poner en práctica una idea. Es momento de materializar esos pensamientos positivos que poseen los jóvenes empleando su audacia, para la resolución de problemas que puede presentar un país como Venezuela en un momento difícil como el que estamos pasando, complaciendo esas necesidades de una manera creativa e innovadora.

Relación del emprendimiento con la educación

Relacionando el emprendimiento con la educación, podemos decir que la transmisión de conocimientos es la inclusión de toda una gama de medios complementarios que hacen posible la transferencia de nociones de un tema en estudio, sus valores y especificaciones que permite desarrollar la capacidad intelectual, de manera que modifique su patrón de conocimiento.

Esta relación nace de nuestra interrogante anterior “¿El emprendedor nace o se hace?”, debido que la educación es el medio utilizado para lograr la modificación de actitudes o comportamientos, he ahí el punto donde existe una estrecha relación entre el emprendimiento y la educación, puesto que pensar en educar a los emprendedores es una variable positiva, porque una persona puede tener una idea, pero no saber cómo desarrollarla por falta de conocimiento o culturización en el tema.

La educación en emprendimiento puede alterar los atributos, actitudes y aptitudes que tengan los individuos y puede afectar o mejorar las ideas emprendedoras en ellos. La idea es promover cualidades psicológicas favorables en la actividad emprendedora, tales como la

auto-confianza, la autoestima, la auto-eficacia y la necesidad de logro, el entorno es importante para que el individuo pueda comenzar a tener actitudes emprendedoras, y a través de la educación perfecciona la idea para la oportunidad y su persecución.

Conclusión

Para concluir, el mundo actual necesita de personas proactivas que dejen de ser dependientes, personas que sean capaces de transformar, cambiar e innovar ir más allá de las cosas que benefician a una sociedad. Para llegar a este punto de evolución es de suma importancia culturizar al país, educar e informar desde los más pequeños hasta los más adultos sobre esta cultura del emprendimiento.

Además del recurso humano, es ineludible el apoyo de los gobernantes y de las políticas que implemente para llevar a cabo la economía de un país, todo esto con el fin de que en un futuro se lleven a cabo y se logren promover programas de capacitación que ayuden a los jóvenes emprendedores a formarse como empresarios con negocios estables y duraderos. Crear las condiciones más favorables para que estas nuevas generaciones de emprendedores tengan la responsabilidad y el compromiso de elevar el bienestar de la población. Entonces si queremos evolucionar como población y ser mejores personas, cada día pongamos en prácticas todas estas condiciones y en futuro cercano notaremos el cambio.

Como se ha mencionado anteriormente el emprendimiento es de suma importancia para la sociedad que vivimos actualmente, en Venezuela existe una tendencia evidente de emprendimientos, pero la motivación que da pie a esta tendencia no es suficiente para mantenerse en un mercado a largo plazo, es decir, estos emprendedores crean micro empresas las cuales no tienen un gran potencial de crecimiento. Muchos comentaristas afirman que los emprendimientos en Venezuela no se basan en la innovación, pero por otra parte tenemos que un emprendedor se adapta a su entorno y se va desarrollando igual a su entorno para así cubrir las necesidades que este demanda.

Referencias

ADECCO (s, f), **Tipos de emprendedores ¿tú cual eres?** Madrid. Visitada: Julio 2018

- BLANK, S. y DORF, B. (2013); **El manual del emprendedor: La guía paso a paso para crear una empresa**; EDICIONES GESTION 2000.Madrid Visitada: Julio 2018
- EMPRENDEPYME(2016), **12 características básicas de los emprendedores de éxito**.Valencia, España .Visitada: Junio 2018
- FERNANDEZ, F. y SAMSO R. (2001): **Los 70 hábitos de los emprendedores de éxito**; Editorial ESPAÑA.Misión Emprender. España Visitada: Julio 2018
- FERNANDEZ, S.(2008); **Vivir sin jefe**. Editorial PLATAFORMA. Barcelona, España. Visitada: Julio 2018
- GERENCIE(2018),**Emprendimiento**. Gerencie.com. Colombia. Visitada: Mayo 2018
- MORALES M., C. (2014); **El emprendedor de organizaciones innovadoras**.Editorial SIGLO DEL HOMBRE EDITORES. Bogotá. Visitada: Julio 2018
- PIERCE, S. (2018), **5 ingredientes del espíritu emprendedor**. Ciudad de México. Visitada: Junio 2018
- RETOS EMPRENDEDORES (2017), **Tipos de emprendimientos**. España. Visitada: Julio 2018
- RODRIGUEZ, A.(2018), **Emprendimiento Venezolano**.Caracas, Venezuela .Visitada: Junio 2018
- SANTANDER, (2016), **Fomentar el emprendimiento en los estudiantes**. Visitada: Junio 2018
- VISA EMPRESARIAL (2013) **¿El emprendedor nace o se hace?** Venezuela Visitada: Mayo 2018



REVISTA ELECTRÓNICA LAC (LOS AGENTES DE CAMBIO)

Isla de Margarita-Edo. Nueva Esparta
Año 1 Volumen 2, Julio 2018, pp: 38-52
e-mail: revista@losagentesdecambio.com

INCURSIÓN EN EL MUNDO DEL MARKETING DIGITAL

MOYA MARCANO, LUIS JOSÉ

Universidad De Oriente, Núcleo Nueva Esparta
Nueva Esparta, Venezuela
luis moyamarcano@gmail.com

RODRÍGUEZ MORA O, HOCHIMINH XAVIER

Universidad De Oriente, Núcleo Nueva Esparta
Nueva Esparta, Venezuela
rodriguez moraohx@gmail.com

