



REVISTA ELECTRÓNICA LAC: LOS AGENTES DE CAMBIO
Isla de Margarita-Edo. Nueva Esparta. Año 7. Volumen 2-2024
Julio a diciembre 2024. Págs. 207-222
E-mail: losagentesdecambio@gmail.com

LOS MATERIALES DIDÁCTICOS DIGITALES UNA PERSPECTIVA PARA LA EDUCACIÓN VIRTUAL UNIVERSITARIA

DIGITAL DIDACTIC MATERIALS A PERSPECTIVE FOR UNIVERSITY VIRTUAL EDUCATION

LCDA./ESP. EVA CAROLINA LÓPEZ LUNA ^[1]

Universidad de Oriente, Núcleo Nueva Esparta, Venezuela

ORCID: 0009-0005-4061-6613

tributosudone@gmail.com

Este Artículo fue:

Recibido: 15/10/24

Aprobado: 02/11/24

Resumen

-El presente artículo surge porque a raíz de la era postpandémica la educación en todos sus niveles, tuvo que actualizar sus contenidos académicos, renovar el alcance de sus competencias para enfocarlas a la virtualidad y por tanto, implementar el uso de la tecnología al servicio del proceso educativo, para que las instituciones evolucionaran hacia una nueva realidad, la cual ha propiciado la actualización, flexibilización y dinamismo de los procesos de enseñanza-aprendizaje. En base a lo planteado, surge la iniciativa de diseñar materiales didácticos digitales en el ámbito universitario como un novedoso y beneficioso recurso de apoyo a las clases presenciales, así como de incentivar a los estudiantes en el estudio diario de la asignatura y de esta manera lograr un mejor rendimiento académico. Tomando en consideración la problemática abordada, el presente artículo el cual forma parte de una investigación mayor, se elaboró dentro de un planteamiento cualitativo interpretativo, partiendo de una investigación teórico-hermenéutica, fundamentado en la revisión documental y triangulación, a través de los cuales pude generar reflexiones filosóficas y epistemológicas.

Palabras clave: Materiales Didácticos Digitales, Tecnologías de Información y Comunicación, Rendimiento Académico.

Abstract

This article arises because, as a result of the post-pandemic era, education at all levels had to update its academic content, renew the scope of its competencies to focus on virtuality and, therefore, implement the use of technology at the service of the process. educational, so that the institutions evolve towards a new reality, which has led to the updating, flexibility and dynamism of the teaching-learning processes. Based on the above, the initiative arises to design digital teaching materials in the university environment as a novel and beneficial resource to support face-to-face classes, as well as to encourage students to study the subject daily and in this way achieve better academic performance. Taking into consideration the problem addressed, this article, which is part of a larger investigation, was prepared within a qualitative interpretive approach, starting from a theoretical-hermeneutic investigation, based on documentary review and triangulation, through which I was able to generate philosophical and epistemological reflections.

Keywords: Digital Teaching Materials, Information and Communication Technologies, Academic Performance

Introducción

Los materiales didácticos son uno de los ejes fundamentales en las acciones de enseñanza y aprendizaje desarrolladas en cualquiera de los niveles y modalidades de educación. Estos y las Tecnologías de información y Comunicación (TIC) deben ser considerados algo más que meros soportes físicos transmisores de información o simples canales que vehiculan la comunicación entre un emisor y un receptor.

Al planificarse un recurso digital o virtual, siempre debe tenerse en mente qué es lo que van a aprender los estudiantes y en qué medida la tecnología sirve para mejorar la calidad del proceso de enseñanza que se desarrolla en el aula. Las TIC deben utilizarse tanto como recursos de apoyo para el aprendizaje académico de las distintas asignaturas como para la adquisición y desarrollo de competencias específicas. Con su aplicación, lo relevante debe ser siempre lo educativo, no lo tecnológico, en cuanto a su aplicación esta va a exigir la creación de nuevos modelos de aprendizaje, nuevos procedimientos y estrategias.