Resumen

Marketing digital, una herramienta usada en el mundo online y que ha surgido gracias a la era digital y el crecimiento uso del Internet a través de dispositivos electrónicos como computadoras, Smartphone, tabletas, Smart TV, entre otros, para mantenernos comunicados, entretenidos e informados sobre los acontecimientos diarios. Un tipo de empresa que ha demostrado una gran funcionalidad y de fácil alcance a diferencia de las empresas tradicionales. Evidentemente las redes sociales toman un papel importante dentro del Marketing; ya que existe una comunicación bidireccional con los usuarios, donde podemos llegar a entender su comportamiento y necesidades, con la finalidad de hacer una estrategia general y comunicación enfocada a diferentes segmentos, entre las redes sociales más usadas están, Facebook, twitter, instagram, entre otras. En el marketing digital toda empresa debe tener su visión y misión para poder escoger la red social más eficaz y mostrar su producto de manera rápida. Así mismo estas empresas deben estar conociendo a sus clientes, conociendo la competencia, definiendo una estrategia de marketing adecuada y por ultimo midiéndola. A medida que los años van pasando la tecnología va avanzando, dando nuevas estrategias de emprendimiento, empezando por las redes sociales hasta la tecnología Blockchain, donde han

surgido las llamadas Criptomonedas, un medio que apenas se está conociendo y ya está dando de qué hablar y que a futuro tenga gran impacto positivo en la sociedad.

Palabras claves: Marketing digital, redes sociales, empresas, clientes, Blockchain, Criptomonedas.

Summary

Digital marketing, a tool used in the online world and that has arisen thanks to the digital age and the growth of Internet use through electronic devices such as computers, smartphones, tablets, Smart TV, among others, to keep us communicated, entertained and informed about daily events. A type of company that has demonstrated great functionality and easy reach unlike traditional companies. Obviously social networks take an important role in Marketing as there is bidirectional communication with users, where we can understand their behavior and needs, in order to make a general strategy and communication focused on different segments, between social networks most used are, Facebook, twitter, instagram, among others. In digital marketing every company must have its vision and mission to be able to choose the most effective social network and show their product quickly. Likewise these companies must be getting to know their clients, knowing the competition, defining an adequate marketing strategy and finally measuring it. As the years go by, technology is advancing, giving new strategies of entrepreneurship, starting with social networks to Blockchain technology, where cryptocurrencies have emerged, a medium that is barely being known and is already giving something to talk about and that in the future it has a great positive impact on society.

Keywords: Digital marketing, social networks, companies, clients, Blockchain, cryptocurrencies

Introducción

El presente artículo está dirigido a dar una noción lógica y muy simple de lo que se denomina hoy en día MARKETING DIGITAL. El Marketing no es más que el arte de crear conciencia de un negocio en la mente del consumidor para la venta de un producto o servicio. Para lograrlo existen técnicas tradicionales que se refieren a cualquier tipo de promoción, publicidad o campaña que ha estado en uso por las empresas durante años. Con la era digital y el creciente uso del Internet a través de dispositivos electrónicos como computadoras, Smartphone, tabletas, Smart TV, consolas de video juegos, entre otros, para mantenernos comunicados, entretenidos e informados sobre los acontecimientos diarios, nace el Marketing Digital, un tipo de empresa que ha demostrado una gran funcionalidad y de fácil alcance. Antes de describir lo que este boom envuelve, se hace necesario hacer un pequeño reflejo de

la empresa tradicional, que se han tenido y que aún existen, y que al compararse más adelante representan mayores desventajas, debido a los avances tecnológicos principalmente.

Ro, Alicia (2017) Explica.

Una empresa es una unidad económico-social, integrada por elementos humanos, materiales y técnicos, que tiene el objetivo de obtener utilidades a través de su participación en el mercado de bienes y servicios. Para esto, hace uso de los factores productivos (trabajo, tierra y capital). Se pueden clasificar según su actividad económica empresas del sector primario (que obtienen los recursos a partir de la naturaleza, como las agrícolas, pesqueras o ganaderas), del sector secundario (dedicadas a la transformación de bienes, como las industriales y de la construcción) y del sector terciario (empresas que se dedican a la oferta de servicios o al comercio).de acuerdo a su constitución jurídica. Existen empresas individuales (que pertenecen a una sola persona) y societarias (conformadas por varias personas).

Sin embargo existen muchos factores tanto internos como externos, que afectan de una manera u otra el desempeño de la empresa, lo que conlleva a que la gerencia este actualizada en todo momento y no decaiga. Entre estos factores se encuentra la inflación, falta de motivación en el personal, la competencia en el mercado y la tecnología. Y es que todas las empresas se pueden definir de esa forma y pasar por los mismos problemas, la diferencia estriba es que desde el crecimiento de Internet, la publicidad ha dado una vuelta de 360°.

Hoy en día la sociedad está inmersa en un conjunto de avances y transformaciones, donde no escapa el contexto empresarial, el cual se mantiene en un constante crecimiento, capaz de aportar lo requerido por los diversos grupos, como son los procesos aplicados por la gerencia administrativa contribuyendo a canalizar necesidades e intereses a objeto de impulsar el desarrollo deseado, naciendo así una herramienta innovadora dentro del ámbito empresarial; llamada **marketing digital**, en las cuales todas las técnicas que se emplean en el mundo off-line son imitadas y traducidas al mundo online. Es importante en este punto considerar algunos aspectos resaltantes que diferencian el marketing tradicional del marketing digital:

-En el marketing digital el usuario puede interactuar con la marca, mientras que en el marketing tradicional el usuario es totalmente pasivo.

-El marketing digital es más barato que el marketing tradicional, por lo que es accesible para cualquier negocio.

-En el marketing digital puedes cambiar fácilmente de estrategia pues los resultados son más rápidos de obtener. Los resultados son 100% cuantificables y medibles en el marketing digital.

-El marketing digital se dirige a un mercado más específico, en el marketing digital se lanza el mensaje a masas.

-El marketing tradicional puede ser invasivo, ya que la información que llega al cliente final no siempre ha sido solicitada por él. Con ayuda del marketing digital logras fidelización a tu marca.

-En el marketing digital los compradores llegan a ti a través de buscadores, mientras que en el marketing tradicional los compradores son buscados.

-El marketing digital genera compra instantánea con un solo clic, el marketing tradicional tarda en generar clientes.

Máñez, Rubén (2018) En un estudio destaco.

Podemos evidenciar que la herramienta marketing digital ha ayudado a que surjan muchos emprendedores porque no se necesita de mucha inversión para aplicarla, ya que en principio solo basta tener una computadora con internet. Por lo tanto, se observan procedimientos destinados a proyectar nuevas perspectivas, al tiempo que conjugan diversidad de tareas compaginadas entre sí, según políticas organizacionales bien definidas y es que con el marketing tradicional la publicidad tiene horarios fijos, con el marketing digital tu publicidad durará todo el tiempo que tú decidas.

Máñez, Rubén (2018) también opino

Un aspecto que hay que cuidar, por no llamarlo desventaja en el marketing digital, es siempre estar pendientes de nuevas herramientas, como los buscadores como Google, las nuevas redes sociales y la posibilidad de mediciones digitales de rentabilidad de cada una de las estrategias empleadas, ya que como su nombre lo indica el marketing digital se implementa en Internet principalmente a través del posicionamiento de la Web en los buscadores como “Google”, e incluye infinitas estrategias que se complementan para lograr el

éxito esperado en determinada empresa, estar siempre innovando, pendiente de nuevas redes sociales; Según Wikipedia, la definición de red social es la siguiente: Una red social es una estructura social compuesta por un conjunto de actores (tales como individuos u organizaciones) que están relacionados de acuerdo a algún criterio (relación profesional, amistad, parentesco, entre otros.).

Existen diferentes redes sociales para cada tipo de audiencia, desde Facebook con contenidos de rápido consumo, hasta YouTube, con unos formatos más extensos y de alto involucramiento, la clave está en saber cuál “queda” mejor para tu negocio. Por otro lado es una herramienta que ayuda a reducir costos y así tener mayor utilidad al final del periodo, ya que con ella ahorras gastos en publicidad, sueldos a vendedores, no necesitas de una gran infraestructura y otras erogaciones que la compañía necesita para funcionar que de una manera u otra esta herramienta ayuda a reducirlos. Entre las redes sociales más utilizadas tenemos las siguientes:

Facebook, es utilizada por diversas personas de diferentes géneros de todas las edades, es una de las plataformas digitales más importantes e influyente.

Twitter, es ideal para crear una marca, brindar información, mensajería, tiene gran presencia de hombres. En otras palabras, se trata de una de las redes de microblogging más populares que existen en la actualidad y su éxito reside en el envío de mensajes cortos llamados “tweets”. Fue creada por Jack Dorsey y su equipo en 2006 y la idea se inspira en el envío de fragmentos cortos de texto (de 140 caracteres hasta 2018), donde puedes añadir un enlace, imágenes, vídeo, encuestas o incluso un gift. Esta red social es de muy fácil manejo ya que es un formato muy completo, que permite obtener de forma inmediata información en formato de titular, además es rápido de leer y rápido de escribir. Así de fácil.

Instagram, esta red social está agarrando mucho auge en estos últimos tiempos incrementando sus usuarios, se utiliza para cargar (fotos, videos y mensajería). La mayoría de sus usuarios son mujeres jóvenes.

Pinterest, son de gran relevancias con las infografías, fotos y videos.

Google+, la mayor parte de sus usuarios son adultos, y es utilizada de forma general.

Youtube, sus usuarios son generalmente jóvenes, su utilidad son los videos.

Linkedin, una plataforma utilizada por profesionales de diferentes ramas, orientadas a las empresas, donde puedes colocar tu perfil y puedes conseguir trabajo y conocer nuevas personas que compartan temas de interés.

Aunque muchas personas han utilizados estas redes sociales de mala manera, ya que evidentemente muchas son las formas delictivas que afectan a todos los empresarios, y en este caso en particular a los sectores del comercio y la hostelería. Robos con violencia, hurtos, virus o fraudes en las compras online son solo algunos hechos con los que tienen que lidiar casi a diario.

Sin embargo el principal problema con el que se encuentran los comerciantes es el desconocimiento sobre cómo prevenir delitos de tipo informático, así como la ignorancia sobre cómo actuar cuando se es víctima de uno de ellos. Es por esto que diferentes compañías de seguros ya están desarrollando diferentes productos para cubrir este tipo de riesgos. Por otro lado hay que concientizar y enseñar a las personas sobre un buen manejo y provecho sobre el marketing digital y las redes sociales

Entre algunos beneficios que aportan las redes sociales, podemos señalar:

- Aumento de tráfico a tu web, que es la cantidad de datos enviados y recibidos por los visitantes en un sitio web.
- Aumento del engagement. el compromiso, seguimiento y la interacción que tienen los usuarios con sus marcas favoritas.
- Humanizar tu marca
- Conocer y llegar a tu audiencia
- Alcanzar nuevas audiencias
- Alimentar el resto de tus canales de marketing
- Generar ventas a un bajo coste.
- Employer branding. Una estrategia que combina el marketing y los RRHH para conseguir un buen posicionamiento en el mercado laboral

Una estrategia combinada en los medios digitales, y diseñada específicamente para tus consumidores, es vital hoy en día. Es por ello que la estrategia digital a desarrollar no puede estar completa si no está acompañada de las redes sociales. De acuerdo con Ernesto Nava y Lara, subdirector de mercadotecnia digital de Aeroméxico, “las redes sociales toman un papel importante dentro de Marketing ya que existe una comunicación bidireccional con los usuarios, donde podemos llegar a entender su comportamiento y necesidades, con la finalidad de hacer un estrategia general y comunicación enfocada a diferentes segmentos.