En este orden de ideas, producto de la era postpandémica, las TIC han tenido progresivamente una mayor repercusión en el entorno educativo, lo cual generó que los

docentes tuviesen que convertirse en tutores virtuales para poder continuar con el proceso de enseñanza-aprendizaje. Un reto que significó un cambio radical para el que la mayoría de los docentes no estaban preparados para la continuidad de clases a través del uso de herramientas digitales, lo cual implicó enfrentar grandes dificultades debido a la carencia de recursos técnicos y monetarios.

Frente este escenario educativo, la presente investigación tiene como objetivo proponer materiales didácticos digitales en el ámbito universitario; como una novedosa, beneficiosa y útil herramienta para el complemento de las clases presenciales con el propósito de incentivar a los estudiantes en el estudio diario de las asignaturas y de esta manera lograr un mejor rendimiento académico.

En consecuencia, el presente artículo se elaboró dentro de un planteamiento cualitativo interpretativo, partiendo de una investigación teórico-hermenéutica, fundamentado en la revisión documental y triangulación, a través de los cuales pude generar reflexiones filosóficas y epistemológicas. Por ello, se muestran a continuación, una serie de constructos teóricos referentes a los materiales didácticos digitales.

Uso Educativo de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

Los cambios sociales, culturales, científicos y tecnológicos en la actualidad han logrado importantes repercusiones en los sistemas educativos y en la forma de transmitir y difundir el conocimiento. Responder al cambio es una parte fundamental del rol de la universidad y adaptarse a las necesidades de la sociedad actual, es por ello que éstas deben fomentar la incorporación de las TIC en los procesos formativos.

Aun cuando las TIC no fueron creadas con fines educativos, por sus cualidades y potencialidades, conforman una oportunidad y un reto para la educación en todos sus niveles. La UNESCO (2010), señala que las TIC se crean como el universo de dos conjuntos: el primero representado por las tradicionales Tecnologías de Comunicación (TC), constituidas principalmente por la radio, la televisión y la telefonía convencional; el segundo, por las Tecnologías de Información (TI), caracterizadas por la digitalización de las tecnologías de registros de contenidos, informática, de las comunicaciones, telemática y de las interfaces.

En virtud de lo citado, se puede inferir que las TIC son el conjunto de herramientas que han modificado las relaciones humanas y la forma en que se tiene acceso al conocimiento puesto que permiten una información y comunicación más eficiente. En el ámbito educativo son medios o fines, es decir, son instrumentos que facilitan el aprendizaje, el desarrollo de habilidades y distintas formas y ritmos de aprender. Entre estas herramientas tenemos: blogs, correo electrónico, televisión, motores de búsqueda, telefonía fija y móvil, aprendizaje electrónico, administración electrónica, gobierno electrónico, comercio electrónico.

Por consiguiente, la educación mediada por éstas permite agrupar las distintas modalidades educativas, ya sea presencial, mixta (o semipresencial) y virtual. Integrandose de esta manera las diferentes tecnologías, metodologías y estrategias, flexibilizándose y adaptándose a cada necesidad concreta del proceso enseñanza-aprendizaje. Esto ha originado cambios en los paradigmas de formación universitaria, puesto que el docente al realizar su labor formativa e impartirla y compartirla con los estudiantes, no requiere estar en un aula de clases presencial, sino que los participantes pueden encontrarse a kilómetros y estar cumpliendo con las asignaciones en tiempo real.

En efecto, el uso de las TIC en los diversos sistemas educativos tiene un gran impacto en el desarrollo de la formación de los estudiantes, en la consolidación de sus competencias y habilidades para el desarrollo de su ámbito personal y profesional que facilitará su inserción en la sociedad del conocimiento. Del mismo modo, contribuye al derecho universal de todo individuo a la educación, al aprendizaje de calidad y el crecimiento profesional de los docentes, así como a la administración y gestión más eficiente del sistema educativo. Además, es importante la capacitación constante de los docentes en estrategias formativas mediadas por las tecnologías que le permitan adaptarse a los cambios a los que está sujeta la sociedad.