En otro orden de idea, es importante tener claro que cuando se decide abordar un plan de marketing digital, se deben establecer los aspectos a seguir. Principalmente establecerse un objetivo, sin objetivos es complicado trabajar, ya que no conoces dónde se sitúa el final del camino, cuál es la meta que quieres alcanzar y hasta dónde debe llegar tu compañía. Es obvio que el objetivo principal que persigue la empresa es que la gente conozca su producto, conseguir suscriptores y clientes, vender más; y luego de tener objetivos claros, al igual que empresas de otras índoles hacer un análisis tanto internos como externo, enfocando debilidades, fortalezas, nuevas oportunidades, y muy importante en este punto estar al pendiente de la competencia, ante otra empresa que está ofreciendo el mismo producto, ya que esto permite mejorar y destacar por encima de la competencia, por último hacer un estudio del público, como es el mejor cliente, el que se interesa más por el producto, donde lo consigo en la web para llegar a él, ya que el perfil de ese público dará una idea hacia donde se debe dirigir las estrategias de venta, sobre que anuncios escribir y en que redes sociales va tener presencia la empresa, de allí que es de suma importancia contar con una página o sitio web de alta calidad que permita ser incluidos en las listas de los motores de búsqueda, “existir para los buscadores”.

Un sitio web te permite mostrar a tus posibles clientes, entre otras muchas cosas, así como mostrar fotos del lugar, la ubicación exacta y la manera de contactarte. Una importante tarea en internet, es la creación de contenido útil para tu audiencia, que lo invite a seguirte, a ver tus actualizaciones.

Otro aspecto determinante en el marketing digital radica en la posibilidad de mediciones digitales de rentabilidad de cada una de las estrategias empleadas y la publicidad

online, pero también incluye las estrategias de publicidad en telefonía móvil, publicidad en pantalla digitales y promoción en cualquier otro medio online. Recalcando que no usa internet no sólo como medio para encontrar información sino como un medio donde hay relaciones constantes, busca y consigue opiniones de diferentes sectores empresariales o de personas.

La clave principal para conocer el éxito o no de los planes de marketing digital está en poder tener medios para analizar y medir su impacto social y que no se refiere a los que estamos acostumbrados a ver y que creemos nos puedan servir como estadísticas confiables, tales como, me gustas, seguidores y visualizaciones de la fanpage, entre otros, que pueden fácilmente distraer nuestra atención, cuyos números poco tienen a decir sobre los resultados de su negocio. Las verdaderas estadísticas son las denominadas métricas de marketing digital, las cuales son realmente útiles para poder saber si se está trabajando correctamente en el marketing, si se están alcanzando los objetivos esperados o si el camino tomado es el adecuado para conseguir los fines fijados, ya que la información recogida a partir de ellas será la que finalmente pueda proporcionarte la información pertinente para decidir qué hacer, cómo evolucionar, qué cambios introducir y qué aspectos de la empresa mejorar para seguir obteniendo buenos resultados, o para mejorar los resultados obtenidos en este momento.

Este aspecto dentro del marketing digital, es sin duda el que más requiere inversión, ya que son una serie de técnicas avanzadas de medición digital y manejadas por personal debidamente capacitados para tal fin, los cuales al consultarlos vía internet afirman que “ los indicadores del marketing digital pueden ser los mayores aliados de su negocio”. Le muestran dónde está cometiendo errores, apuntan acciones para corregirlos y revelan oportunidades valiosas para su estrategia online.

Por otro parte, haciendo a un lado un poco las redes sociales existe una herramienta muy poderosa ligada al marketing digital llamada tecnología Blockchain, esta es de gran utilidad en la publicidad online, ya que permite una relación sin intermediarios entre el consumidor y los distintos medios de comunicación.

En la actualidad, todo consumidor recibe gran cantidad de anuncios al cabo del día y, la mayoría de ellos no le interesan. Este nuevo modelo permite a los usuarios elegir los medios

por los que quieren recibir anuncios y el tipo de publicidad. Además, al suprimir las agencias, los medios de comunicación pagarían directamente al usuario.

Gracias a la eficiencia del Blockchain, los nuevos modelos de negocios basados en ella son cada vez más. En un futuro próximo, esta herramienta cambiará por completo el uso de Internet y ayudará a las personas a intercambiar valor entre ellas.

Para concluir, se evidencia sin duda, que pertenecer a este mundo digital es fundamental para el crecimiento de los nuevos negocios y que para aprovechar al máximo las redes como medio de recomendación, es necesaria una estrategia que incluya la obtención de estadísticas correctas. Saber cuántos usuarios comentaron, compartieron o apreciaron el contenido publicado es crucial para tomar mejores decisiones basadas en datos reales. Es preferible que el contenido esté relacionado con los productos de la marca, pero no que lo vendan directamente; lo recomendable es canalizar a los usuarios a un sitio web o catálogo a través de ligas para que los interesados puedan concretar su decisión.