En este sentido, la Normativa Nacional de los Sistemas Multimodales de Educación Universitaria y Educación Mediada por las Tecnologías de la Información y la Comunicación (Gaceta Oficial N° 42.209, 09-09-2021) establece lo siguiente en su artículo 13:

Artículo 13. A los fines de la presente normativa se entiende por:

Educación Universitaria mediada por las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Proceso de formación integral que ofrece modelos alternativos pedagógicos, de gestión y comunicación para acceder, crear y socializar los

conocimientos en áreas definidas previamente según las líneas estratégicas nacionales, regionales y locales. Para ello utiliza diversos recursos educativos y medios tecnológicos dando prioridad a los de estándares y software abiertos que propicien, en los contextos territoriales, en la diversidad de espacios académicos y en condiciones temporales flexibles, las mediaciones didácticas continuas y las interacciones periódicas y permanentes de los actores sociales involucrados en la formación universitaria.

Educación mixta. Modelo de gestión pedagógica en el cual coexisten la presencialidad y virtualidad del hecho educativo, en proporciones variables y definidas según las necesidades del programa de formación.

Educación presencial. Modelo de gestión pedagógica que permite la interacción directa, 100% síncrona en tiempo y espacio físico determinado, donde las tecnologías pueden apoyar el desarrollo de estrategias metodológicas para el logro de los objetivos educativos establecidos.

Educación virtual. Modelo de gestión pedagógica centrado en el uso exclusivo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación como medio de interacción 100% asíncrono para el logro de los objetivos educativos, según las posibilidades, intereses e intencionalidades del estudiante de manera flexible, independiente, autónoma y abierta, garantizando la portabilidad, la interactividad, la conectividad y la independencia tecnológica de los contenidos.

Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Conjunto de medios, recursos, herramientas y programas analógicos o digitales que se utilizan para procesar, administrar y compartir la información mediante soportes tecnológicos y de comunicación.

En virtud de lo citado, se puede inferir que las TIC son el conjunto de herramientas que han modificado las relaciones humanas y la forma en que se tiene acceso al conocimiento puesto que permiten una información y comunicación más eficiente. En el ámbito educativo son medios o fines, es decir, son instrumentos que facilitan el aprendizaje, el desarrollo de habilidades y distintas formas y ritmos de aprender. Entre estas herramientas tenemos: blogs, correo electrónico, televisión, motores de búsqueda, telefonía fija y móvil, aprendizaje electrónico, administración electrónica, gobierno electrónico, comercio electrónico.

Por consiguiente, la educación mediada por éstas permite agrupar las distintas modalidades educativas, ya sea presencial, mixta (o semipresencial) y virtual. Integrando de esta manera las diferentes tecnologías, metodologías y estrategias, flexibilizándose y adaptándose a cada necesidad concreta del proceso enseñanza-aprendizaje. Esto ha originado

cambios en los paradigmas de formación universitaria, puesto que el docente al realizar su labor formativa e impartirla y compartirla con los estudiantes, no requiere estar en un aula de clases presencial, sino que los participantes pueden encontrarse a kilómetros y estar cumpliendo con las asignaciones en tiempo real.

En efecto, el uso de las TIC en los diversos sistemas educativos tiene un gran impacto en el desarrollo de la formación de los estudiantes, en la consolidación de sus competencias y habilidades para el desarrollo de su ámbito personal y profesional que facilitará su inserción en la sociedad del conocimiento. Del mismo modo, contribuye al derecho universal de todo individuo a la educación, al aprendizaje de calidad y el crecimiento profesional de los docentes, así como a la administración y gestión más eficiente del sistema educativo.

De manera que, la incorporación de las TIC al sistema educativo ha permitido reinventarse y desaprender algunas prácticas formativas, por tanto estas no son un capricho, sino más bien una necesidad, convirtiéndose en herramientas aliadas e imprescindibles tanto para docentes como estudiantes, permitiéndoles el acceso a información variada e ilimitada, compartir experiencias sin importar el lugar, espacio u horario en qué se encuentren los participantes involucrados, generando así una comunicación más fluida y espacios de debate, reflexión, entre otros; rompiendo de esta manera con las barreras del tradicionalismo educativo.

Además, facilitan el aprendizaje de temas mediante una mejor conexión audiovisual, sensorial y secuencial de los contenidos de las asignaturas, generando mayor atención, motivación y concentración en los estudiantes y una comunicación simultánea entre todos los participantes del acto educativo, así como la difusión de conocimientos y de nuevas investigaciones.

Materiales Didácticos

Los materiales didácticos son recursos educativos que, en un contexto determinado, son utilizados con la finalidad de facilitar el desarrollo de las actividades formativas, por lo que se considera que son instrumentos que permiten adquirir conocimientos de una manera más eficiente. Según Pérez (2010)

La mayoría de los docentes de todos los niveles, por lo general se regulan por un programa que les instruye acerca de cuáles son los temas que debe enseñar, y el orden de los objetivos que verá en clase, esto se da en la educación académica propiamente dicha, pero, sin embargo, muchos veces carecen de un material didáctico que les permita retroalimentar la enseñanza a través de un material escrito que contenga exclusivamente el contenido que él desea enseñar, evaluar, y recordarles a los alumnos constantemente. (p.50)

Este recurso facilita, tanto a los docentes como a los estudiantes, el estímulo de todos los procesos que se involucran en la enseñanza y aprendizaje; ya que esta herramienta sirve para motivar la participación positiva en el desarrollo del algún contenido en específico. En su mayoría, estos materiales están elaborados por imágenes, información y ejemplos atractivos que les son interesantes a los estudiantes y en algunos de éstos están involucrado la parte de autoevaluación que les indican cuales son los tópicos que poseen más debilidad y que tienen que reforzar.

En base a lo anteriormente expuesto, los materiales didácticos deben incrementar la motivación de los estudiantes con desarrollos interesantes y atractivos, pero especialmente, deben proveer de una estructura organizativa que vincule los conocimientos previos con los nuevos aportes y que establezca o ayude a establecer futuras conexiones de los mismos, para favorecer de este modo al tejido de una trama de relaciones necesarias para el aprendizaje.

Es por ello que, Fragoso (2012) expone que los materiales cumplen varias funciones, como enriquecer la experiencia sensorial del estudiante, orientar la atención, sugerir y dosificar una información, guiar el pensamiento, entre otras. Para cumplir con estas funciones, García (2012) y Barberá (2011) coinciden en advertir que es necesario llevar a cabo un proceso de planificación detallada en la que habrá que considerar una serie de condicionantes respecto a la definición de objetivos/contenidos, contexto de aprendizaje y nivel, destinatario y marco socio-institucional, entre otros.

Los materiales didácticos constituyen un tema importante en el proceso enseñanza-aprendizaje como herramientas mediadoras de la acción específica de enseñar. Por ello, son considerados los medios portadores en los que se inscriben los proyectos pedagógicos, y las oportunidades que ofrecen para la comprensión de saberes disciplinarios por parte de los estudiantes, reconociendo siempre como eje la mediación del docente. Para García (2009) son

“elementos motivadores para despertar el interés por la materia o asignatura correspondiente, constituyéndose en instrumentos idóneos para guiar y facilitar el aprendizaje, ayudar a comprender, y, en su caso, aplicar los diferentes conocimientos. En suma, han de ser el andamiaje preciso para el logro de competencias.” (p. 27)

En mi criterio, estas herramientas deben relacionarse con los propósitos en los que se basa la acción, la concepción del sujeto de aprendizaje y la modalidad de enseñanza, de manera que se adopten criterios fundamentados para producir y seleccionar los materiales que generen un adecuado proceso de enseñanza, donde lo más importante no es el que enseñar, sino el cómo enseñar.