Cada vez son más las empresas sin importar su tamaño, que prefieren el uso de estrategias de Marketing Digital sobre las tradicionales, aprovechando sus bondades para atraer posibles clientes y fidelizarlos de manera más rápida. Nuestro país no se queda atrás en este avance.

Pero hay un aspecto muy importante a considerar cuando optamos por esta técnica de mercado y es el hecho de que el Marketing Digital experimenta continuos y novedosos cambios. Año tras año, el Marketing evoluciona y cambia cada vez más rápido, echando por tierra, en algunas ocasiones sus propios principios, y en otras, creando nuevas bases y formas de actuación. Es por eso que se deben considerar algunos aspectos básicos, que ayuden a mantener el status de la empresa, por eso se debe considerar que no es tan fácil incursionar a este mundo, sin hacer seguimientos a ciertos patrones como: Ser natural en lo que a contenido se refiere, ya no basta sólo con generar contenido y darle la importancia a aspectos como el BLOG o darle voz y presencia a tu marca a través de las diversas REDES SOCIALES, entre otros., ahora, además, hay que centrar los esfuerzos en que esas opiniones sean positivas, que el contenido sea de calidad y relevante: que interese al usuario, pero sobre todo que

sea “natural”, es decir, que no sea un contenido creado únicamente para generar posicionamiento sino que sea un contenido creado para satisfacer a los usuarios, no a los buscadores; la calidad es más importante que la cantidad: “Más no es mejor”.

Adaptarse a las Nuevas Tecnologías, como lo mencionamos anteriormente, la mayor parte de los negocios cada vez más se ven obligados a migrar de offline a online y a adaptarse a internet, darle la importancia que merecen sus páginas webs olvidadas, trasladar la venta de sus productos de tiendas físicas a ecommerce, entre otros., de lo contrario quedarán atrás y perderán ventas y clientes con el paso del tiempo: “renovarse o morir”. Generar Videos, el Auge de las Redes Sociales contribuye en gran medida a expandir esta tendencia gracias al efecto viralizador que tienen: cada vez son más las visitas y las veces que se comparten vídeos en Redes Sociales, lo cual, sirve para darle popularidad al contenido, anuncio, a la marca o empresa. YouTube es hoy en día la plataforma por excelencia para difundir este contenido. Y por último ser relevante entender que no es la cantidad de contenido sino su calidad, esto significa que lo que ofrezcas, ya sea un producto, un anuncio, un vídeo promocional, un post, etc., debe ser de interés para el usuario y en especial para tu público.

Artículo tomado de Nestrategia. Nestrategia es una agencia de Diseño, Programación y Marketing Online que está en continua evolución y aprendizaje para adaptar su equipo de expertos a las nuevas formas que surgen de comunicación, para ofrecer, así, un servicio profesional que cumpla con las expectativas de nuestros clientes y cumpliendo con los objetivos marcados

Todos los aspectos abordados en el presente artículo pueden funcionar para cualquier negocio que se decida emprender vía on line, un proyecto de empresa innovadora, que le permite al negociante o al empresario una mayor estabilidad en el mercado, por todas las ventajas que poseen, más sin embargo no es posible descuidarla, estar pendiente de que; tus clientes sean los que opinen de tu producto y no a un jefe diciendo que lo que vende es lo mejor; ofrece un contenido de valor para tu comunidad para que tenga motivo para seguirte, compartirte y enlazarte, La última recomendación es que tu negocio sea lo mejor posible. Las redes sociales son un canal de transparencia que permiten a la gente poder opinar libremente e investigar sobre las opiniones de otros consumidores. Las Redes Sociales no se han inventado

para engañar a los clientes. Con lo cual, si tu empresa no es buena, no ofreces un buen servicio ni tienes un buen producto no es este tu medio de emprender.

Un último aspecto a analizar en el presente artículo, pero no menos importante es el proceso de compra en el Marketing Digital, éste debe ser corto y claro. El comprador no puede estar perdido en el proceso porque podría suponer un abandono. Además, debe haber mensajes informativos sobre en qué momento de la compra se encuentra y cuántos pasos faltan para finalizar el pedido. Se le debe brindar al usuario condiciones de comodidad y de facilidad básicas para entrar en una tienda virtual, tales como: catálogos de productos o servicios, mostrando listados de productos con imágenes, debidamente ordenados; un dispositivo contenedor o controlador para la compra del cliente, y que le permita eliminar, modificar cualquier producto desde la misma página web, sin tener que ir a otra página; el precio es fundamental, este debe estar visible, debe el empresario hacer promociones y ofertas en algunos productos, así como descuentos personalizados para mejores usuarios, para lo cual se lleva un registro de ellos, ya que el comprador debe registrarse en la misma página al momento de hacerse cliente.

El método de pago es sin duda el momento más crítico y es cuando se producen más abandonos. Se debe ser flexible en cuanto a la forma de pago y en las opciones de entrega del envío. Los sistemas de pago más utilizados son: Terminal de Punto de Venta Virtual (TPV): Los bancos cada vez están más preparados para ello y aumentan sus medidas de seguridad ante casos fraudulentos. Contra reembolso: se trata del pago a la entrega del pedido y está muy extendido, aunque para la empresa puede suponer un gran riesgo por falta del pago por parte del cliente. Transferencia bancaria: no se hace en el momento, pero es la preferida por muchos compradores online. Muchas tiendas online piden el comprobante de la transferencia para ir sirviendo el pedido y tener una “garantía” de pago y PayPal: el sistema se basa en el pago a través de la empresa PayPal; es decir, el comprador facilita sus datos a ésta, que es quien hace el pago al comerciante. De esta manera, PayPal hace de intermediaria y el cliente no tiene por qué dar sus datos a cada uno de los comercios en donde quiere comprar algo. Se simplifica el proceso y produce fiabilidad.