Materiales Didácticos Digitales

Para Marqués (2011) y la Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda (UNEFM) (2024) los materiales didácticos digitales son información elaborada, desarrollada, digitalizada o adquirida con el objetivo de ser intercambiable y accesible, y pueden encontrarse en distintos formatos como: texto, video, imagen, entre otros. Estos materiales (pueden ser presentaciones, guías, infografías, videoclases) se deben planificar como una estructura tradicional de una clase presencial, es decir, con sus tres momentos: inicio o introducción, desarrollo (con una serie de preguntas intercaladas que el estudiante puede responder a medida que avanzando en el tema o que se respondan en otra actividad como un foro), cierre o conclusión. Una vez publicados los contenidos el estudiante debe tener la información lo más clara posible con el objetivo de disminuir la cantidad de dudas que se puedan generar luego de visualizar el contenido.

Ahora bien, la UNEFM (2024) afirma que, según su empleo en los procesos formativos, los materiales didácticos digitales pueden realizar diversas funciones; entre ellas destacan como más habituales las siguientes:

- **Proporcionar información:** Todos proporcionan explícita o implícitamente información sea cual fuere el medio utilizado.
- **Guiar el aprendizaje:** Deben ayudar a organizar la información, a relacionar conocimientos, a crear nuevos conocimientos y aplicarlos.

- **Desarrollar habilidades:** Promueven el desarrollo y ejercitación de habilidades intelectuales (comunicativa, analítica, crítica, entre otras), artísticas, motoras o psicomotoras, según los objetivos preestablecidos.
- **Motivar:** Un material didáctico siempre debe resultar motivador, despertando y manteniendo el interés del estudiante. Para ello debe ser próximo a éste en códigos, temáticas y/o intereses, atractivo en cuanto fácil de comprender, de trabajar y que además esté bien presentado, y novedoso, es decir, despertar curiosidad.
- **Proporcionar simulaciones:** Los materiales didácticos pueden ofrecer entornos para la observación, exploración y la experimentación que faciliten el encuentro del estudiante con la realidad. Puede acercarlo a realidades inaccesibles o que simplemente no están a su alcance en ese momento.
- **Propiciar la expresión y la creación:** Así como también la interiorización, desarrollo o aprendizaje de actitudes y valores.
- **Evaluar:** Permitiendo de manera explícita o implícita medir y valorar los conocimientos y las habilidades que el estudiante desarrolló en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Con referencia a estas funciones, García (2009), coincide con Barberá (2021), advirtiendo que es necesario llevar a cabo un proceso de planificación detallada en la que habrá que considerar una serie de características que el material debe cumplir. A continuación, se detallan algunas de las mismas:

- **Programados:** La planificación debe incluir respuestas a preguntas como ¿qué material utilizar?, ¿para la consecución de qué objetivos/contenidos?, ¿en qué momento habrá de utilizarse?, ¿en qué contexto de aprendizaje?, ¿a quién está destinado?
- **Adecuados:** Adaptados al contexto socio-institucional, apropiados al nivel e índole del curso en cuestión, y a las características del grupo destinatario.