De lo anterior se puede evidenciar que el dinero, tal y como lo conocemos, como hojas de papel moneda con las que podemos hacer transacciones, poco a poco está desapareciendo. Con el avance de la tecnología también ha ido avanzando las formas en la que manejamos nuestras finanzas. Desde la banca hasta tiendas virtuales en las que pagamos online hemos ido teniendo que acostumbrarnos a formas nuevas de manejar el dinero. Además de la descritas anteriormente, existen otras formas de pagos menos usuales en la actualidad, pero que poco a poco van tomando auge en el mundo virtual

Skrill

Con esta plataforma de pago puedes hacer pagos en línea, recibir dinero y efectuar transferencias, pero, además, es posible hacer otro tipo de transacciones. En internet además de comprar nos gusta hacer otro tipo de cosas, hay algunos a los que les gusta mirar películas, otros a los que les gusta leer y muchos otros que prefieren jugar. Skrill es un método de pago aceptado en la mayoría de las casas de juego y apuestas online, es una forma segura de utilizar el dinero sin la posibilidad de ser engañado o timado. Es una plataforma muy completa que permite hacer prácticamente cualquier tipo de transacción financiera online.

Payza

Ofrece un servicio similar al de PayPal, con él también se pueden hacer y recibir pago en línea de forma segura e inmediata. Uno de los problemas fundamentales con los que se enfrenta la plataforma es la posibilidad de usarlo.

Neteller

Para finalizar presentaremos otra cartera online que te permite realizar todas tus transacciones de forma segura. Neteller te permite tener una tarjeta de débito electrónica o física, lo cual la hace una herramienta muy útil no solo para transacciones online sino también para aquellas que hacemos offline.

A propósito de las formas de pagos mencionadas en el presente reporte y esbozando de manera resumida lo que es marketing digital, donde se combinan diferentes estrategias de comercialización en medios digitales, donde se utiliza el Internet y las redes sociales con el

objetivo de mejorar la comercialización de un producto o servicio, haciendo uso de dispositivos electrónicos tales como: computadoras, teléfono celular, tableta, Smart TV y consola de videojuegos para involucrar a las partes interesadas, así como las redes sociales como Facebook, Twitter entre otras.

La tecnología continúa avanzando y posiblemente en un futuro cercano se empiecen a implementar métodos de pago en los que ni siquiera se utilicen tarjetas o internet, sino algo tan sencillo como pasar el celular por un sensor. Estos cambios seguirán ocurriendo gracias al desarrollo de las diferentes plataformas, la evolución y deseo del ser humano de querer cosas más prácticas, seguras y que no requieran de gran esfuerzo para ejecutarlas.

Uno de los objetivos del marketing es generar percepciones alrededor de productos y servicios, lo que condicionará la compra o no del mismo. Llevémos esta idea a uno de los sectores que a día de hoy está más de moda por decirlo de alguna manera, cómo son las CRIPTOMONEDAS.

Las Criptomonedas tienen muchos objetivos, pero uno de ellos en las cuales se están utilizando es en la especulación, por lo que dependiendo de cada situación, interesa en ciertos momentos hacer que el precio de determinada criptomoneda se incremente y en otros momentos se de decremente.

Internetl es una de las plataformas donde más se habla de ello, y la gente que invierte y que está de una u otra manera metida en este sector más se informa. Hablamos en plataformas como puede ser Facebook, Twitter, Youtube, Reddit... y dónde si analizas las redes sociales de las principales Criptomonedas, verás un alto nivel de interacción por parte de los usuarios con ellas, en algunos casos de apoyo y en otros de ataque.

Por su parte, las Criptomonedas, en especial bitcoin, son monedas virtuales que tienen su base en la Tecnología Blockchain, lo cual asegura que las transacciones quedarán registradas en un sistema prácticamente imposible de modificar, con éstas se pueden realizar transacciones y pagos internacionales, ya que no está atada a ningún país u organismo regulador. No obstante, una de las características de las Criptomonedas es que su valor

depende de la especulación del mercado, por ello, el marketing digital favorece crear percepciones alrededor de los productos y servicios que condiciona de alguna u otra forma la compra o no del mismo, lo mismo ocurre con las Criptomonedas; que dependiendo de cada situación, interesa en ciertos momentos hacer que el precio de determinada Criptomoneda se incremente y en otros momentos decrezca. Es necesario destacar que, las Criptomonedas, así como bitcoin, cobran fuerza a través del marketing digital, no sólo porque se crean sitios web que permiten el pago a través de las Criptomonedas, sino porque favorecen dar a conocer el comportamiento que cada una de ellas tiene diariamente, sus avances y su desarrollo, lo que permite que las personas puedan visualizar claramente las tendencias que tienen y tomar las mejores decisiones, lo ideal es investigar y tomar en cuenta los sitios web que mejor posición tienen por poseer una gran reputación en el mercado digital.

El Marketing Digital en Venezuela es una tendencia cada vez más evidente, la mayoría de las grandes organizaciones se inclinan más por los medios digitales para promocionar sus productos o servicios usando técnicas como el Marketing de Atracción, También conocido como Inbound Marketing, el cual es una técnica de mercadeo diseñada para atraer a potenciales clientes ofreciendo información de su interés de una forma no intrusiva a través de diversos medios propios del Marketing de Contenido (blogs, videos, boletines, SEO, redes sociales), generando así conocimiento de marca e interés en sus productos, por lo que los consumidores no sienten que el fin es conseguir ventas.

Referencias

- Maciá, F. (2015). *SEO: Técnicas Avanzadas*, Barcelona, España: Anaya Multimedia
- Máñez, R. (2018). Cómo Hacer un Plan de Social Media Marketing Efectivo. [En línea].<<https://rubenmanez.com/guia-plan-social-media-marketing/>> [2018, junio].
- Máñez, R. (2018). Ventajas y Desventajas de las Redes Sociales para Empresas. [En línea].<<https://rubenmanez.com/ventajas-desventajas-redes-sociales/>> [2018, junio].
- Mejía Ll. J. (2015). *La guía avanzada del Community Manager*, Valencia, España: Anaya Multimedia

Ro, A. (2017). Plan de Marketing Online para empresas. [En línea].<<https://aulacm.com/plan-de-marketing-online-empresa/>> [2018, junio].



REVISTA ELECTRÓNICA LAC (LOS AGENTES DE CAMBIO)

Isla de Margarita-Edo. Nueva Esparta
Año 1 Volumen 2, Julio 2018, pp: 53-57
e-mail: revista@losagentesdecambio.com

**ESTRATEGIAS PARA FORTALECER LA VOCACIÓN, LA
RESPONSABILIDAD SOCIAL Y CIUDADANÍA EN LOS
EGRESADOS DEL BACHILLERATO**

MARTÍNEZ, MARTHELENA

Universidad de Oriente, Núcleo Nueva Esparta
marthelenam@yahoo.es

Introducción

Es común y frecuente escuchar a los estudiantes de nuevo ingreso en las universidades comentar lo siguiente: “Estoy cursando esta carrera para ver si me gusta”, “Todavía no sé qué quiero estudiar”, “Entré por cupo, pero no estoy seguro(a) si continúo y tampoco sé que voy a elegir si decido cambiar de carrera” se infiere por lo tanto, que la vinculación entre los planteles de Educación Media y las Universidades es débil o nula. La propuesta se enfoca en vincular a los planteles de Educación media con la Universidad a través de la participación en Talleres Teórico –prácticos, de libre elección para los estudiantes del 5to y 6to año. Dichos talleres serán dictados por estudiantes avanzados, como prestadores del Servicio Comunitario cursantes de distintas carreras, en condición de talleristas.

Los talleres comprenden actividades inherentes al perfil de cada carrera, con ello se aspira que los egresados de Educación media, en primer lugar: Se involucren en actividades generadoras de conocimientos, información, normas y procedimientos de trabajo que les permitirán una mejor escogencia vocacional. En segundo lugar, redimensionar la prestación del Servicio Comunitario Universitario en una actividad con impacto más significativo en lo referente al sentido y ejercicio de la ciudadanía, demostración e incentivo a los valores y el seguimiento a las acciones en materia de responsabilidad social.

Cada taller tendrá el Campus universitario como escenario para las prácticas y requisito para egresar del bachillerato, transformándose el sentido tanto de la labor social y del Servicio comunitario Universitario en una experiencia más enriquecedora, generadora de agentes de cambio.

Objetivos del artículo

Objetivo General

Fortalecer la vocación, responsabilidad social y ciudadanía en los egresados de bachillerato mediante su participación en proyectos socio-productivos.

Objetivos Específicos

- a) Generar espacios para que los egresados de bachillerato, reconozcan cuáles habilidades y destrezas requieren para desempeñarse en una determinada profesión.
- b) Reforzar valores fundamentales en ciudadanía, educación ambiental, responsabilidad social en función de la carrera de su interés.
- c) Crear brigadas / grupos de interés como estrategia vivencial para el desempeño profesional.

El Problema

Se trata de una situación problema cuyo contexto es social y educativo, porque el descenso de la matrícula universitaria y la dificultad en la selección de carreras de estudio es preocupante. El número de egresados de educación Media el alto y el número de estudiantes de nuevo ingreso para cada período académico universitario es bajo, a esto se agrega la condición perceptible y manifiesta en muchos bachilleres, quienes ingresan por cupo mas no por vocación. Estos estudiantes de nuevo ingreso revelan en pocas semanas no sentirse identificados con la carrera que cursan. En consecuencia se incrementan las solicitudes de cambio de carrera, sin embargo, esa segunda opción de estudios se mantiene a “ciegas” y en un lapso de un año, o dos períodos académicos, se produce una nueva situación de insatisfacción que desencadena en abandono de la carrera o que el bachiller “transite” por varias carreras confrontando igual nivel de insatisfacción. Insatisfacción que es resultante de la necesidad de saber que habilidades y destrezas precisa adquirir o desarrollar para cursar una carrera que llene sus expectativas.