- **Precisos y actuales:** Ofrecen orientaciones lo más exactas posibles de los hechos, principios, leyes y procedimientos. Deben reflejar la situación presente, con los conocimientos más actualizados en esa área del saber.
- **Integrales:** Establecen las recomendaciones oportunas para conducir y orientar el trabajo del estudiante. Se tratará de materiales que desarrollen todos los contenidos exigidos para la consecución de los objetivos previstos o materiales que dirijan y orienten hacia las fuentes o utilización de otros medios complementarios.
- **Abiertos y flexibles:** Deben invitar a la crítica, a la reflexión, a la complementación de lo estudiado, que sugieran problemas y cuestionen a través de interrogantes, que obliguen al análisis y a la elaboración de respuestas, es decir, adaptados a los diferentes contextos.
- **Coherentes:** Congruencia entre las distintas variables y elementos del proceso de enseñanza y aprendizaje, esto es, entre objetivos, contenidos, actividades y evaluación.
- **Transferibles y aplicables:** Estos deben facilitar la utilidad y posibilitar la aplicabilidad de lo aprendido a través de actividades y ejercicios.
- **Interactivos:** Ayudando a mantener un diálogo simulado y permanente con el estudiante, facilitando la retroalimentación constante, preguntando, ofreciendo soluciones, facilitando repasos.
- **Significativos:** Sus contenidos tienen sentido en sí mismos, representan algo interesante para el destinatario y están presentados progresivamente.
- **Válidos y fiables:** La selección de los contenidos ha de girar en torno a aquello que se pretende que aprenda el estudiante. Los contenidos presentados son fiables cuando representan solidez, consistencia y contrastabilidad.
- **Permiten la autoevaluación:** A través de propuestas de actividades, ejercicios, preguntas que permitan comprobar los progresos realizados.

Cabe resaltar que, es frecuente presentar los materiales mediante:

- **Presentaciones y guías:** Suele ser material tradicional de la modalidad presencial y que están sujetas a actualizaciones. Las presentaciones describen el contenido de forma visual facilitando la comprensión del material, se realizan empleando programas como Power point. Mientras que las guías resumen el contenido de una unidad o tema permitiendo el desarrollo de actividades didácticas.
- **Videoclases:** Consiste en un video o producto audiovisual que permite simular la dinámica de una clase presencial, combinando la narración y/o explicación con la ayuda de una presentación de diapositivas, la grabación la realiza el docente a través de aplicaciones como zoom, google meet, entre otras. Simplemente son clases con apoyo de presentaciones.

Para que los materiales sean atractivos deben incluir las siguientes características:

- **Útil:** Debe dar respuestas a interrogantes sobre un tema, es decir, debe resolver las dudas del estudiante.
- **Original:** Se refiere a la cualidad de crear contenidos novedosos y ajustados a la necesidad de los estudiantes, es necesario que el contenido sea claro, directo y sencillo.
- **Sencillo:** Los materiales deben ser fáciles de comprender, interpretar y asimilar.
- **Actual:** Deben ser pertinentes y vigentes, se deben actualizar constantemente.

De acuerdo con la UNEFM (2024), para el diseño de materiales didácticos digitales, es necesario estructurar una secuencia lógica instruccional que permita ofrecer al estudiante información pertinente, valiosa y de calidad.

- **Planificación:** Digital o no, la planificación de materiales didácticos es la parte más importante para un aprendizaje efectivo. Se debe definir muy bien los objetivos y propósito del curso o actividad educativa, así como conocer a los estudiantes o audiencia.

- **Investigación:** Este es uno de los pasos que requiere más horas de trabajo, porque se debe invertir revisando posibles recursos instruccionales. Se debe tomar en cuenta a los estudiantes y el propósito del curso.
- **Enriquecimiento:** El docente es quien aporta valor al crear contenidos educativos. No basta con informar de la fecha y lugar de publicación del contenido, también se debe contextualizar a través de los conocimientos y experiencias.
- **Distribución:** Tan importante como redactar materiales didácticos, es compartirlos con la comunidad de aprendizaje. La distribución va a depender de los mecanismos de entrega establecidos, que pueden ser: a través de un blog, sitios de comunidades de aprendizaje, páginas de redes sociales, entre otros.
- **Almacenamiento:** El trabajo de un docente no se reduce a seleccionar y compartir información, sino también a preservar y cuidar la información que presenta. Siempre hay que mantener registro de dónde, cuándo, cómo y qué elementos se mostraron.