A esto se agrega la insatisfacción que experimenta el prestador del Servicio comunitario Universitario: caracterizada por la incertidumbre, apatía y rechazo para cumplir con este requisito. Alegando en algunas ocasiones, no encontrar un tema pertinente para

realizar dicha labor o el surgimiento de situaciones de conflicto con las comunidades donde se ha realizado un diagnóstico, en razón que la situación país genera limitaciones en cuanto a recursos, transporte e insumos para desarrollar actividades e incluso hasta para costear gastos en papelería inherentes a la presentación de informes de sus proyectos. En otras palabras se acumulan estudiantes insatisfechos y se incrementa la apatía y desidia ante el apego a los valores, deterioro del sentido de la ciudadanía y la responsabilidad social porque no se sienten motivados los jóvenes, lo consideran una pérdida de tiempo y de recursos tanto iniciar una carrera universitaria como cumplir con el servicio comunitario. Y se dejan llevar por los antivalores y supuestas ocupaciones de carácter informal, que le permitan resolver necesidades económicas sustentadas en la usura, engaño y aprovecharse de las necesidades de los demás. Mientras mayor sea el nivel de juventud desocupada, mayores factores de riesgo social los afectan y el sentido de ciudadanía, valores de convivencia social y responsabilidad social disminuyen. Por lo tanto, se aspira lograr brindarles oportunidades de aprendizaje para desarrollarse como profesional y futuro emprendedor además de la inducción y seguimiento correspondiente en valores, responsabilidad social y ciudadanía. Con ello, a mediano y largo plazo bien pudiesen descender los factores de riesgo social. **Describe brevemente el problema social,**

Metodología

1. Población objetivo del cambio

La población o grupo meta son los cursantes del 5to o 6to año de bachillerato y los estudiantes universitarios con el 50% de la carrera aprobada, en condición de prestadores del Servicio comunitario, quienes serán los actores y beneficiarios de la propuesta. De igual manera Docentes voluntarios en el Rol de tutores a fin evaluar y hacer seguimiento a la temática de los talleres así como el desempeño de los talleristas. Los coordinadores Docentes de Educación Media y los coordinadores de del servicio comunitario por carreras en conjunto con los tutores asumen la labor supervisora. La intención es crear un cronograma municipal de talleres vocacionales a objeto de abarcar a los principales liceos del Estado Nueva Esparta y a mediano y largo plazo incorporar brigadistas para atender planteles con matrículas menores o cuya ubicación geográfica es significativa para vincularse con las principales casas de estudio de la región insular.

2. Propuesta de acción sugerida o desarrollada

Como substrato metodológico se aplica la investigación Acción-participativa. Partiendo de un Diagnóstico, en el cual se aplica como instrumento para la recolección de datos un modelo de inventario de intereses, el cual será aplicado a los jóvenes cursantes de 5to y 6to año de bachillerato, por Municipios escolares. Este instrumento permitirá recolectar información sobre las carreras o temas de interés para los adolescentes.

Una vez procesada la información recolectada se determina el contenido de los talleres y las prácticas correspondientes en atención al perfil de cada carrera, enfatizando las habilidades, destrezas, normas y procedimientos de trabajo inherentes a cada profesión, fundamentos éticos, refuerzo en valores y descripción del campo laboral e impacto en cuanto a responsabilidad social. Cabe destacar que los docentes voluntarios y los aspirantes a talleristas redactan el contenido de los talleres y lo enriquecen con las prácticas. Para luego publicar en los planteles de Educación Media, previamente visitados, el cronograma municipal de talleres vocacionales. En el control y seguimiento participan los coordinadores Docentes del plantel y de parte de la universidad los Coordinadores del Servicio comunitario por carreras. La evaluación al desempeño del bachiller será aplicada por cada tallerista y supervisada por los tutores. Al culminar los talleres los responsables redactan informe de resultados y las mejoras y/ o sugerencias pertinentes a objeto de mantener la calidad de la enseñanza, relevancia de los contenidos y ejercicios. En consecuencia se va creando y actualizando una base de datos para sistematizar los talleres y papel de los brigadistas en cada lapso y período académico. A mediano y largo plazo se medirá el impacto de los talleres con los siguientes indicadores: población atendida, matrícula universitaria, el grado de satisfacción de los bachilleres, grado de satisfacción de los prestadores del Servicio comunitario, el grado de deserción y solicitudes de cambio de carrera y la sustentabilidad de las brigadas creadas.

Resultados obtenidos o esperados

- Crear oportunidades pertinentes,
- Productivas y exitosas para
- Los ciudadanos de relevo
- En situación de escogencia
- y formación profesional

Dentro del conjunto de resultados esperados, cabe destacar mejoras en la escogencia de carreras de estudio, descenso de los índices de deserción universitaria y solicitudes de cambio de carrera, actitudes y conductas positivas para la convivencia en sociedad, ciudadanos con valores y enfocados en desempeñarse en una ocupación o profesión por lo menos más acorde con sus intereses vocacionales, reconociendo qué tipo de destrezas y habilidades necesita desarrollar para desempeñarse y/o mantenerse ocupado de manera productiva, ética y con manejo de información sobre los alcances de la responsabilidad social. La prosecución del Servicio comunitario a través de las brigadas responsables de mantener la promoción y orientaciones en oportunidades de estudio a nivel superior.

Así como brindar orientaciones para ser emprendedores y agentes de cambio social. En síntesis se considera factibles las mejoras en la escogencia vocacional, incentivar el emprendimiento social y la búsqueda de actividades socio-productivas que atenúen los

factores de riesgo social que por lo general afectan a los adolescentes. De igual forma generar en la población juvenil la valoración del impacto que tiene en sus vidas y familiares el iniciarse a temprana edad en una carrera de estudios que satisfaga sus expectativas o desarrollarse como emprendedor. Situaciones que benefician la convivencia en sociedad y mejoramiento de la economía y formación profesional en la región.

Referencias

Chuquimango (2016) *“Factores de la vocación profesional en el desempeño laboral de los especialistas de la UGEL 05”*, Perú.

Díaz, M. (2015) *“La orientación vocacional en la escogencia de la profesión Docente en la UPEL”*. Universidad de Carabobo, Venezuela.

Maldonado, A. y de la Garza (2016) “El propósito de vida y la experiencia profesional en el alumno”, México.

Villaverde C. (1997) *Dinámica de grupos aplicada a la Educación*.