Tomando como referencia lo establecido por la UNEFM (2024), existen diferentes maneras de presentar la información de los materiales, entre estos se tienen:

- **Infografías:** Son una colección de recursos visibles que resumen un tema para facilitar su comprensión.
- **Webinar:** Es un contenido formativo en formato vídeo que se imparte a través de internet
- **Presentaciones:** Son contenidos, que permiten integrar texto, imágenes, gráficos, sonidos y videos en diapositivas.
- **Video:** Es la tecnología de grabación, procesamiento, almacenamiento, transmisión de imágenes y reconstrucción de una secuencia de imágenes que representan escenas en movimiento.
- **Blog:** Es una página web en la que se publican regularmente artículos cortos con contenido actualizado y novedoso sobre temas específicos o libres.

- **Podcast:** Es un contenido en audio, disponible a través de un archivo o streaming (el término streaming se refiere a una tecnología que permite transmitir y acceder a videos, audios, imágenes y otro tipo de contenidos desde cualquier dispositivo conectado a internet, sin necesidad de descargarlo).
- **E-books:** Es un libro en formato digital que se ofrece al usuario de forma gratuita o de pago, normalmente a través de una descarga en internet.
- **Diccionario:** Es una obra donde se puede consultar palabras o términos y se proporciona su significado, definición, etimología. (UNEFM, 2024)

Según la UNEFM (2024) los repositorios son archivos donde se almacenan recursos digitales de manera que estos puedan ser accesibles a través de internet. Existen tres tipos principales de repositorios:

- **Repositorios institucionales:** Son creados por las propias organizaciones para depositar, usar y preservar la producción científica y académica que generan.
- **Repositorios temáticos:** Son creados por un grupo de investigadores, una institución, entre otros; que reúnen documentos relacionados con un área temática específica.
- **Repositorios de datos:** Son repositorios que almacenan, conservan y comparten los datos de las investigaciones.

Ahora bien, estos repositorios permiten crear espacios para compartir material educativo con los estudiantes. Para trabajar con los repositorios es necesario contar con usuarios o perfiles en los mismos, pero en la mayoría se puede usar la cuenta de correo personal o acceder de forma automática. Es importante identificarlos de forma correcta, así como emplear los campos de registro de contenidos de manera eficiente. Estos espacios virtuales permiten la búsqueda de materiales y aportes de otros usuarios, por lo que es importante el manejo de los metadatos (información que caracteriza datos, describen el contenido, calidad, condiciones, historia, disponibilidad y otras características de los datos) correspondientes.

Los repositorios más utilizados en la educación a distancia o presencial apoyada en las TIC son (UNEFM, 2024):

- **Slideshare:** Es un sitio web para subir y compartir en público o en privado presentaciones de diapositivas, documentos, archivos pdf y algunos archivos de audio y video, que quedan almacenados en formato flash. Los docentes utilizan este sitio para compartir presentaciones. La dirección es <https://es.slideshare.net/> y para registrarse o crear un usuario se necesita una cuenta en LinkedIn o en Facebook.
- **YouTube:** Es un sitio web para subir y compartir videos, donde los docentes publican sus videoclases. La dirección es www.youtube.com para crear un canal se necesita una cuenta en Gmail.

Entre las ventajas que ofrecen lo Repositorios en Línea para Contenidos Educativos se encuentran:

- Unidad: Todos los documentos están almacenados en una misma base de datos
- Libre acceso a los contenidos
- Preservación a largo plazo
- Mayor visibilidad: El autor ve incrementado el impacto de su trabajo
- Comunicación: Contribuye a la más amplia difusión del trabajo realizado
- Evaluación: Permite evaluar los resultados de investigación de la universidad.

Reflexiones Finales

La era postpandémica agilizó los procesos de cambio, dando paso a escenarios distintos e íntimamente ligados a la tecnología y a la creación de sistemas multimodales de educación que permiten agrupar los diferentes modelos educativos, es decir, presencial, virtual y mixto. Porque responder al cambio y adaptarse a las necesidades de la sociedad actual es una parte fundamental del rol de la universidad.

La educación mediada por las TIC permite integrar diferentes metodologías y estrategias, con el objetivo de flexibilizar, así como adaptarse a cada necesidad concreta del

proceso enseñanza-aprendizaje. Esto ha originado cambios en los paradigmas de formación universitaria, puesto que el docente al realizar su labor formativa e impartirla y compartirla con los estudiantes, no requiere estar en un aula de clases presencial, sino que los participantes pueden encontrarse a kilómetros y estar cumpliendo con las asignaciones en tiempo real.

El uso de las tecnologías en el sistema educativo universitario tiene un gran impacto en el desarrollo de la formación de los estudiantes, en la consolidación de sus competencias y habilidades para el desarrollo de su ámbito personal y profesional que facilitará su inserción en la sociedad del conocimiento. Del mismo modo, contribuye al derecho universal de todo individuo a la educación, al aprendizaje de calidad y el crecimiento profesional de los docentes, así como a la administración y gestión más eficiente del sistema universitario.

Los materiales didácticos digitales empleados como complemento a las clases presenciales, representan una excelente y útil herramienta en el proceso de enseñanza-aprendizaje de todos los núcleos temáticos que conforman las asignaturas. Se ha evidenciado que aquellas asignaturas donde los docentes implementaron materiales didácticos digitales como apoyo a las clases presenciales, permitió el estímulo y la motivación de los estudiantes al aprendizaje activo e interactivo que elevó la cantidad de estudiantes aprobados en las respectivas asignaturas.

El empleo de estos materiales digitales permite el acceso desde cualquier dispositivo electrónico (computador, Tablet, teléfono inteligente) con conexión a internet a los repositorios (Slideshare, YouTube) donde se encuentran alojados. Posibilitando de esta manera el estudio, repaso y aprendizaje de temas discutidos en clases o pendientes por discutir, lo cual repercute de manera directa y positiva en el rendimiento académico de los estudiantes, por cuanto facilita el aprendizaje significativo y personalizado. Es importante señalar que, este es un excelente recurso que no va a reemplazar al docente ni las clases presenciales, por el contrario, es un apoyo al estudiante para que tenga una mayor motivación y retención de información, en fin, más elementos para enriquecer el proceso enseñanza-aprendizaje.

Nota Al Pie ^[1]

Eva C. López

Profesor Agregado a Dedicación Exclusiva de la UDO-Nueva Esparta, Licenciada en Contaduría Pública de la UDO, Especialista en Gerencia Tributaria de la UNIMAR. **ORCID: 0009-0005-4061-6613**. Correo Electrónico: tributosudone@gmail.com. Teléfono: +58 424 8349303.

Bibliográficas

- Barberá, E. (2011). Educación abierta y a distancia. Editorial UOC. Barcelona
- Fragoso, V. (2012). Estudios Sobre La Práctica Docente. Recursos y Materiales Didácticos. Consultado el 07 de marzo de 2024. Disponible en: <http://www.cch.unam.mx/planeacion.pdf>
- García, L. (2009). La Guía Didáctica. Consultado el 17 de mayo de 2024. Disponible en: <http://www.uned.es/catedraunesco-ead/boletin.html>
- García, L. (2012) ¿Por qué va ganando la educación a distancia? Consultado el 05 de enero de 2024. Disponible en: <https://goo.gl/0QFkPr>
- Marqués, P (2011). *Problemas educativos, soluciones TIC*. Consultado el 05 de febrero de 2024. *Grupo Dim*. Disponible en: <http://dimglobal.net>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2010). Consultado el 16 de marzo de 2024. *Estándares de competencias en TIC para docentes*. Disponible en: <http://goo.gl/5DQk49>
- Pérez, M. (2010). Como Diseñar un Material Instruccional. Consultado el 03 de abril de 2024. Disponible en: <https://goo.gl/UmkoNG>
- Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda. (2024). [Página Web en línea]. Disponible en: <https://adi.unefm.net.ve/moofdt/>